



SEIWA

株式会社セイワ

卒業研究(リクルート動画)

「じゅりのドタバタセイワ体験記」

大同大学 上岡研究室
D18045 鈴木珠莉
D18046 鈴木貴大

目次

愛知ブランド企業とは.....	p3
研究対象企業:株式会社セイワとは.....	p4
研究制作過程.....	p5
初回訪問.....	p6
企画案プレゼン.....	p7～p9
提案後にセイワ社から頂いたアイデア・・・	p10
ZOOM会議による決定事項.....	p11～13
制作物概要.....	p14～p17
視線追跡(アイトラッキング).....	p18～p20
アンケート結果.....	p21～p23
セイワ社からのコメント.....	p24
総括.....	p25～p26

愛知ブランド企業とは

愛知ブランド企業

ものづくり王国と言われる愛知県では、ものづくり王国と言われる愛知県では、県内製造業の実力を広く国内外にアピールし、愛知のものをづくりを世界的ブランドへと展開するため、県内の優れたものづくり企業を「愛知ブランド企業」として認定しております。（愛知ブランドwebサイトより抜粋）



**Aichi
Quality**

研究対象企業：株式会社セイワ

設立

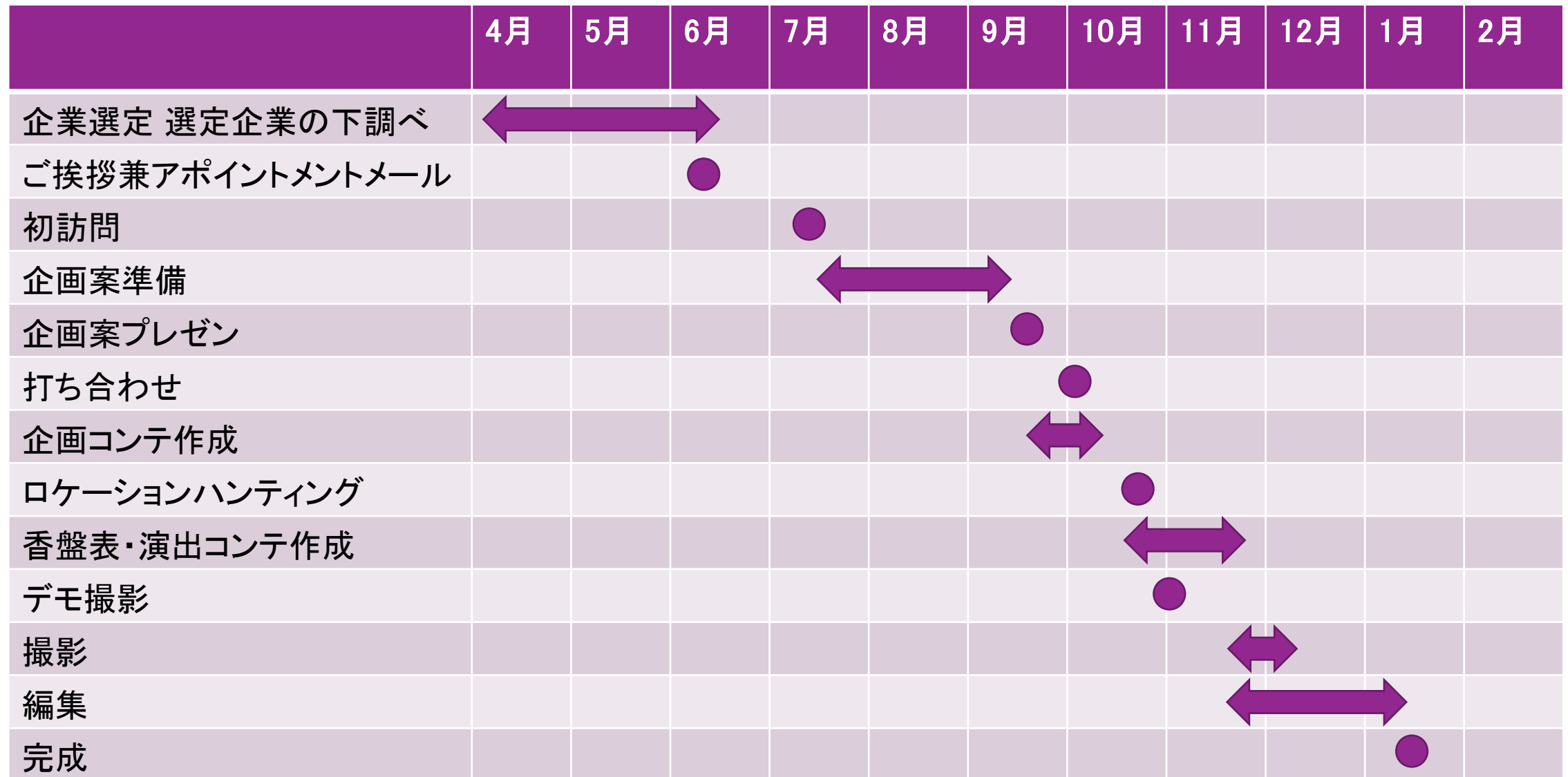
1982年9月 社名をセイワ工機株式会社とする

株式会社セイワは各種マシニング加工、NC旋盤加工などによる精密切削加工を中心に行うモノづくり企業。日本の基幹産業である自動車や産業用ロボットの分野において、少量多品種に対応し、高品質な試作部品や量産部品を提供している。眼鏡機器の組立業務でも高く評価されている。

(株式会社セイワ 公式HPより抜粋：切削加工部門 | 試作品・小ロット品の精密切削加工メーカー 株式会社セイワ (seiwa-1.co.jp))



研究制作過程



初回訪問

- ・社員同士の意思疎通ができていない
- ・現状の新卒採用に満足していない



