

# 株式会社コーワ

## 究極の家庭用「ほうき」によるBtoCビジネスへの挑戦と新たな販路拡大

代表者：代表取締役社長 服部直希

所在地：愛知県あま市西今宿平割一22番地

電話番号：052-444-4111

URL：https://www.kowa-ne.co.jp/



## コーワの事業について

弊社は1935年に創業。刷毛の製造から始まり、自動車メーカー向け等の産業機器分野のブラシや、掃除機のヘッドやエアコンに使われる家電製品分野のブラシなどのブラシを開発・製造している総合ブラシメーカーです。他にも、内視鏡カメラの洗浄に使われる小さく精密なブラシや、自動車のボディに使われる銅板を洗浄する大きなブラシのロール、エアコンや空気清浄機のメンテナンスフリーのフィルター清掃機構などの、あらゆるブラシ分野で弊社の製品が使用されています。

また、2019年には「tanQest（タンクエスト）」という自社ブランドを立ち上げ、これまで培ったブラシのクリーン技術を活かした自社商品の開発にも取り組んでいます。tanQestは探究/tanQ=quest+est(最上級形)の造語で、デザイン・パフォーマンス・クオリティすべてにおいて最上を目指すことを意味しています。

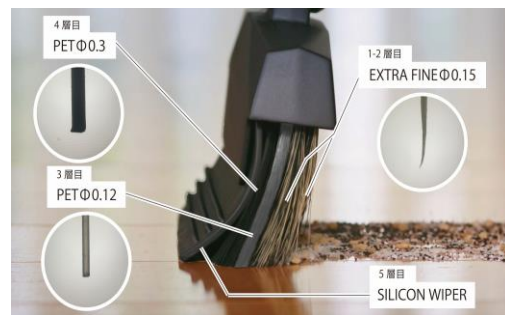


コーワのブラシ製品

## ONE STROKEの5層構造の秘密

「5層構造のブラシとブレード」で、これまでのほうきの概念を覆す、究極のひと掃き力を実現しました。この5層構造のそれぞれの役割は以下です。

- 1.2層目：先端が極細になる特殊な加工をした毛材で、フローリングの溝の微細なゴミを掻き出します。
  - 3層目：細く高密度の毛材で微細なゴミを逃しません。
  - 4層目：強力な太い毛材で、床にこびりついたゴミや重たいゴミを掃き取ります。
  - 5層目：1〜4層目でも取り切れなかった超微細な塵をシリコンブレードで掃き取ります。ブレード裏側の凹凸は、カーペットに絡みついたペットの毛、髪の毛を掻き出し、集めることにも使えます。
- この5層構造は、50年以上開発・製造してきた掃除機の回転ブラシのノウハウを駆使し、さまざまな配列・構成を試行錯誤した末に生まれました。



ONESTROKEの5層構造

## クラウドファンディングを活用したBtoC進出戦略

「ONE STROKE」の販売方法として、商品の認知を向上させる目的で、メディアやバイヤーが多く注目していたクラウドファンディング、中でも最大手である、Makuakeを利用しました。当時同じ清掃道具として最も応援購入金額を集めていたプロジェクトでも約1000万円程であったのに対し、当プロジェクトは結果的に4300万円もの応援購入金額が集まり、異例の成功となりました。この結果を評価いただき、その年に行われた約4500プロジェクトの中から20件選ばれるMakuake of the year 2021にノミネートされました。さらに、数多くのテレビや雑誌等で取り上げていただいたことで、商品認知の向上と販路拡大を達成し、効果的なBtoC進出へと繋げることができました。この「ONE STROKE」が広まったことで、ブラシ屋のコーワとしての認知度が上がり、今までお取引のなかった企業様からのお問い合わせが増えるなどBtoBの事業の活性化にも貢献しました。



ほうきはここまで進化した！掃除の歴史に革命を起こす感動の「ひと掃き」

約3か月のプロジェクトで  
4,300万円以上の応援購入金額を達成

## 評価のポイント

BtoBで長年培った掃除機ブラシの技術や、新事業部の若手職員のデザイン力を活用して究極の家庭用「ほうき」を開発。クラウドファンディングを活用してBtoCへの進出に成功すると共に、メディア拡散により企業認知度が向上することで、BtoBビジネスの販路拡大にも繋がったことが評価されました。