

中日本炉工業株式会社を題材にした、リクルート課題研究制作 PRムービー

産業の下支え、炉の中身

情報デザイン学科メディアデザイン専攻

上岡研究室

DI8047 高島采伽

愛知ブランド企業とは

ものづくり王国と言われている愛知県では、県内製造業の実力を広く国内外にアピールし、愛知のものを世界的ブランドへと展開するため、県内の優れたものづくり企業を「愛知ブランド」として認定しています。

(愛知ブランドWEBサイトより抜粋)



研究対象企業「中日本炉工業(株)」

会社沿革

- 1965年 1月創業
- 2005年 「愛知ブランド」の認定を受ける

業務内容

- 愛知県あま市にある工業炉の一貫メーカー
- 国内有力企業へ納入しており、海外へも輸出



研究制作過程

日程	活動内容	詳細			
2021年4月13日	研究対象企業希望提出	2021AQPR申請企業から各自担当したい企業の希望を提出した。	2021年9月24日	2回目訪問・打ち合せ(仮企画案確認)	仮企画案の内容について相談した。その結果1つの案に仮決定した。
2021年4月20日	企業決定	事前提出した希望企業から研究対象企業を決定した。		仮決定した企画案の深掘り	まだ漠然とした企画内容だった為、更に詳しく企画案を深掘りした。
2021年4月22日	選定企業を愛知県産業復興課へ連絡		2021年9月28日	3回目訪問日(企画プレゼン)決定	
	選定企業の下調べ	HPや事前アンケートなどからどのような企業なのか理解した。	2021年10月14日	3回目訪問・企画案最終決定・撮影日取り決定	最終企画案のプレゼンを行い、同時に撮影の日程も決定した。
2021年5月18日	質問表作成	事前アンケートと下調べを元に質問表を作成した。		撮影準備	撮影に向けて機材の確認や、完成イメージを考えた。
2021年6月24日	企業へのご挨拶	メールにて挨拶と担当させていただく趣旨の内容を連絡した。	2021年11月4日	2部署(組立・試運転)撮影	午前・午後に分けて2部署撮影をした。
2021年6月25日	初回訪問日(会社見学)決定	メールにて初訪問日を決定	2021年11月5日	1部署(設計)撮影	営業部署の撮影もあったが諸事情で中止。午前だけの撮影となった。
2021年7月30日	初回訪問・工場見学	初めての顔合わせで会社説明と質問にお答えいただき、工場内の見学をさせていただいた。	2021年11月9日～	動画編集開始	撮影した動画を仮編集した。
	調査	初回訪問で出た企業側からの疑問を調査した。	2021年12月14日	中間発表	仮編集した動画に対し、上岡先生の確認をいただいた。
	企画案作成	初回訪問で決まった部分や質問の答えに合わせた企画を考えた。	2022年1月4日	仮編集動画を中日本炉工業社に確認	中日本炉工業社の確認をいただいた。
2021年8月2日	2回目訪問日(打ち合せ)決定		2022年1月12日～	本編集開始	仮編集の動画にタイトル・字幕・BGMを付けた。
2021年9月7日	仮企画案決定	上岡先生に企画案の確認をいただいた。	2021年1月27日	本編集終了	
				アンケート	動画を見て、10人にアンケートを答えていただいた。
			2021年1月28日	中日本炉工業社に最終確認	

中日本炉工業(株)からのご要望

- 就職先を決める時に何を決め手にしているかが知りたい
- リクルート動画が欲しい

研究調査

ネット調査

- 1位 社会貢献度が高い
- 2位 職場の雰囲気が良い
- 3位 やりがいがある

(Itmediaより引用)