インナー向けかリクルート向けで迷っている

社セイツ様	2021年7月23日
質問票	
大3月大学 上岡研究室 鈴木隆典 / 鈴木貴大	
◆会社について	
・貴社の切開加工の種類?について	
・切開加工以外の技術について	
◆現在の新卒採用の選考について	
・選考の流れ	
・今回の制作物は選考フローのどこで使用するのか	
・リクルートツールは他に何を使用しているか	
・企業はどのような人材を求めているか	
・企業が雇いたいポイントはどこか	
◆動画撮影について	
・動画撮影が可能な特徴や時間等について (撮影の予算はいつまでに収めればよいかなど)	
・社内撮影について (撮影してよい工場内や社員)	
・動画を制作するにあたり、造形物を特別に作っていただくことが可能かについて	

課題点: 制作物の使用用途が定まっていない

企画案プレゼン（使用用途）

課題点：制作物の使用用途が定まっていない



リクルート

最近まで就活生だった私たちの経験を生かせるため、
質の高いものができる



インナー

細かいお仕事や社員一人一人の人間関係などの内情を
深く理解できていない

他社との差別化



就活生が飽きない、観ていて面白いリクルート動画

企画案プレゼン (A～C案)

A案 ムービー目安箱

社員全員の目につく所にカメラを据え置きにし、興味を持った社員がカメラに向かって会社のことやプライベートのことを自由にお話する企画。

→会社の出せること全てを曝け出すことで就活生からの信頼を得られる



B案 1日セイワ体験記

女子学生が一日セイワ体験を通して発見した魅力ややりがいをリアルに伝える。

→社会人経験の無い学生の意見を取り入れることで業務内容を誰が見てもわかりやすく伝えることができる。



C案 社長さんパパラッチ

社長さんをパパラッチする。社長さんがどんな方で働いている会社はどういう所なのかを動画内で解説。

→業務内容だけでなく社長や社員の人柄、職場の雰囲気を組み込むことで就活生に有益な時間となる



企画案プレゼン (A～C案)



