

# 小高精密株式会社

卒業研究(リクルートパンフレット)

「国内90%以上シェアの製品を作る会社の社内環境を表現したパンフレット」

---

上岡研究室

D17018 小川 雅史

# 目次

- 愛知ブランドとは (p3)
- 小高精密株式会社とは? (p4)
- 研究制作過程 (p5)
- 小高精密株式会社様からのご要望 (p6)
- コンテンツについて (p7)
- アンケート調査と調査結果 (p8~p11)
- コンセプト (p12)
- 追加取材 (p13)
- 制作物について (p14~p18)
- 企業様からの講評 (p19)
- 効果検証 (p20~p23)
- まとめ (p24)



# 愛知ブランドとは

---

## 愛知ブランド企業

ものづくり王国と言われている愛知県では、県内製造業の実力を広く国内外にアピールし、愛知のものをづくりを世界的ブランドへと展開するため、県内の優れたものづくり企業を「**愛知ブランド企業**」として認定しております。

(愛知ブランドwebより抜粋)



# 小高精密株式会社とは？

## 会社沿革

1979年 炭素繊維(カーボンファイバー)に特化した製品の開発、製造販売会社として設立

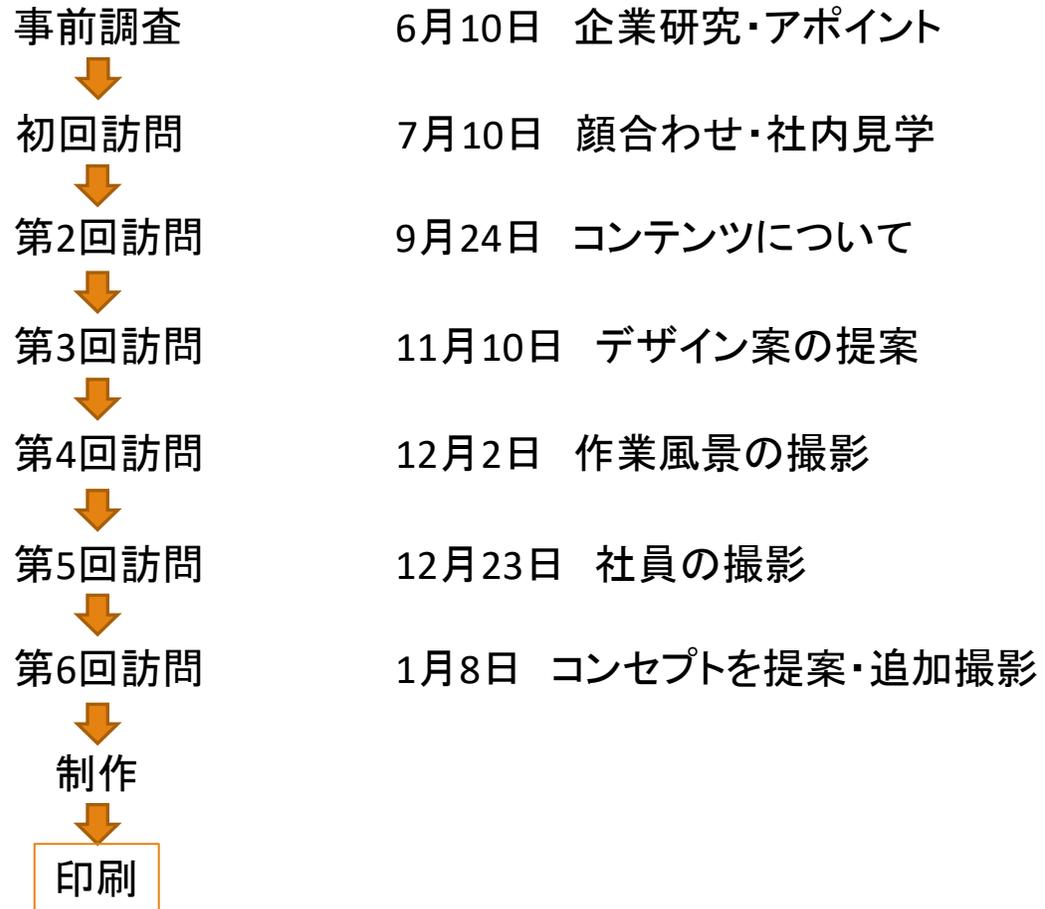
2016年 愛知ブランド企業に認定

## 会社概要

カーボンファイバーを基材とする樹脂系複合材料の研究開発を進めてきたプラスチック製品のメーカー。製品化の材料開発選定、金型製造、成形及び二次加工までを一貫して行っている。