アンケート

- 1位 職場の雰囲気が良い
- 2位 やりがいがある
- 3位 福利厚生が充実

19歳~24歳、男女14人にアンケート

調査を踏まえての提案

A案

A案

【社員さんの日常】

現状：現在の YouTube チャンネルでは会社の雰囲気が分からない

目的：社内の雰囲気を会社見学に行かなくてもつかめる

企画内容

1. 一日の流れや雰囲気を捉える
2. どんな仕事をしているか
3. 社員同士の雰囲気を捉える

各部署ごとに動画を分けて雰囲気をつかみやすくする

会社全体より細分化させる事で就活生に興味を持ってもらいやすくする

協力して頂きたいこと

- 一日密着
- 社員の方へのインタビュー

B案

B案

【発進型の動画】

現状：B to B の動画に寄っているため、一般にも分かりやすい企業の取り組みについて

発進する

目的：何をしているのかを就活生や他の方にも伝えることで企業の重要性や技術力のアピール

アピール

企画内容

1. 現在取り組んでいること
2. 今後取り組んでいきたいこと

協力して頂きたいこと

- 工場内の撮影
- 事業についてのインタビュー

C案

C案

【エンタメ系の動画】

現状：真面目な雰囲気の動画で、実際会社自体も堅く見られてしまうのでは

伊に関してもあまり馴染みがなく、ピンとこない

目的：柔軟に対応されている部分を動画からもアピール

伊を身近に感じてもらう

企画内容

パネのように私たちの身近にあり、目で見て変化が分かるような物を使いビフォー・アフターの動画を制作

協力して頂きたいこと

- 工場内の撮影

D案

D案

【専門的な見解の動画】

現状：伊はどんな時に、何に使うのか YouTube からあまり伝わらない

目的：何に使用されるのか、どこに何にどんな時に使われているのかを専門的に解説

企画内容

身近にある物で伊の役割や、重要性を解説

協力して頂きたいこと

- 社員の方のインタビュー

決定案（要素）

- 決定案：A案
- 仕事内容・社員同士の雰囲気分かる
- 部署ごとに1分程度の長さ
- 社員にインタビュー
- ドキュメンタリーのような動画

組立編

動画内容

- 新人教育の風景
- 作業風景
- 休憩時間
- インタビュー 製造技術部(組立)小野様



中日本炉工業株式会社



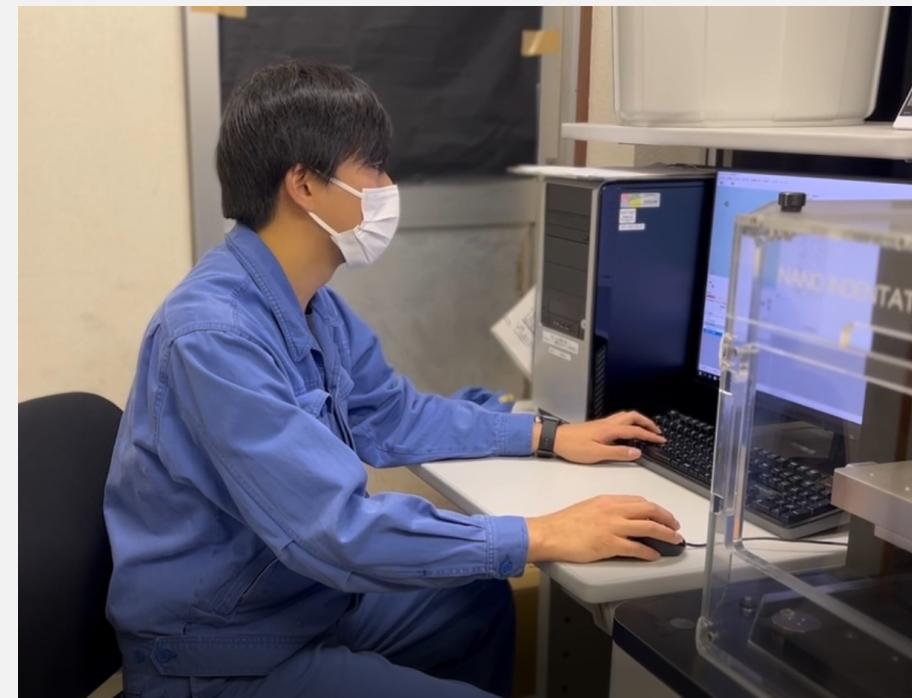
中日本炉工業株式会社

NAKANIHON-RO KOGYO CO.,LTD.

設計編

動画内容

- 設計作業
- 同期との交流
- インタビュー 設計技術部（機械設計）田中様



中日本炉工業株式会社



中日本炉工業株式会社

NAKANIHON-RO KOGYO CO.,LTD.