B案

『1日セイワ体験記』

女子学生が一日セイワ体験を通して発見した魅力ややりがいをリアルに伝える。

→社会人経験の無い学生の意見を取り入れることで業務内容を誰が見てもわかりやすく伝えることができる。

講評

実際に1日体験をしているのでしっくりくる。社会人になって失ってしまった就活生の目線からのセイワのを知りたい。



現役女子大生の目線で
リアルな感想を
お伝えします！

一日セイワ体験記



A案 ムービー目安箱

講評

社員の不平不満の度をコントロールできないため実施しないほうが懸命

C案 社長さんパパラッチ

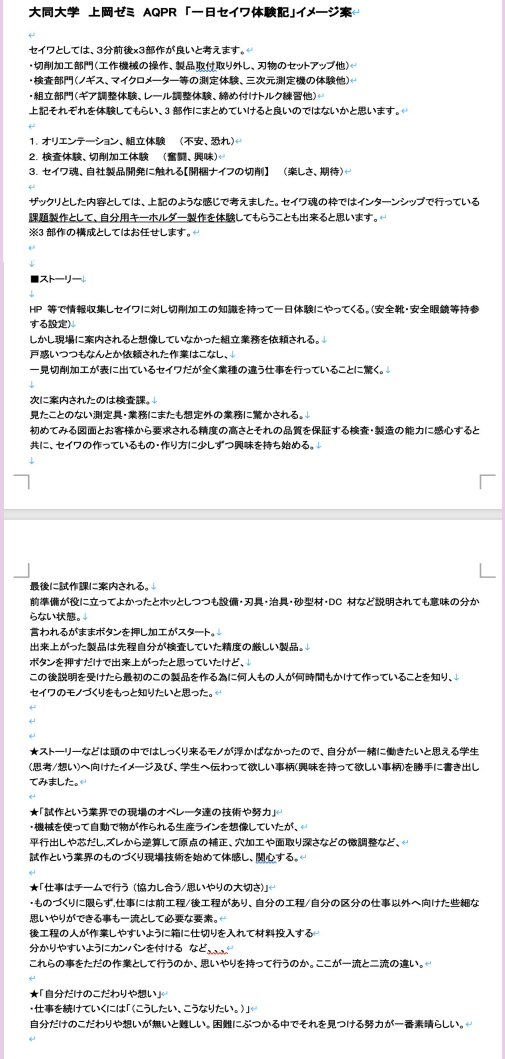
講評

社長自身の行動は面白いものではないため、面白い動画になるか心配

提案後にセイワ社から頂いたアイディア

- ①「社員の方たちの技術や努力」や
「仕事は協力し合い行うもの」が伝わるようなもの
- ②3分前後の動画を三部作として分ける
- ③動画の分け方
一部:オリエンテーション、組立体験（不安、恐れ）
二部:検査体験、切削加工体験（奮闘、興味）
三部:セイワ魂、自社製品開発に触れる（楽しさ、期待）
- ④ストーリーの流れ
あらかじめ会社について調べて臨む
↓
様々な仕事を満遍なく体験する

アイディアを元に、詳細を詰めZOOM会議に臨んだ



アイディアが送られてきた添付資料

ZOOM会議による決定事項(三部作の設定①)

＜ZOOM会議前に送られてきた先方アイデア＞

作業体験を分けることで、それぞれの感情体験を訴求する案

一部:オリエンテーション、組立体験 (不安、恐れ)

二部:検査体験、切削加工体験 (奮闘、興味)

三部:セイワ魂、自社製品開発に触れる (楽しさ、期待)

変更点

＜ZOOM会議で決めた変更点＞

一つの部署の体験と三部作を通して、感情変化を訴求する案

一部:朝礼、切削加工体験(不安、恐れ)

二部:お昼休み、切削加工 or 組立、検査(奮闘、興味)

三部:振り返り(楽しさ、期待)