# 研究制作過程



# 小高精密株式会社様からのご要望

## 会社知名度

製品の多くが内部製品のため人目に付きにくく、展示会などに出展しても知名度の向上に伸び悩んでいる。

## リクルート

社員に沿った制度が多くあるが大手企業への就職希望する若者が多いため、中小企業の魅力を発信しつつ若者の人材確保をしたい。



今回はリクルートコンテンツのためリクルートのご要望に沿って制作

# コンテンツについて(第2回訪問)

## 事前調査で感じた小高精密株式会社様の課題

### 1.採用手順において就活生と接する機会が少ない

→現在の採用活動に合同企業説明会などの参加を行っていないため実際の就活生との対面をする場所がない

### 2.既存のパンフレットでは採用活動を行っているかはわからない

→現在配布されている企業パンフレットには採用情報など就活生向けの情報が掲載されているものがない



**就活生との接触が少ないため配布物で会社の印象がすべてきまってしまうため  
既存のパンフレットとは別にリクルートパンフレットを制作することに決定**

# アンケート調査

## 課題

就活生はこの会社のどの強みに興味を持つのか？

また、就活生はパンフレットのどの項目を重要視しているのか？



実際の就活生にアンケート調査を行い就活生が求める情報の傾向を調べる。

対象者：大同大学 情報学部 情報デザイン学科の4年生

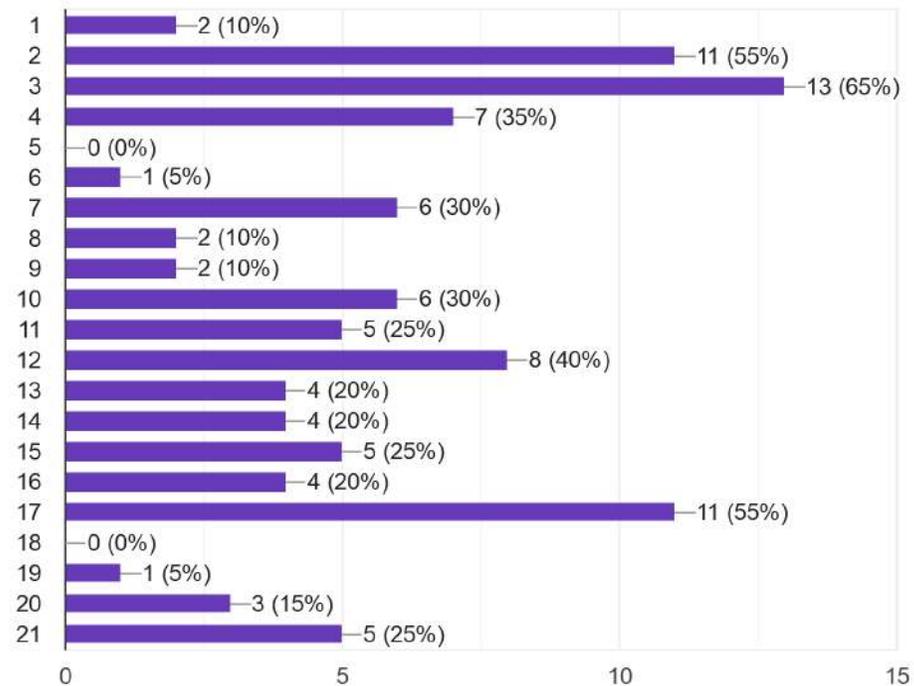
回答者数：20名

1. 金型の設計から検査まで一貫して行っている。
2. 社長との距離が近いため、自分の意見や要望が伝わる。
3. 社員全員とのコミュニケーションをとりやすい。
4. 育児休暇実績あり、働きやすい環境が整っている。
5. CFRP を扱っている歴史が長い(現時点で 31 年) ※CFRP:炭素繊維強化プラスチック
6. 製品の用途に合わせて材料の独自開発を行っている。
7. 会社の社内設備が整っている(冷暖房完備)
8. 工業廃水ゼロなど環境に配慮している。
9. 熱可塑性と熱硬化性樹脂の両方を扱っている。
10. 国内のカメラ会社のレンズフードの 9 割を製造している。
11. 大手の会社と取引がある。
12. 会社の流れを把握しやすく、自分に合った業務への配属ができる。
13. CFRP 用の特注機械が多数ある。
14. ISO9001 取得(顧客図面によるカーボンファイバー複合樹脂製品の製造)
15. 若者が活躍できる。活躍している。
16. 社員のほぼ全員が知識・経験がない状態からスタートしている。
17. 知識・経験がなくても丁寧に教えてもらえる。
18. 幅広い分野(医療・工作機械・車等)の製造を行っている。
19. 愛知ブランド企業に認定されている。
20. 自社製品があり種類が豊富である。
21. 何かに失敗しても責めることなく、責任は社長がとってくれるという安心感がある。

