

2020年度
情報デザイン学科メディアデザイン専攻
卒業研究

TACHI

株式会社タチ製作所
卒業研究

リクルートパンフレット

『TACHI TOUCH』



大同大学 上岡研究室
D17054 西村春菜

- 1.愛知ブランド企業とは
- 2.AQPRとのつながり
- 3.タチ製作所とは
- 4.研究制作過程
- 5.初回訪問
- 6.企業研究
- 7.パンフレット案制作
- 8.第2回訪問
- 9.インタビュー
- 10.写真撮影
- 11.パンフレット制作
- 12.パンフレット内容
- 13.効果測定
- 14.タチ製作所様よりコメント
- 15.感想

愛知ブランド企業

ものづくり王国と言われる愛知県では、
県内製造業の実力を広く国内外にアピールし、
愛知のものをづくりを世界的ブランドへと展開するため、
県内の優れたものづくり企業を「**愛知ブランド企業**」
として認定しております。

(愛知ブランドWebサイトより抜粋)





「地域の魅力発信」広報テーマにしている私たち
と
愛知県が優れたモノづくり企業として認定してい
る
「愛知ブランド」企業と愛知県産業振興課の協力を
得て、8年前から進めているプロジェクトです。

（上岡研究室HPより引用）

創業74年

主力製品：マイクロレーザー加工機

世界シェア8割以上

5 Gやiphoneなどにも使用されている

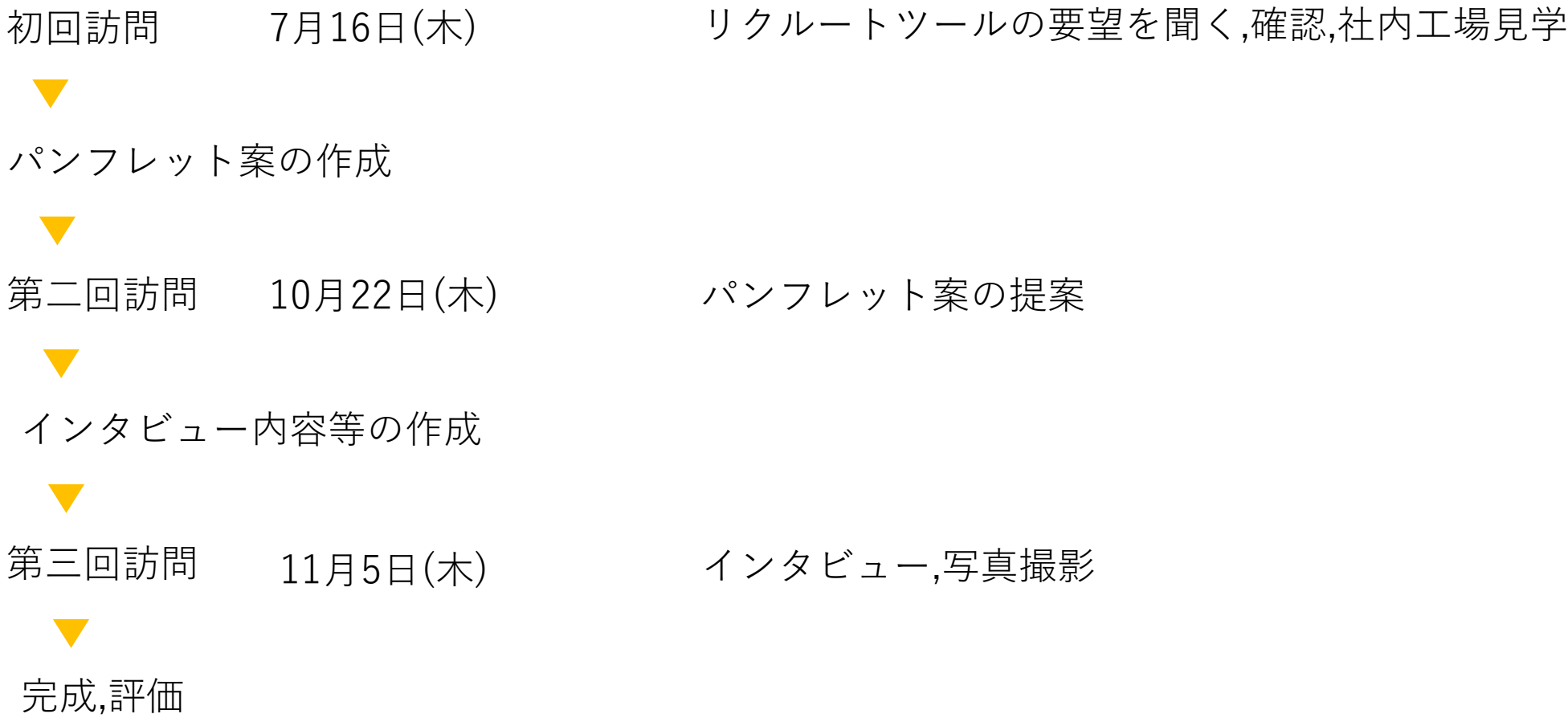
多品種小ロット

国内大手からの直受けのみ

2018年過去最高の売上高28億円

2019年度 愛知ブランド企業認定





初回訪問では、事前に頂いたアンケートを元に、現在のリクルート状況、課題について質問させて頂き、社内工場の見学をさせて頂きました。

- ・現在のリクルート状況

マイナビ等で募集の他、合同企業説明会等にも参加している

- ・パンフレットについての希望

企業説明会で目に留まるもの

社員の士気高揚につながるもの

- ・その他の課題について

会社で運用しているSNSにアクセスできるようにしてほしい

- ・理系大学生をターゲットにしたもの

- ・会社の雰囲気が伝わるもの

社員を大切にする社風

「なにかが起きてもつぶれる可能性がなく、従業員を守ってくれる企業」

- ▶ 18歳～70歳までの100名弱の社員が集まる
5年ごとに社員旅行
小集団活動(キャンプ等)が盛ん
- ▶ 離職率0%を目指す
現在は2.4%
(製造業平均離職率 9.4%)
