

2020年度 卒業研究
株式会社 大洋電機製作所様

「パノラマウェブサイト」



株式会社 大洋電機製作所

大学連携広報活動



情報学部 情報デザイン学科
メディアデザイン専攻
上岡研究室
D17049 中村 宗生

目次

▶愛知ブランドとは	1
▶株式会社 大洋電機製作所とは	2
▶研究過程	3
▶基本戦略	4
▶動機	5
▶コンセプト	6
▶実用例	7
▶素材撮影	8
▶制作物	9・10
▶効果検証	11－14
▶企業様からの講評	16－18
▶まとめ	19
	20

愛知ブランドとは



愛知ブランド企業

ものづくり王国と言われる愛知県では、県内製造業の実力を広く国内外にアピールし、愛知のものを世界的ブランドへと展開するため、県内の優れたものづくり企業を「愛知ブランド企業」として認定しております。

(愛知ブランドwebサイトより抜粋)

株式会社 大洋電機製作所とは

1974年(昭和49年11月) 大型産業機械などの高圧電動機盤を製作、販売を始める。

2014年に日東工業グループの一員になり、グループを牽引する存在になる。

日東工業株式会社

東北日東工業株式会社 / 株式会社新愛知電機製作所 / サンテレホン株式会社 /
南海電設株式会社 / 株式会社ECADソリューションズ / 日東工業(中国)有限公司 /
ELETTO (THAILAND) CO.,LTD. / Gathergates Group Pte Ltd / NITTO KOGYO(BM)(THAILAND)CO.,LTD.

2017年には「愛知ブランド」にも認定されました。

世界を代表する自動車メーカーから、日本全国の官公庁施設、国内外にある企業の製造ライン、国家プロジェクト級の工事現場にいたるまで、幅広い分野で選ばれる「大洋電機製作所」の制御盤。

「世界をコントロールする制御盤トップメーカー」として、躍進し続けている。

研究過程

初回訪問

挨拶・会社の雰囲気や業務内容を自分の目で見ると

企画提案

初回訪問・事前アンケートから3つの案を提案

素材撮影

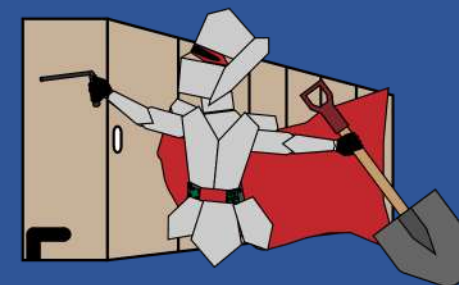
リクルートツールで使用する素材の撮影

ツール作成

撮影したデータの編集・サイトの作成

事後評価

作成したツールの達成状況の評価・分析



基本戦略

Q. 学生に興味を持たせるためには？

A.自分が実際に働いたらと考える

実際には
どんな環境で、
どんな人がいて、
どんなことをするのか？
なぜそんなことをするのか？

新卒採用で利用したい

制御盤とはどんなものか一般的に認知されていることはほとんどなく、学生にも当然知られていない。また、完全オーダーメイドなので、製品の完成形が見えずさらに伝わりづらい。

BtoBであるため学生どころか一般の人にも認知されていない

このご時世でろくに会社説明会・面接が対面では行えない状況

「家でも手軽に会社の雰囲気分かるようなツール」

動機

ホームページ・リクルートサイトともに新しくしたばかりで内容もわかりやすい
だが、**職場環境が全く見えてこない**

本来であれば、会社見学や説明会で工場見学をできるのだが、ご時世で開催が難しい



既存リクルートサイト



リモートで
リクルートページにプラスで
職場環境を
分かるツールを作りたい！

コンセプト



「360° まるっとお届け」
就活生のための在宅サービス

- ▶自分がその場所に立っているような感覚で職場環境を味わえる
- ▶リモートに対応
- ▶1年前に新しく建て替えた新工場・オフィス
- ▶ホームページ・リクルートサイトをより一層深める