# アンケート調査結果

質問②：会社の強みを見て興味を持った強みを5つ選んでください。

20件の回答



## アンケート上位3つ

2.社長との距離が近い  
ため、自分の意見や  
要望が伝わる。

3.社員全員とのコミュニケーションを  
とりやすい。

17.知識・経験がなくても丁寧に  
教えてもらえる。

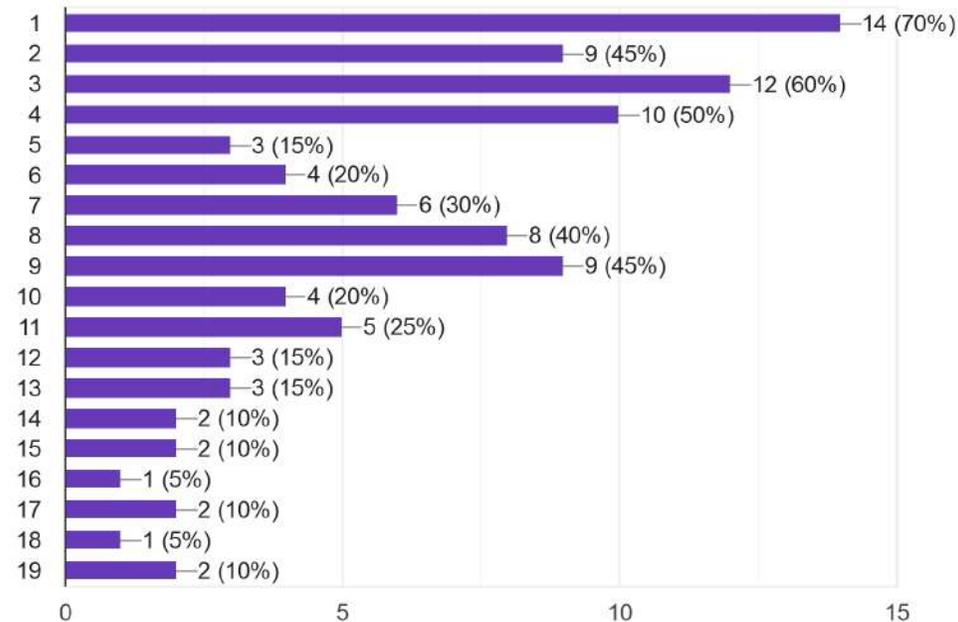
## まとめ

社内の雰囲気や社員同士のコミュニケーションを  
重要視している。

# アンケート調査結果

質問④：就職活動の際どのような企業に魅力を感じましたか？

20件の回答



## アンケート上位3つ

4. 育児休暇実績あり、働きやすい環境が整っている。

9. 熱可塑性と熱硬化性樹脂の両方を扱っている。

13. CFRP用の特注機械が多数ある。

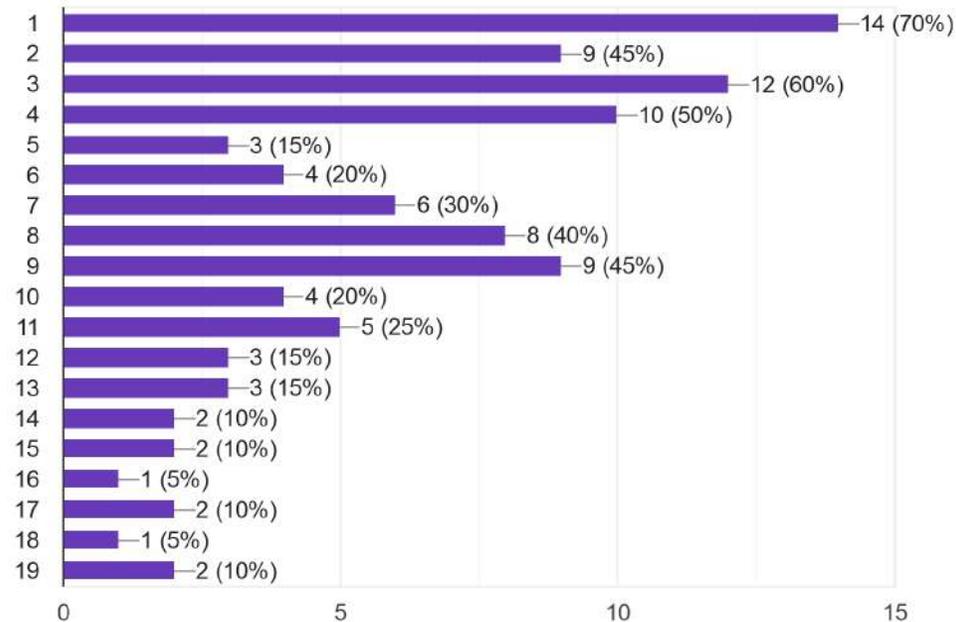
## まとめ

業界内での会社の特徴に票が集まっている。

# アンケート調査結果

質問④：就職活動の際どのような企業に魅力を感じましたか？

20件の回答



- ① 社内の雰囲気が良い ② 成長できる環境がある ③ 将来性がある
- ④ 給与が高い ⑤ 理念に共感できる ⑥ 教育・研修に力を入れている
- ⑦ 新しいことにチャレンジしている ⑧ 多様な働き方の制度が整っている
- ⑨ 安定した事業を続けている ⑩ 社会貢献度が高い
- ⑪ 商品やサービスに好感が持てる ⑫ 実力次第で昇進のチャンスがある
- ⑬ 産休育休後の復職率が高い ⑭ 若いうちから重要な仕事を任せられる
- ⑮ 経営陣に魅力がある ⑯ 海外で働けるチャンスがある ⑰ 知名度がある
- ⑱ 高い技術力を持っている ⑲ その他

## まとめ

質問②と同様で社内の雰囲気について注目している人が多い

# コンセプト(第6回訪問)

## A案:「パイオニア(革新者)」

「パイオニア(革新者)の素顔」をコンセプトに社員の目線、動きや表情(人と話す顔つき、機械を操作する顔つき)をクローズアップすることで「パイオニアの素顔」を表現する。