- ▶ 社員育成に力を入れている
資格や技術習得の補助



「社員は家族。誰一人辞めさせない。みんなの生活を守り抜く」

▶ 労働環境

- ・ 女性が多く働いている現場であり、副社長は女性
→産休や育休の制度が充実
- ・ 風通しが良く、先輩との交流をしやすい
- ・ 製造機械が豊富で、工場設備等での快適な職場づくりを目指す
- ・ 小集団活動を通して、業務以外でも会社の人と交流することができる。

▶ 社風

- ・ 管理職との距離が近い
- ・ ボランティア活動が盛ん
- ・ 年齢幅が広く、仲がいい

パンフレット案作成

- ・カラフルで親しみやすいデザインをコンセプトに
- ・タチ製作所に入社した自分を想像しやすいもの

A案(冊子パンフレット)



タチ製作所の”明るく、仲のいい”社風をPRしたいと思い、ポップなイラストを使用し、説明会等でも目に留まるように、カラフルにしました。

また、ものづくりの企業という事で、歯車をアイコンとして使用しました。

▶ 内容



・社員の方の一日のスケジュール

もし、タチ製作所に入社したら、
どんな1日を過ごすんだろう？と
想像できるような内容にしたい

・社員の方へのインタビュー

入社した理由や、会社の雰囲気な
どについて、一人一人ちがう内容
のインタビューを掲載したい

・小集団活動について

具体的な活動内容や活動目的が分
かるような内容を掲載したい

B案（折パンフレット）



コンパクトなサイズにした折りパンフレット案も制作しました。

パンフレット案の提案を行い、インタビューのお願いをしました。

タチ製作所様からのコメント

- ・カラフルで明るいイラストが使われているのが好印象。
- ・冊子パンフレットと折りパンフレット両方を使用したい



AB案とも採用され、イラスト要素を増やすことになりました。

インタビューについて

- ・勤続年数や性別,部署などバラバラの人のインタビュー
- ・名前がわからないように

4人の社員の方にインタビューをさせていただきました

- ◎ 営業部 4年目 男性 中途採用
- ◎ 生管購買部 4年目 女性
- ◎ 品質保証部 14年目 女性 育休、産休制度を利用
- ◎ 製造部 1年目 男性

質問内容

- ・タチ製作所に入社した理由、入社してよかったこと
- ・仕事をするときに注意していること
- ・休日の予定
- ・タチ製作所に入社して成長したと思うところ
- ・働く環境について
- ・小集団活動について