実用例

不動産での内見

従来の物件画像では、部屋の画像を頭の中で組み合わせてイメージする必要があります。しかしそれでは死角の部分や奥行き、高さなど一方向の画像では伝わらない部分がどうしても出てきてしまいます。

パノラマ画像の場合だと、床から天井、部屋の隅まで360°見ることができ、部屋の広さや空間がより正確に把握できます。またお客様がじっくりと吟味されてから来店されるため、来店者の成約率が向上し成約までのご案内工数を削減することができます。

画像に関するお問い合わせも減少するほか、お客様は家具のサイズや配置する場所なども事前に検討できスムーズに引っ越しが行えます。物件を探しているお客様と不動産会社の双方において、このパノラマ画像は非常に有益なコンテンツであることは間違いありません。

事例：住友不動産（株）

「360度パノラマ画像を活用して物件を紹介する方法」

https://www.n-create.co.jp/pr/column/attracting-customers/ricoh_theta

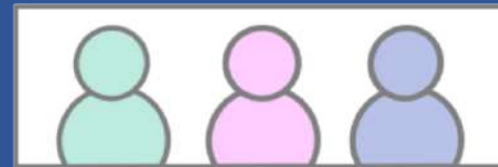
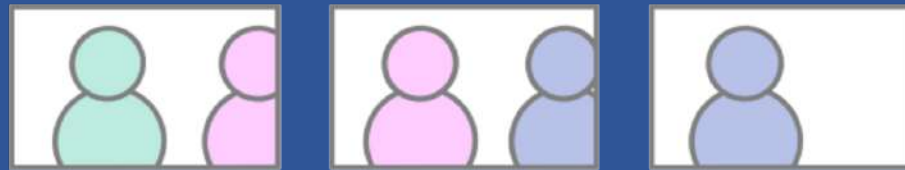