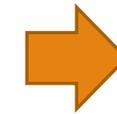
## B案:「国内シェア90%」

「自信を持って誇れる国内シェア90%」をコンセプトに国内シェア率90%の規模を解説することで業績の価値を高める。

## C案:「社内環境」

「社内環境からわかる会社の強み」をコンセプトに社内環境をクローズアップすることで就活生が知りたい情報を強調して表現。

また、社内環境の特徴を見つけ業績も伝えることで会社の他の魅力も伝えられる。



C案「社内環境」についての  
リクルートパンフレットが採用

# 追加取材

「カーボン業界のパイオニア」と「国内シェア90%以上」について社長にインタビューを行う

また、インタビュー中に社員の話や会社設備など社内環境について話された場合、話を深掘してインタビューを行う

## 取材内容

「カーボン業界のパイオニア」

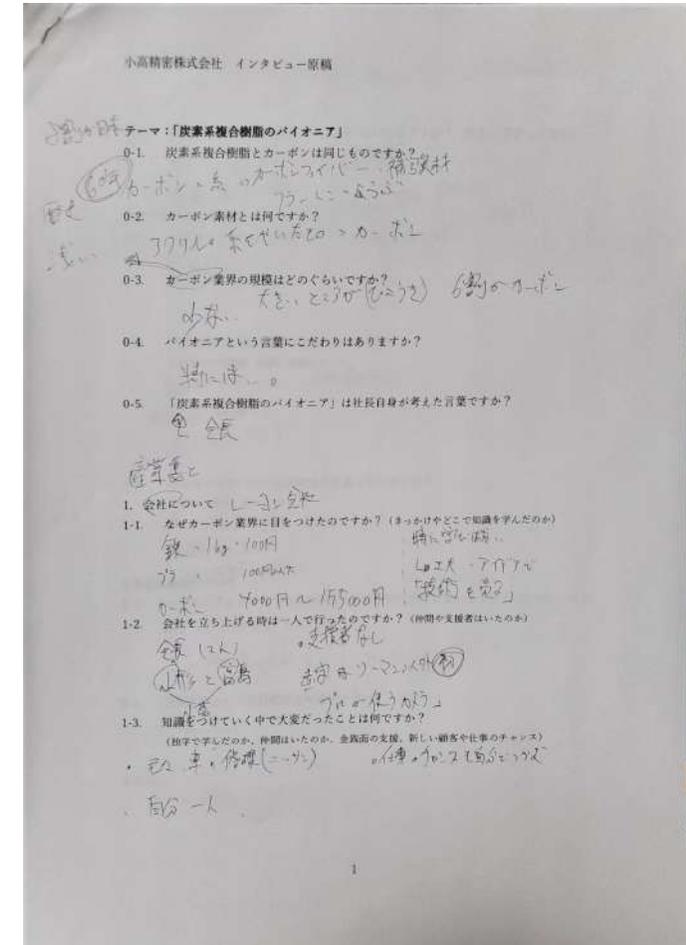
- ・会社について
- ・パイオニアについて
- ・今後の会社について

「国内シェア90%以上」

- ・カメラのレンズフードについて
- ・国内シェア90%以上について
- ・今後のレンズフードについて

## 追加質問

- ・社員について
- ・社内環境について
- ・作業環境について



# 制作物

# リクルートパンフレット

# 表紙

テーマが二種類あるため観音開きのパンフレットにして両方の内容を平等に掲載

テーマの内容を読むための誘導をするため矢印を表示

写真は各テーマの重要となる写真を切り抜いて掲載



写真は各テーマの重要となる写真を切り抜いて掲載

地の色はコーポレートカラーの青と会社見学で感じたイメージカラーのオレンジを採用

左右のテーマを差別化するために文字組を変更

# 国内シェア 90%以上？

背景は実際の作業環境を  
少しでも見せつつ、  
重要な文字の情報を  
しっかり目立たせるために  
加工して掲載

# 国内 シェア 90% 以上？



## カメラのレンズフードとは？

そもそもカメラのレンズフードとは、プロのカメラマンが使うカメラの望遠レンズのフードのことで当社は国内にあるカメラの90%以上のレンズフードを作っています。当社のレンズフードは年間約12000個作っており、他社製品との違いは素材にカーボンを使っているため他社製品より軽く強度も確実になっています。



