

テクノエイト株式会社を題材とした、リクルート課題研究制作
PRムービー&リーフレット
『おしえて！テクノエイトさん』

就活生のための 社員のリアルムービー

おしえて！テクノエイトさん

新入社員編

先輩社員編

採用担当者編

産学官連携広報活動

 テクノエイト株式会社



×  大同大学
DAIGO UNIVERSITY

上岡研究室

D19071 畑本有輝

目次

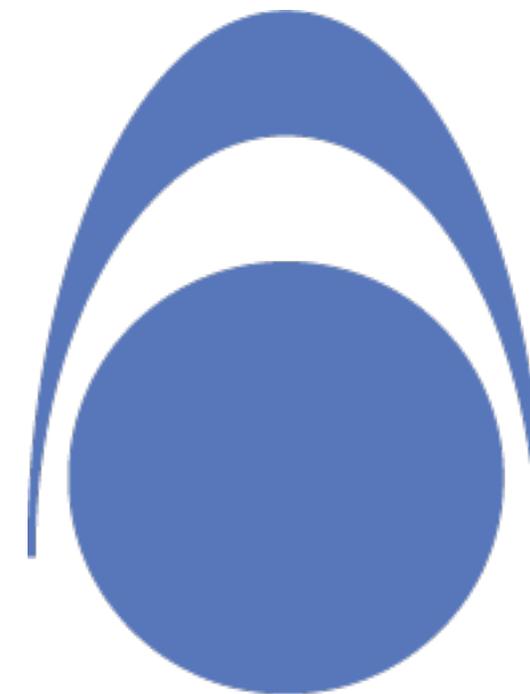
愛知ブランド企業とは	p.3
研究対象企業	p.4
研究制作過程	p.5
初回訪問	p.6
課題研究	p.7
企画案プレゼン	p.8
動画制作	p.9 p.10
完成動画	p.11~p.13
リーフレット制作	p.14
検証	p.15 p.16
企業様からの評価	p.17
総括	p.18

愛知ブランド企業とは



県内の優れたものづくり企業

(愛知ブランドHP <https://www.aichi-brand.jp/corporate/type/transportation/post-116.html>より一部抜粋)



**Aichi
Quality**

研究対象企業 テクノエイト株式会社



テクノエイト株式会社

テクノエイトは、自動車部品メーカーで、トヨタ自動車のTier1メーカーとして世界最軽量のアルミ加工技術の開発で自動車の軽量化の一部を担っている

(愛知ブランドHP <https://www.aichi-brand.jp/corporate/type/transportation/post-116.html>、

テクノエイト株式会社HP <http://www.technol-eight.co.jp/prof/index.html> より一部抜粋)



研究制作過程

6月

初回訪問
第2回訪問

8・9月

企画案プレゼン
ロケハン

10月

撮影

11・12・1月

リーフレット編集
動画編集
検証

初回訪問



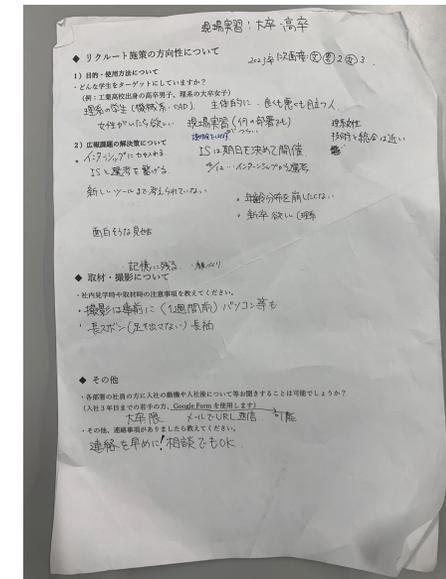
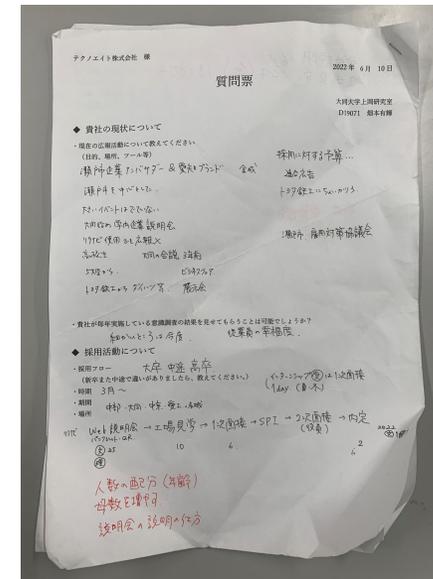
TECHNOL EIGHT