360° パノラマ画像

スマホで撮影した画像をフォトショップの機能で合成して360° パノラマ画像を作っていく

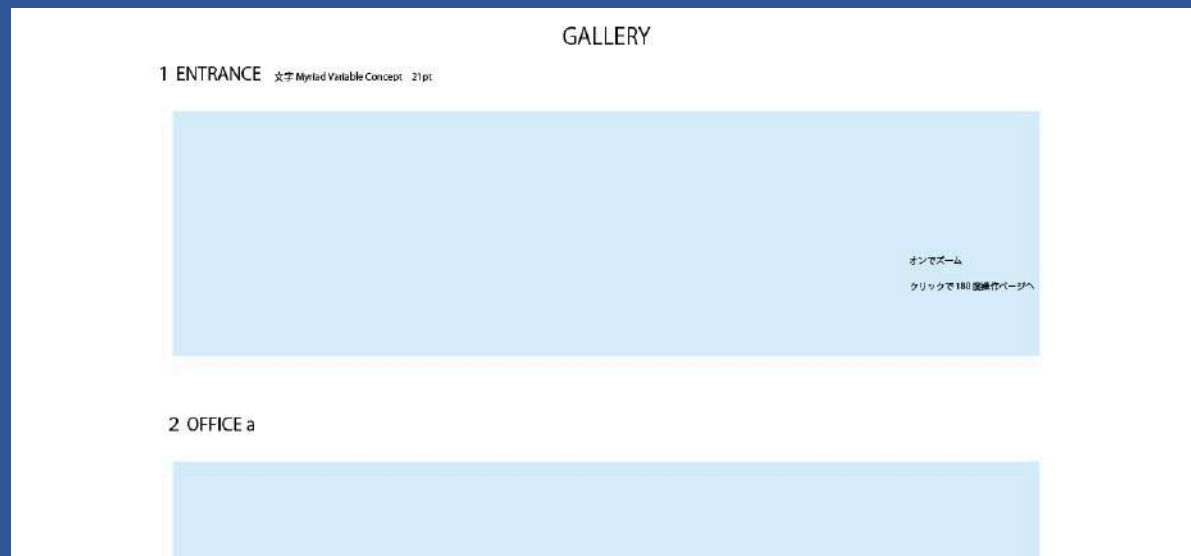
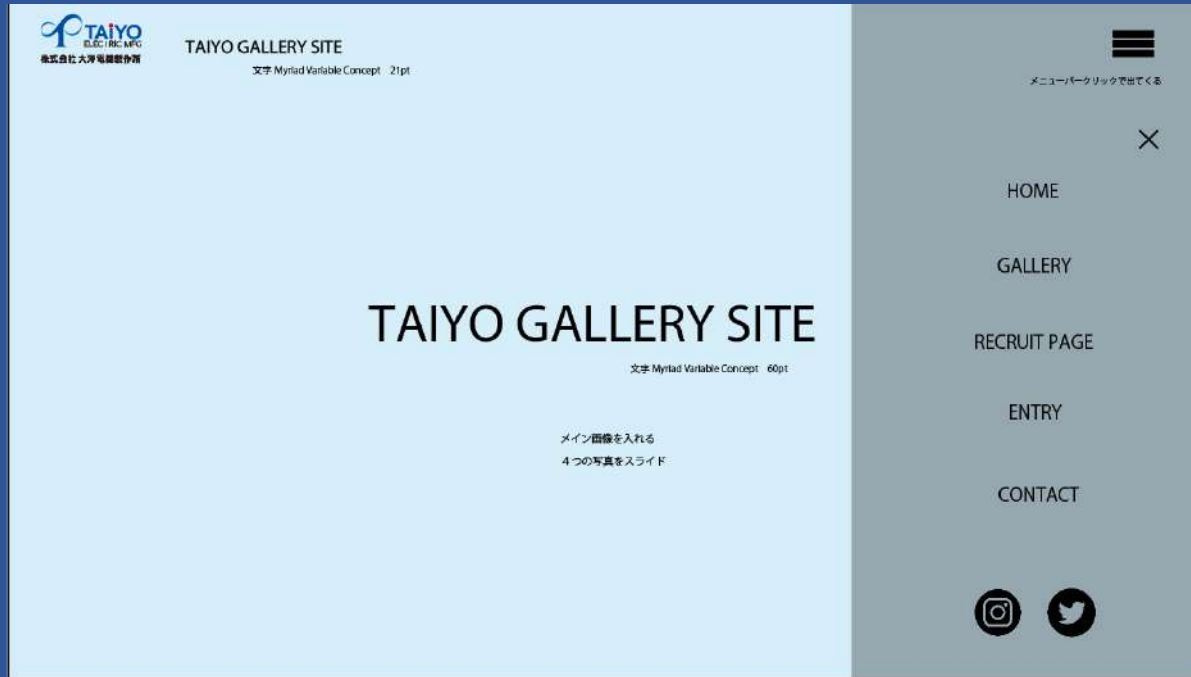
- ▶ 外観
- ▶ 玄関
- ▶ 1F 工場
- ▶ 3F 工場

別々に撮影した写真を



1枚のパノラマ写真に合成できる

ツール作成



写真をメインとした
ギャラリー展示をイメージ

ツール作成

360度画像を並べる

3 OFFICE b

ENTRY

NAME

MAIL ADDRESS

CONFIRMATION



CONTACT



〒454-0864 名古屋市中川区平戸町1丁目1番地の8

TEL : 052-361-6006(代)