## 国内シェア 90%以上について

当社は3年前から国内シェア90%を達成しており、今現在では日本のほとんどの



日々、メーカーとの借交交渉などで大変だが会社事態の信頼度もあり今現在でも国内シェア90%以上を保っています。

## 今後のレンズフードについて

今年に入って国内のほとんどのレンズフードを作っているためこれから先もカメラメーカーが当社のレンズフードを求められる限りつくり続けます。また他の製品もたくさん作っているため、他の製品や新しい製品も広めて行きたいです。



レンズフードの作業工程の  
順番に配置し製品の  
作られていく過程を見せ  
働いている社員の  
作業風景を掲載

# カーボン業界の パイオニアとは？

社員同士の雰囲気を見せるため社員をピックアップした写真を掲載

**炭素系複合樹脂とは？**  
カーボンとは炭素でできた糸のようなものでその糸を様々な形で加工したものがカーボンファイバーやフラーレンといったものになり、炭素系複合樹脂はカーボンと樹脂を組み合わせて加工したものです。  
カーボン業界の歴史は60年と長く、規模は小さいが当社はカーボンが注目される前から取り扱っています。



# カーボン業界の パイオニアとは？

社員同士の雰囲気を見せるため社員をピックアップした写真を掲載

パイオニアの正体を伝えるためインタビューにすべて答えていただいた社長をほかの写真より大きく掲載

**パイオニアについて**  
会社は小形（社長）と高島（会長）の二人で立ち上げ、カーボンの知識はない状態から社長一人で知識を身に付け独学で会社を発展させてきました。  
パイオニアという言葉に特に思い入れはないが他社にはできない仕事を依頼された時がとてもうれしく、社員と相談しつつ新しいことに挑戦しながら会社を発展することで会社を育てて来ました。



**今後の会社について**  
常に新しいことや他社、他人が困難なことに取り組んで行きゆくゆくは上場したいです。  
そのためには新しいことに興味を持ち、貪欲な社員が新しく入ってきてほしいと思っています。  
配属先などは社員の能力を見極めて決めたいと思いますが、率先して配属を決めるので興味を持ったらぜひ会社見学に来てください。



背景は実際の作業環境を少しでも見せつつ、重要な文字の情報をしっかり目立たせるために加工して掲載

大学連携広報活動

# 裏表紙

## 募集要項

職 種	技術営業 生産技術
給 与	※要相談、詳細は面接の時にお伝えします
諸 手 当	通勤手当、役職手当、技能手当、家族手当、残業手当、皆勤精勤手当
昇 給	年1回
賞 与	年2回
休日休暇	完全週休2日制、年次有給休暇、年間休日110日、慶弔休暇、連続休暇(夏季、年末年始、ゴールデンウィーク)
福利厚生	各種社会保険、育児休暇制度、リゾートホテル所有
勤 務 地	事業所所在地(転勤なし)
勤務時間	8:30~17:30
提出書類	履歴書(写真貼付)
教育制度	職能別専門教育、外部研修
選考方法	書類選考後面

会社見学をして感じたイメージカラーを裏表紙にも採用

「募集要項」は写真でごまかさず文字だけで情報を整理

## 採用手順



「採用手順」は文字だけだと複雑になってしまうため図で紹介

少しでも会社のことを覚えてもらうため会社名と採用担当者を強調

小高精密株式会社  
採用担当：小形（オガタ）  
Email : info@kodakaseimitsu.co.jp  
TEL : 0568-23-1056 FAX : 0568-22-3548  
〒481-0037  
愛知県北名古屋市長治ケ一色西二丁目113番地



# 企業様からの講評

---

## 完成した制作物を見て

パンフレットを観音開きにすることによって、左右で縦横の文字の変化や片方だけ開くことによって説明文が強調され、インパクトがありデザイン性が高く、自分たちでは思いつかなかったような工夫がしてあり、とても驚いた。