今回制作する動画は会社紹介ではなく、会社に興味を持ってもらうための動画なので、部署ごとに分けるのではなく**感情の変化**で分けた。

ZOOM会議による決定事項(三部作の設定②)

あらかじめ会社について調べて臨む

変更点

何も調べず
インターンシップに臨む

就活生のほとんどは採用情報をサラッと見てひとまず決めるため同じような気持ちで始めると**共感できる**

様々な仕事を満遍なく体験する

変更点

セイワ様がメインにやっている
切削加工を重点的に体験する

一つの作業に集中して体験する方が、学生に**伝わって欲しい事柄**を伝えやすい

<制作物概要>

一部～どうしてこうなった?? 困惑の午前編～

動画時間(05:40)



突然会社に向かうといわれ戸惑うじゅり
↓
会社に着き、作業服を渡され朝礼
↓
作業をしてくれる社員さんを紹介され
すぐに作業に
↓
注意をたくさん受けて落ち込む

POINT

不安・恐れ

<制作物概要>

二部～早くもリタイア?!～お昼休憩編

動画時間(04:09)



昼休憩にたかひろに弱音を吐く
↓
社員さんが来てアドバイスを受ける
↓
注意を受けた理由が分かり
心入れ替え作業に移る

POINT

奮闘・興味

<制作物概要> 三部～魅力がいっぱい！！振り返り編～

動画時間(03:48)



インターンが終わり車に
乗り込むとすぐに寝てしまう



気づいたら家に到着



車内で今日の振り返り

POINT

楽しさ・期待

これまでのポイントを意識して
完成した動画をご覧ください。

視線追跡（アイトラッキング）

- 視線の動き
主に登場人物の顔、テロップが多かった



視線追跡(アイトラッキング)

- ・字幕以外のテロップや説明的なワイプ
始めに見られただけで後はそれほど見られなかった。



視線追跡(アイトラッキング)

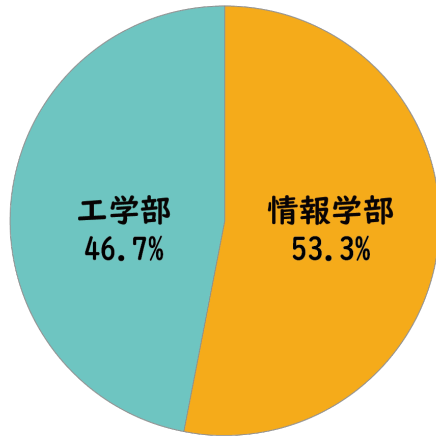
- ・視線からの発見
作業シーンでは意外にも機械に視線が集まっていた。



アンケート結果

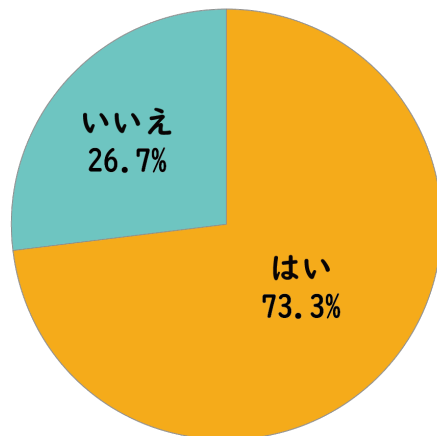
大同大学に在籍している15人にアンケートを行った。

・学部比率



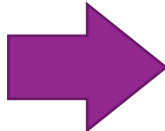
情報学部: 8人
工学部 : 7人

・この動画を視聴して続きを見たいと思いましたか？



はい : 11人
いいえ: 4人

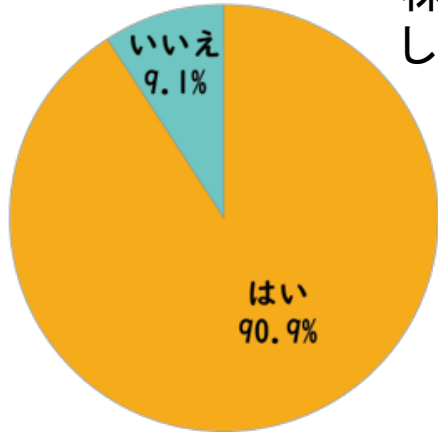
続きを見たいと感じない理由

- 
- ・ストーリーがつまらない
 - ・演技が気になる
 - ・見にくい編集だった
 - ・音量のバランスが気になった
 - ・なんの仕事をしているかが分かりづらい