合同企業説明会で説明する『現場実習』が
就活生にマイナスイメージを与え、
採用フローから脱落してしまうのを抑えたい！

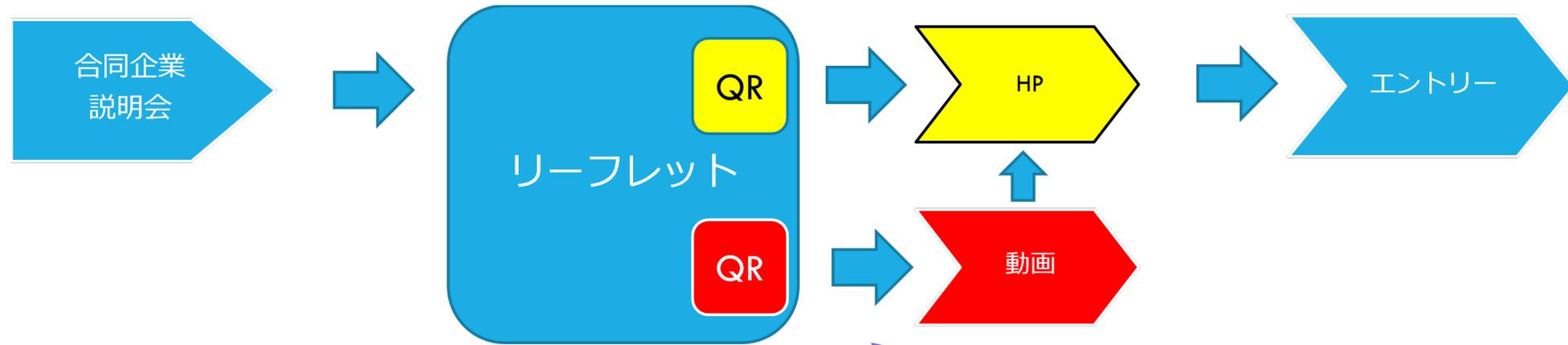
僕自身も現場実習についての話を聞いた時、
マイナスイメージを持った！
同じような就活生の考えを変えたい！