会社としての伝えたいことをしっかり入れつつ、読みやすい工夫がされていた。

## リクルートコンテンツ制作全体を通しての感想・評価

新型コロナの影響もあり、制作時間が短く、なかなか会ってお話しすることが出来ず、大変だったと思います。

また、大学生からの意見は貴重なものを感じました。最後まで良いものを作ろうという姿勢を感じ、一緒に制作をしていて楽しかったです。

ありがとうございました。

# 効果検証

自分の意図している制作物が出来上がっているのか？

事前アンケートの結果から選んだ会社の強みを伝えられているか？



実際の就活生に効果検証を行う

対象者 : 大同大学 情報学部 情報デザイン学科の4年生

回答者数 : 20名

## 効果検証

これは卒業研究で制作したリクルートパンフレットの効果検証です。

対象は大同大学情報デザイン学科の4年生を対象に行っています。

回答は選択式で全4問となっています。

下記のパンフレットを読んでいただき、内容について調査します

このパンフレットはカーボン業界のバイオニア「小高精密株式会社」様のリクルート用パンフレットです。

【小高精密株式会社様の概要】

・自社製品（産業機械部品など）の金型の設計から検査まで一貫して行っている企業

・愛知県が推進する県内の優れたものづくり企業「愛知ブランド企業」に認定されています。

【パンフレットの概要】

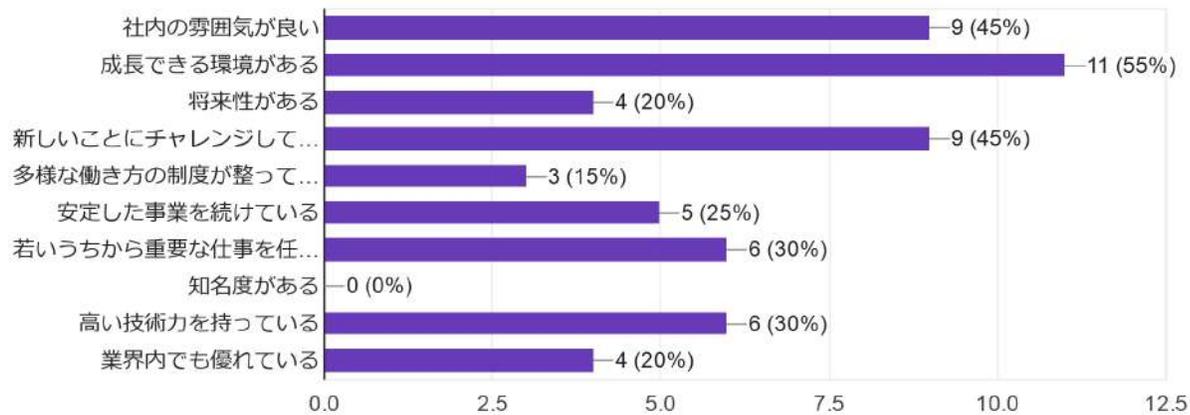
小高精密株式会社様の強みをインタビューしまとめたものとなっています。

全体を通して小高精密株式会社様に興味を持っていただききっかけとなればよいと考えています。

就活を経験した方の意見はとても参考になりますので回答の方よろしくお願ひします。