アンケート結果

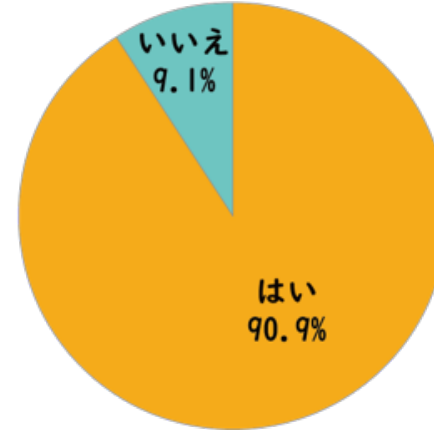
「続きを見たいか？」という問いに対して
「はい」と答えた人

株式会社セイワはどのようなことを
している会社か分かりましたか？



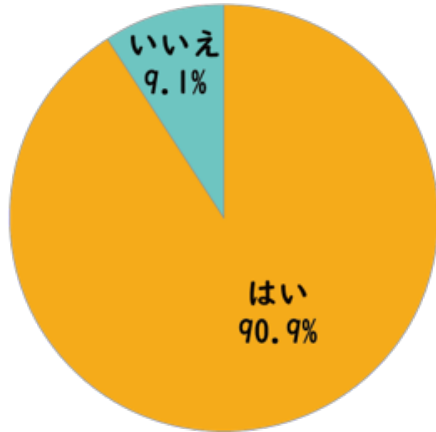
はい : 10人
いいえ : 1人

この企業に興味を持ちましたか？



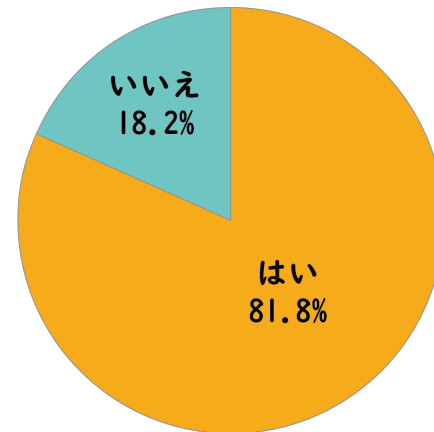
はい : 10人
いいえ : 1人

就活時にこの動画を見たら
興味を引かれますか？



はい : 10人
いいえ : 1人

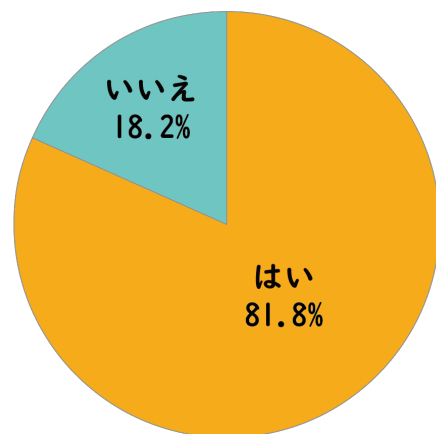
この企業に興味を持ちましたか？



はい : 9人
いいえ : 2人

アンケート結果

「続きを見たいか？」という問いに対して
「はい」と答えた人

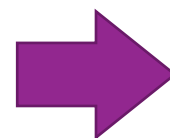


・動画を最後まで飽きずに
視聴できましたか？

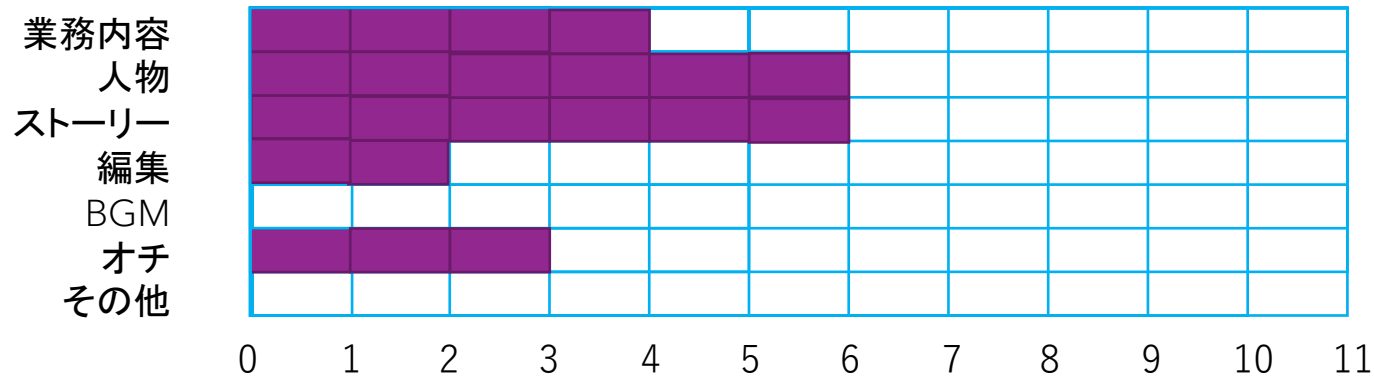
はい: 9人
いいえ: 2人

・どんな所に飽きたか

・時間が気になる
・演技が気になる



・印象に残ったところはどこですか？



セイワ社からのコメント

二部、三部についてはじゅりさんが興味を持ちはじめ、仕事は一人で行うものではなく周りと協力して行うことが大切だという気づきが表現されていてよかったと思います。

ただ、率直な意見として、全体的に時間が長いと感じました。

特に一部については、詳しく触れすぎて間延びをしまっているように思いました。