FAX : 052-361-6007



map

ギャラリーサイトからでも
エントリーしやすいように

制作物

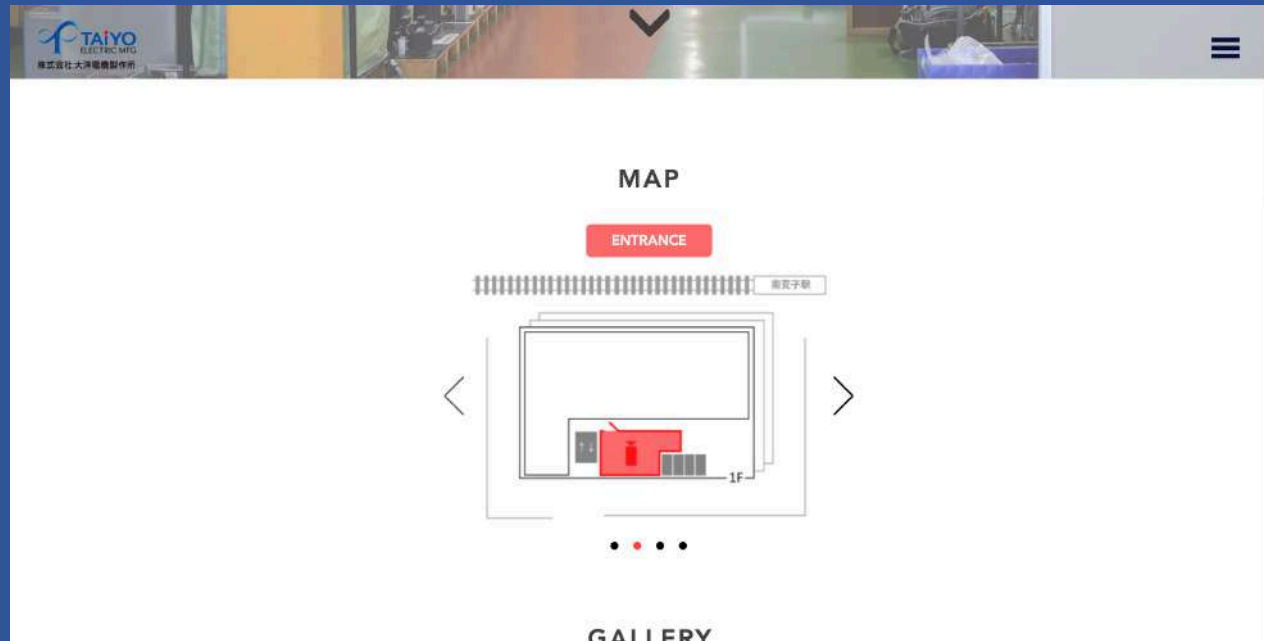
①



①

メイン画像
5つの画像がスライドで流れる
↓で下にスライド

②

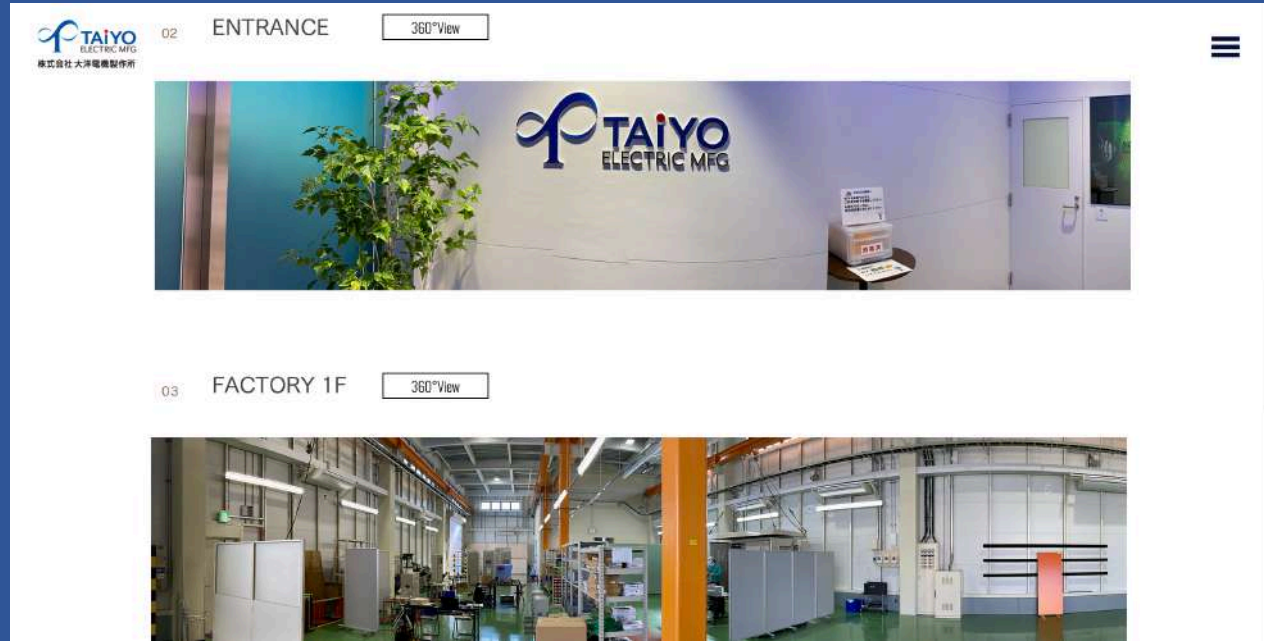


②

マップ
360°画像で使われる
場所をわかりやすく赤で
スライド形式

制作物

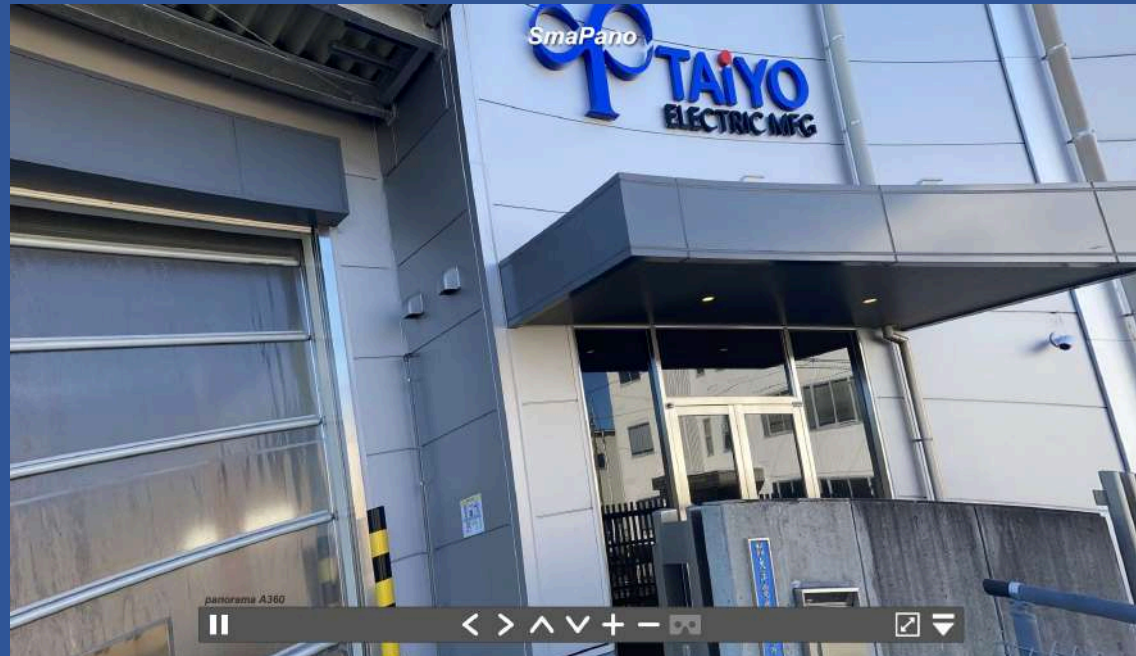
3



3

360° 画像
360° 画像が並ぶ
360° View・画像どちらも
クリックすれば360° Viewに飛ぶ

4



4

360° View
360° 操作可能
回転

制作物

5

TAIYO ELECTRIC MFG
株式会社 大洋電機製作所

ENTRY

NAME

MAIL ADDRESS

TEL

メッセージを入力してください

CONFIRMATION

5

エントリー
ギャラリーサイトからでも
エントリー可能

6

TAIYO ELECTRIC MFG
株式会社 大洋電機製作所

NAME

MAIL ADDRESS