畑本

質問票



解決案



合説で抱いた現場実習に対するマイナスイメージを
リーフレット→3本の動画によって、払拭させる！

企画案プレゼン

A案：『～といえど?』

「～といったら」という簡単でリズムカルな連想ゲームで簡潔にテクノエイトの『特徴』や『ここがすごい!』というところを紹介する企画

B案：『なるほどテクノエイト』

現場実習によって、
会社や自動車部品について理解を深めることができ、
より成長できることを伝える。

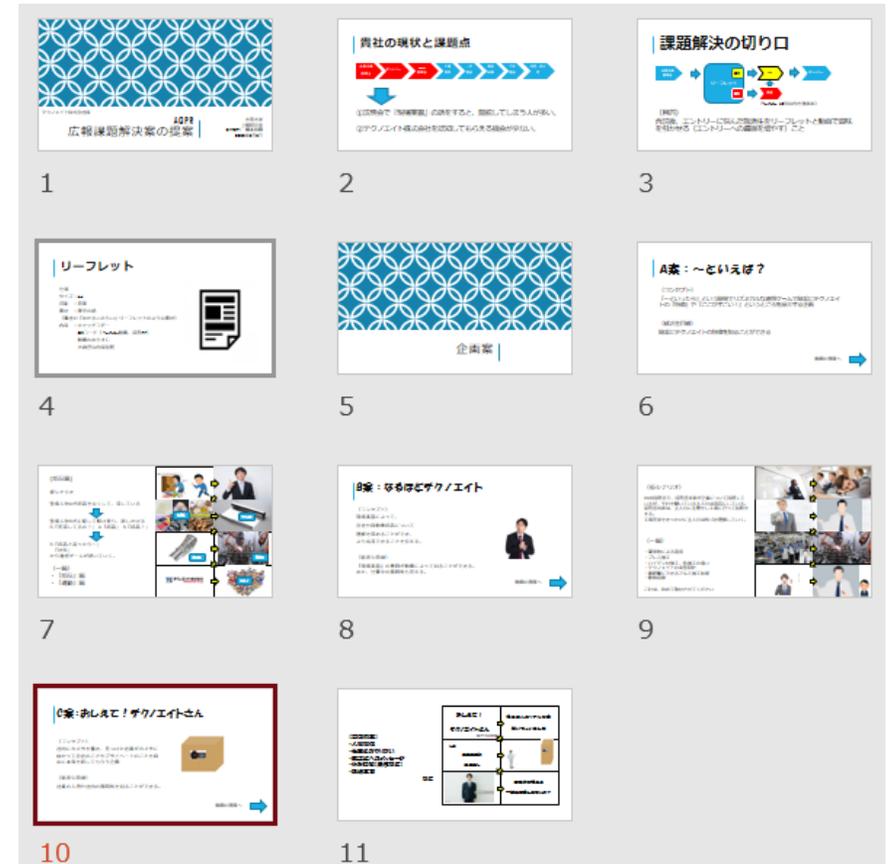
C案：『おしえて! テクノエイトさん』

社内にカメラを置き、見つけた社員がカメラに向かって会社のことや
プライベートのことなど自由に本音を話してもらう企画

→『わざとらしく、怪しく感じない』

決

企画書



動画内容

新入社員編

(2 : 08)

先輩社員編

(2 : 21)

採用担当者編

(2 : 39)

の3編

タイトル

オープニング

リアルな声

エンディング



(新入社員編)

動画制作

動画を制作するにあたって、
まずは『わざとらしく、怪しく感じさせない！』この一点に集中してコンテ制作・撮影に挑んだ。



動画編集

編集では、タイトルやテロップなどのサイズ感や余白スペースの広さを意識して取り組んだ。撮影の照明や、iPhoneとPCの間で起きたトラブルもあったが、なんとか乗り越え完成させることができた。



新入社員編

(2:08)

タイトル



オープニング



リアルな声



エンディング



(新入社員編)



リーフレット制作

表面

現場実習ってどう活かしたの?

就活生のための社員のリアルムービー

おしえて! テクノエイトさん

現場実習って何のため?

就活のポイント大公開!?

テクノエイト株式会社

裏面

新入社員編
新入社員が語る、現場実習とは!?

現場実習ってなんだろう...?
大変そうと思うかもしれませんが、
入社して半年経った新入社員さんに
実習中のリアルな声を聞きました!

新入社員編は、こちら!

採用サイトは、こちら!

先輩社員編
現場実習を振り返った今、何を語る!?

現場実習って何のため?と思ったあなた!
1年間の現場実習を経験した先輩社員さんに
現場実習で学んだことや
2年目から配属された仕事場に
活かされたことについて話してもらいました!

先輩社員編は、こちら!

エントリーは、リクナビへ!

採用担当者編
知られざる、採用担当者の本心!?

ほとんどの就活生が気になる採用担当者の本心!
採用担当者にとってプラス・マイナスポイント、
本当に聞きたいことを聞きました。
あなたも驚く答えがありました!

採用担当者編は、こちら!

テクノエイト株式会社

検証(アイトラッキング)

顔やテロップへの目線で分かったこと

顔やテロップに目線が行っていた。

顔:テロップ=3:7の割合になった。



検証(アイトラッキング)

タイトル・サブタイトルへの目線

タイトル・サブタイトルへ目線がいくことは、

ほぼ最初のタイトル画面とサブタイトルが拡大されたシーンぐらいであった。

これは、最初の画面でタイトル・サブタイトルが把握できているのだろうと感じた。



テクノエイトからのコメント

まずは半年以上の長い期間テクノエイトの課題解決に向け一緒に行動していただきありがとうございます。採用活動の課題としては学生さんに対して現場実習のことを理解していただくことに苦勞していました。今回は学生さん目線で課題解決に向けて色々と考えていただきありがとうございました。特に動画は学生さん目線だと隙間時間にスマホで見ることができるので多くの学生さんに見ていただけると思います。内容についても学生さん目線で非常に面白いアイデアだと感じております。

来年からの採用活動に活かすことができるのが楽しみです。

ありがとうございました。

総括

今回の研究制作では、私の作りたい動画を制作することができた。現場実習のマイナスイメージを払しょくしつつ、就活生にテクノエイトに興味を持ってもらうというものである。

そのテーマが前提として、企業の広報活動としてしたいことと就活生の求めていることをマッチングさせることに苦勞した。

また、3年生のときは、相手を考え『南区思い出綴り』というものを制作したが、それは制作物を渡して終わりだった。

今回は、相手が制作物を運用するという違いがあり、初めてのことばかりで戸惑うことが何度もあったが、私の研究制作にテクノエイトの方々が真剣に向き合ってくださったことがさらに責任感を持たせ、完成へと持っていくことができたと思う。

私は、相手の求めることをしっかりと理解し、コミュニケーションを取りながら協力して進めていくこと、自分の言葉・行動にしっかりと責任感を持つことが大切だと改めて感じた。