試運転編

動画内容

- システムチェック
- 交流風景
- 作業風景
- インタビュー 生産技術部(試運転)大江様



中日本炉工業株式会社



中日本炉工業株式会社

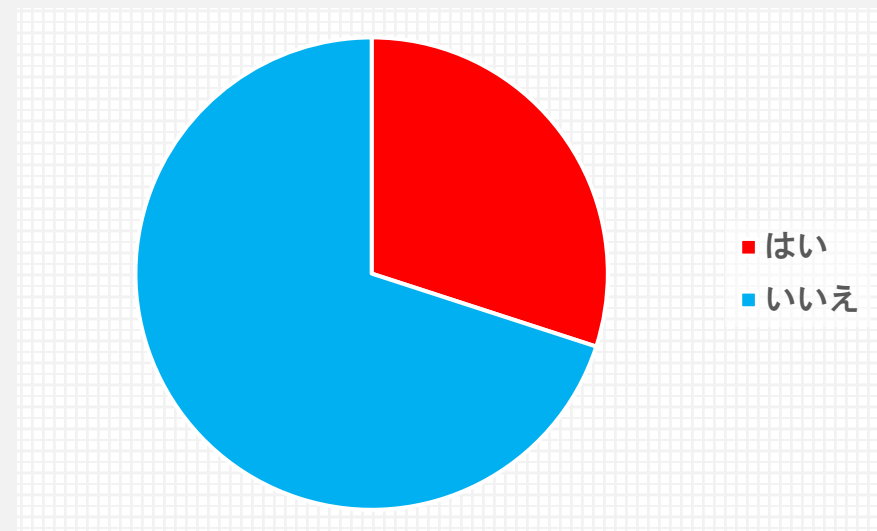
NAKANIHON-RO KOGYO CO.,LTD.

アンケート（動画視聴前）

工場勤務にはどのような
イメージがありますか

- 淡々と作業している
- ずっと同じ作業をしている

『工業炉』とはどんなものか
分かりますか？

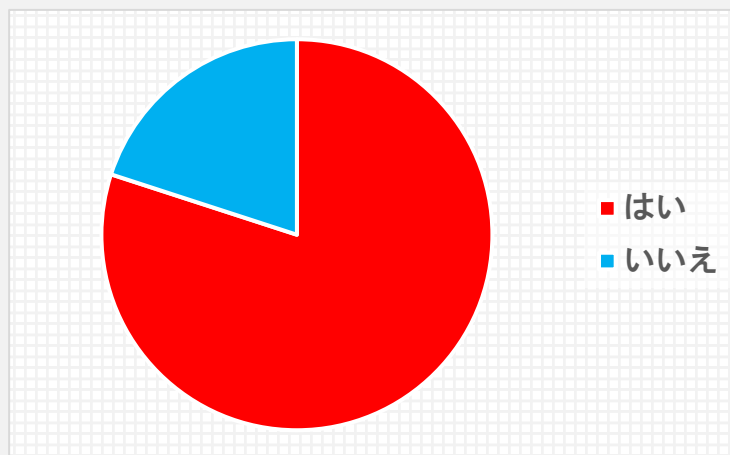


アンケート（動画視聴後）

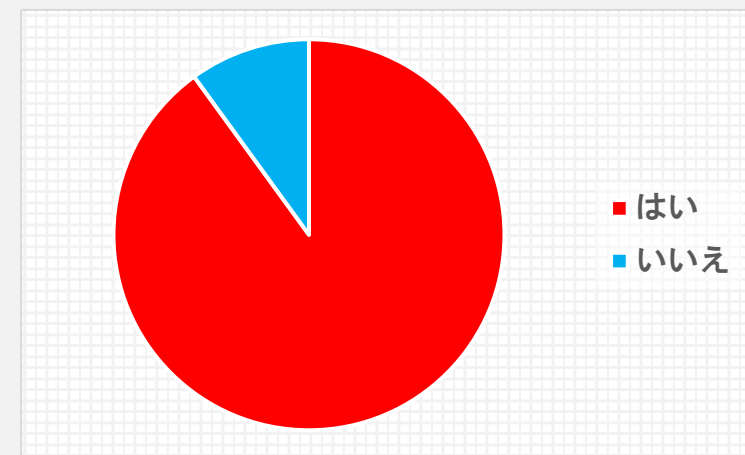
工場勤務のイメージは
どのように変わりましたか

- ライン作業が無く、やりがいがありそう
- イメージしていた環境より良い

『工業炉』の重要性について
分かりましたか



動画から職場の雰囲気は
伝わりましたか



中日本炉工業様からのコメント

動画拝見致しました。

とても画質が綺麗で、社員の雰囲気もよく分かる内容になっていました。

ぜひ企業説明会などで、活用させていただきたいと思っております。

感想

企業との合同のため、企画案で実現が難しいものがあり合同で進める難しさが分かりました。撮影ではできるだけ普段の会社の様子を撮影するため企画コンテは作成せず、密着する形での撮影方法を選び、自然な工場内の風景や社員同士の交流を撮影することができました。しかし、撮影できる作業が当日のスケジュールでは少なかったり、出張で作業員の方が少ないなどがありました。ですが、伝えたい部分を的確に伝える動画に出来た点は良かったと思います。

ご清聴ありがとうございました。