TEL

メッセージを入力してください

CONFIRMATION

〒454-0864 名古屋市 中川区 平戸町1丁目1番地の8
TEL : 052-361-6006(代) FAX : 052-361-6007

株式会社大洋電機製作所
Directions

南幌子 上流町

大学連携広報活動

Asahi Quality

2021 Archi Quality × UEOKA Lab × Daido University × TAIYO ELECTRIC MFG

6

フッター
住所・電話番号

制作物



7



7

メニュー
ハンバーガーメニュー
横からスライド
各場所に飛ぶことができる
リクルートサイトも飛べる



制作物

それでは、デモをご覧ください。

効果検証

大同大学 4年生
情報学部
工学部

25名へのアンケート

①

100%ではない理由は単調だったため

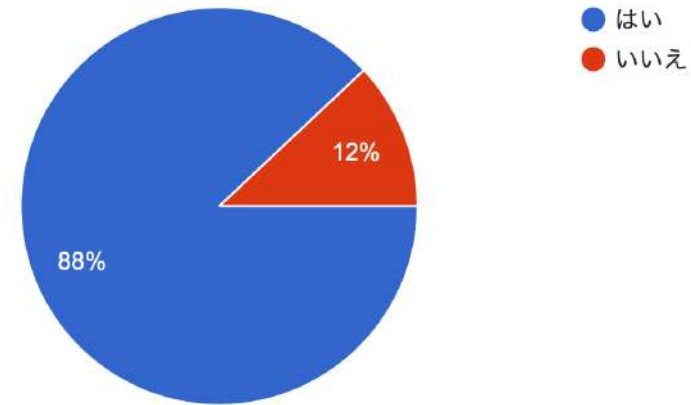
②

ギャラリーサイトの最大の魅力である
パノラマ画像に魅力を感じている
デザインも評価され良かったと思う

①

ギャラリーサイトに魅力を感じましたか？

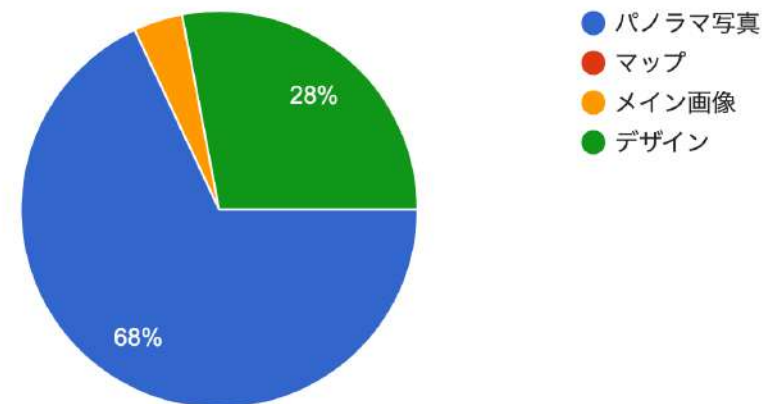