一人30分ほどインタビューさせていただきました。

"普段道理仕事をしている様子"の撮影をさせていただきました。





あいこ
工学部 就活生



工学部の就活生が、企業研究をし、
インタビューを行い、タチ製作所の魅
力を紹介していくストーリー

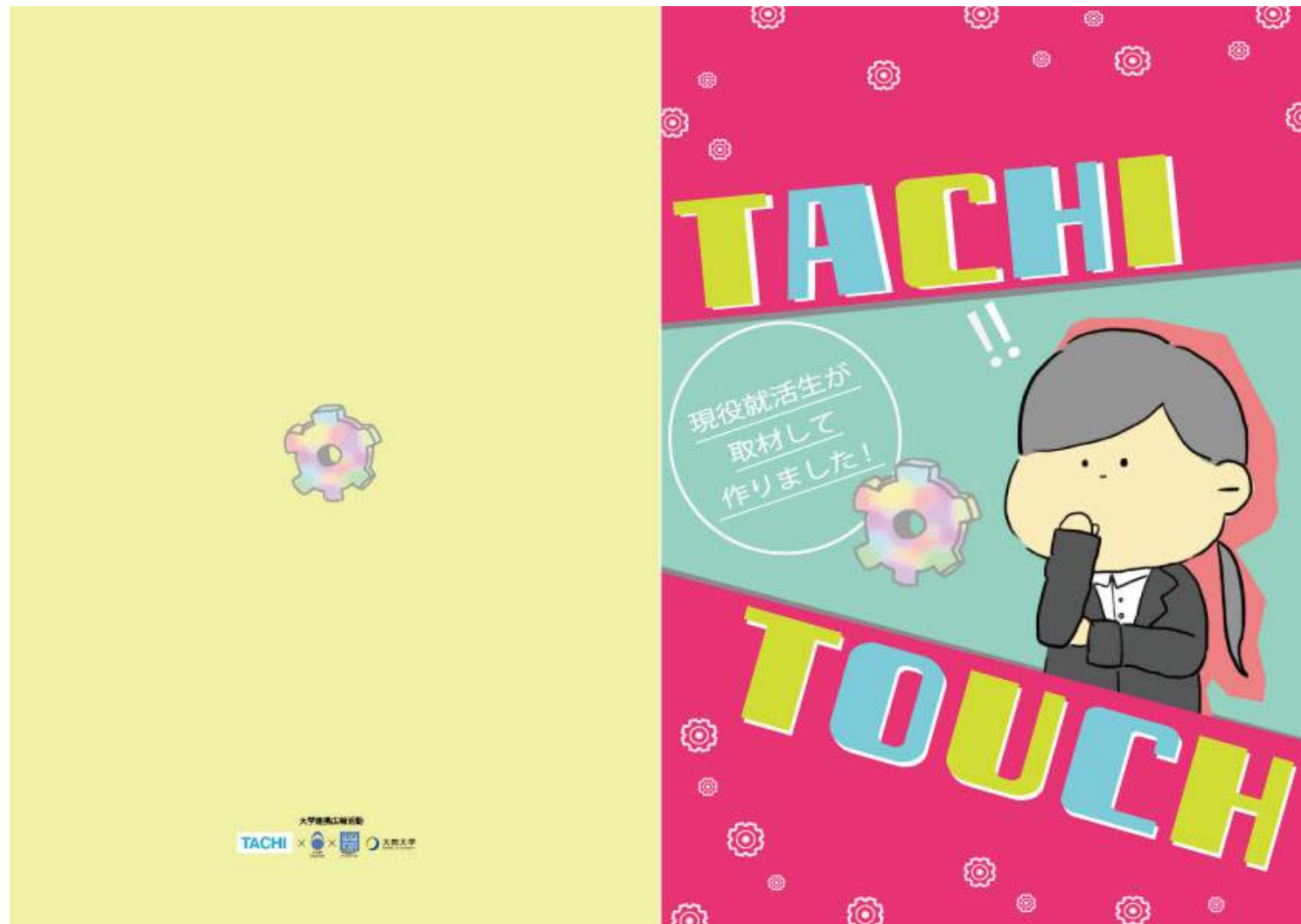


就活生のリアクション等
のイラストを追加しまし
た。

パンフレット作成

- ・インタビュー内容を分かりやすくまとめる
- ・就活生から見たタチ製作所を伝えられるように

表紙/裏表紙



- ・タイトルは TACHI TOUCH
- ・現役就活生が作成した
という事をキャッチコピーにしました。

2～7ページ

営業部



Bさん(4年目)

お客様と
対話をする時に、
加工や技術の勉強は
欠かせません。



6:00	起床	13:15	客先回り	納品
6:40	出発	16:50	定時	
7:40	事務作業	18:00	帰宅	
12:30	お昼休み	19:00	食事 お風呂など	
13:15		21:00	子供との時間	
		23:00	就寝	