# 効果検証

質問②：下のページを読んでどのような強みがあ...感じましたか？選択肢から3つ選んでください。  
20件の回答



## 選択項目の上位3つ

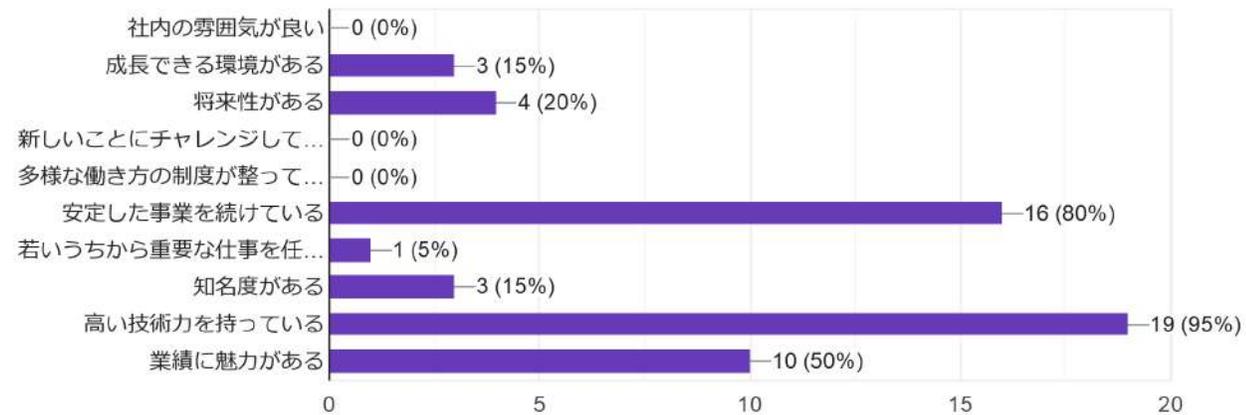
- ・成長できる環境がある
- ・社内の雰囲気が良い
- ・新しいことにチャレンジしている

## まとめ

会社についての魅力を伝えると同時に社内環境についての情報も伝えることができた

# 効果検証

質問③：下のページを読んでどのような強みがあ...感じましたか？選択肢から3つ選んでください。  
20件の回答



## 選択項目の上位3つ

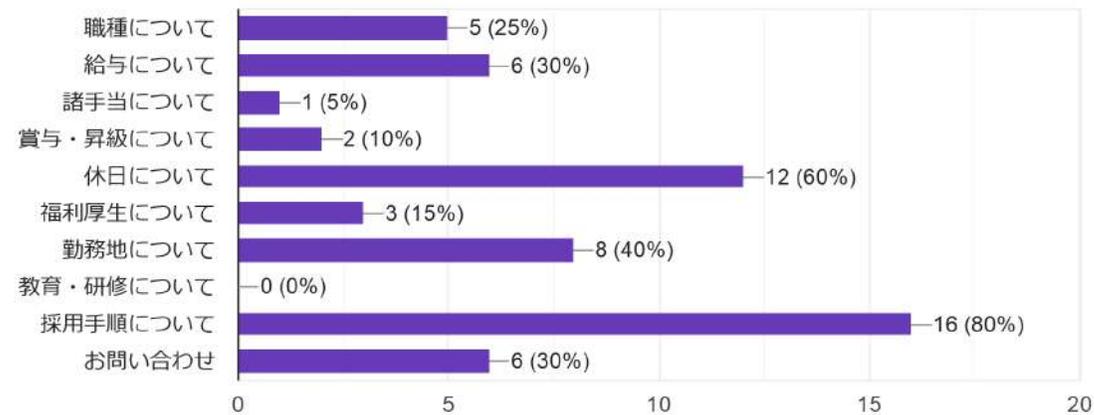
- ・高い技術力を持っている
- ・安定した事業を続けている
- ・業績に魅力がある

## まとめ

技術力などのテーマと結びつく票が多く集まっているが社内環境についてはあまり伝わらなかった

# 効果検証

質問④：下のページを読んでどの項目に注目しましたか？ 選択肢から3つ選んでください。  
20件の回答



## 選択項目の上位3つ

- ・採用手順について
- ・休日について
- ・勤務地について

## まとめ

伝えなかった採用手順に票が多く集まった

# まとめ

---

事前調査を含めて6月頃から活動したプロジェクトで、印刷の締め切り直前まで制作を行っていた  
何とか制作物が完成し企業様からも好評をいただいたが締め切りと隣り合わせの状態での印刷物を完成させた

→事前にスケジュール管理を行えていれば解決できた

事前調査やアンケートの結果からパンフレットの制作を行ったため、企業の人にコンセプトを伝えたいときに  
説得力のある資料の作成を行うことができた

→今後、社会人として役立てるスキルだと感じたため長所として活かしていきたい