稲垣の叱っている映像は、二部、三部の回想シーンでも出てくるので、一部はもっと叱っている場面だけを切り取ってもよかったかも知れません。(時間が長いという意見は多数ありました)

総括

鈴木珠莉

今回の研究では、就活生目線と企業目線を考えながら工程を踏んでいくのに苦戦した。企画から撮影、編集すべてにおいて就活生、企業の両方の立場に立ち、どうすれば見やすくわかりやすくセイワ社の魅力が最大限伝わるのかを時間をかけて考えた。すべての工程は楽な作業ばかりではなかったが、結果、納得のできる作品に仕上げることができてよかった。学生である私たちのやりたいことをしっかりと伝えたくて、企業側が私たちに求めるものを理解し、話し合いながら進めていくことが大切だと研究を進めていく中で感じた。

総括

鈴木貴大

今回の研究では、私たちの作りたい動画を制作することが出来た。企業の魅力を伝えつつ、就活生に興味を持ってもらうというものである。そのため、企業説明する堅い動画ではなく面白い動画を制作したいと考えた。初めは、セイワ社の方が作りたい動画の方針になりそうだったが、この気持ちをセイワ社の人にしっかり伝えたため、快く協力していただいた。そのおかげで、本撮影で使用するキーホルダーを特別に製作していただいたり、撮影場所の自由度を高くしていただいた。その結果、いい作品を制作することが出来た。その他にも撮影中もなかなか納得のいく動画を撮影出来なかったが、しっかり思っていることを伝えたら納得のいく動画が撮影できた。この研究から相手に自分の意思をしっかり伝えることの大切さを学んだ。また、自分の意思を伝え、しっかりと汲み取ってくれた相手に報いることも大切と学んだ。

ご清聴ありがとうございました。