25件の回答



②

ギャラリーサイトをどこに一番魅力を感じましたか？

25件の回答



効果検証

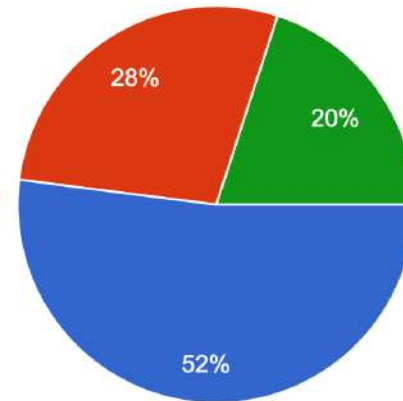
③

制作物の意図である
リモートでわかる
リクルートサイトがない
という点に票が入っていて良かった

③

なぜギャラリーサイトに魅力を感じましたか？

25件の回答



- リモートで職場環境がわか...
- サイトのデザイン性や操作性
- 写真の可憐さ
- リクルートサイトではわか...

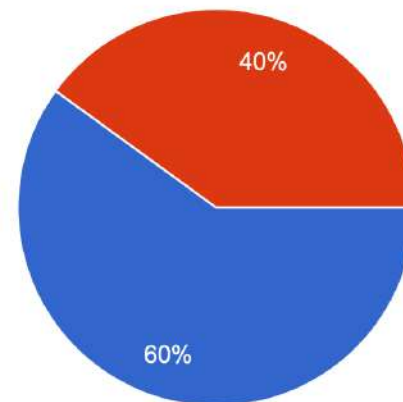
④

④

ギャラリーサイトで企業への魅力を感じさせる事ができなかった
写真の撮り方やもっと他の部分を写真に収めるべきだった

企業に魅力を感じましたか

25件の回答



- はい
- いいえ

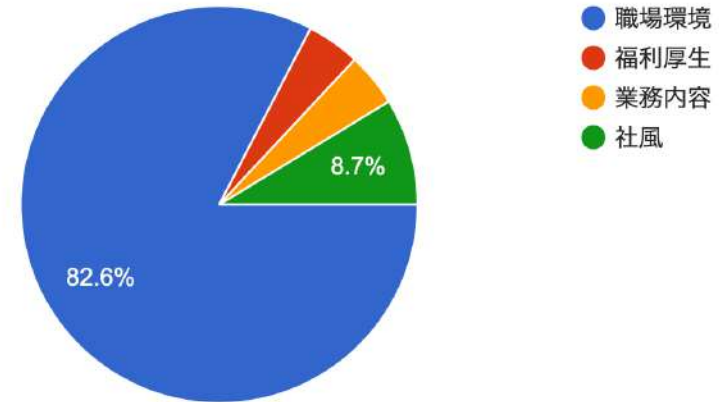
効果検証

⑤

パノラマ画像で伝えたかった職場環境を魅力感じてもらえてよかったと思う

⑤

企業のどこに一番魅力を感じましたか
23件の回答



⑥

気づいたことがあれば書いてください

3件の回答

360度画像だけで雰囲気わかるか気になる

もう少しリクルートサイトと連携してると面白い

外観の360度画像が360度になっていない

企業様から評価

大竹様

デザインがシンプルでパノラマ画像をメインで作ってくれたので
ギャラリーサイトとしての役割をしっかりと果たしてくれていると思う。
360° 画像も自分で簡単に動かして面白いと思う。
ありがとうございました。

代表取締役社長 末廣様

リモートで職場環境がわかるという観点は思いつかなかった。
若いアイディアは面白い。
360° 動かしながらクリックするとものがズームされ
詳細まで見れると面白いと思う。

まとめ

企画・提案・編集などこなす作業が想像してた以上にありました。
企業様とのスケジュールも計画的に立てる事ができず自分の思うように
進める事ができない無力さを感じました。
特に素材撮影では、1日の撮影でおわってしまい、素材が少ないと制作時に
気付く始末でした。

私は春から広告代理店に勤めます。今回の自分の無計画さや無力さを噛みしめ
精進していこうと思います。

最後になりますが今回ご協力して頂いた上岡教授をはじめ担当の大竹様、
愛知ブランドの鈴木様、株式会社大洋電機製作所の皆様、感謝申し上げます。

ご清聴ありがとうございました。