Q. タチ製作所に入ろうと思ったきっかけは？
A. 知り合いの紹介で福利厚生が良いと思ったからです

Q. 休日は何をされていますか？
A. 小学生の女子野球チームのコーチをしています

生産購買部



Mさん(4年目)

協力会社の方への
配慮や気遣いを
大切にしています。



6:20	起床 出発	13:15	作業
7:10	準備	18:00	ゴルフ練習へ
8:00	作業		
12:30	お昼休み	19:10	帰宅
13:15			食事 お風呂など
		24:00	就寝



Q. タチ製作所にはいつて自分が変わったと思うところがありますか？
A. 会社のいろいろな人との会話も増え、成長したと感じます。

Q. 会社の人とはどういった交流がありますか？
A. ゴルフを教えてもらったり、マラソンをしている人の応援をしたりしています。

・インタビューをしている中で印象に残ったお話をピックアップ

・就活生のイラストを使用し、対話しているイメージに変更しました。

・ノートやメモにまとめている雰囲気にしたかったため、マスキングテープなどの素材を使用しました。

8, 9ページ

1番の魅力は
小集団活動です!



小集団活動とは?

小集団活動とは、上司部下関係なく
各グループ、社内の改善からボランティアまで
幅広い目標を定めて活動に取り組み、
結果ではなく、あくまで過程を重視した、
社員相互のコミュニケーションの活性化を目的とした活動です。



年に1回、活動の報告をし、
表彰をする
発表祭があるそうです。



絵本の寄贈などの
ボランティアも行われています



家族ぐるみで
いろんな所
にお出かけ!



・インタビューでお聞きした、発表祭
についての項目を追加しました。

・実際の小集団活動の様子の写真を選
ばせて頂き、掲載しました。

10,11ページ

募集要項

▶ 資格 高卒以上

▶ 対象学部 学部不問
(理工系及び機械科系優遇)

▶ 職種 技術職
オペレータ
(マシニングセンタ、NC旋盤 機械操作)

▶ 仕事内容 CAD、CAM生産準備、治具設計

▶ 勤務時間 昼勤 8:00～16:50
夜勤 17:00～1:30

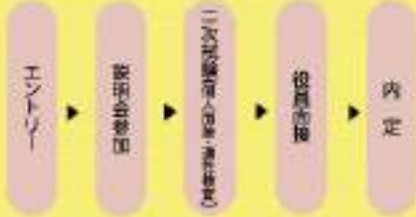
▶ 休日休暇 毎週日曜日、土曜日休み月3回以上
年末年始、GW、夏季連日休暇
(年間休日123日)

▶ 待遇 昇給年1回、賞与年3回、
社会保険完備、退職金制度あり

▶ 給与 当社給与規定により定める

〒452-0033
愛知県蒲田市西田中長町 47-1
タチ製作所
TEL 052-400-0151
MAIL t-tachi@tachi-net.co.jp
(担当：総務部 廣)

採用スケジュール






編集後記

企業訪問やインタビューをさせて頂きましたが、とてもやさしく詳しく教えて頂きました。工場の見学の際には最新の設備と機械の多さに驚きました。今回のパンフレットでタチ製作所の社員の皆様の暖かさや仲の良さが伝われば幸いです。

あいこ(就活中)



- ・ 募集要項と採用スケジュールに関して
- ・ SNSのQRコード
- ・ 編集後記

折りパンフレット作成

- ・コンパクトでかさばらないサイズに
- ・内容は変えずに、小さくても見やすく、目立つもの

パンフレット内容

<表面>



<裏面>



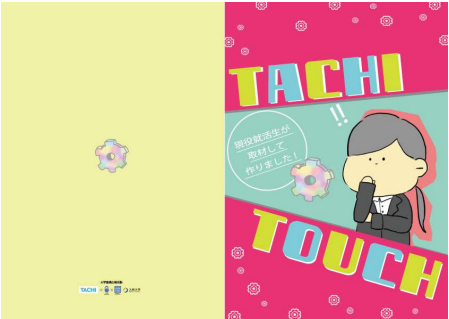
- ・ 折りパンフレットは6分割したものを制作しました。
- ・ かさばらないコンパクトなサイズにしました。

効果測定

工学部の大学4年生30名を対象に、
Googleのアンケート機能を使用し、パンフレットの効果測定を行いました。

〈設問〉

①表紙を見て、どこが印象に残りましたか？



- 〈選択肢〉
- ・ タイトル
 - ・ イラスト
 - ・ キャッチコピー
 - ・ 歯車

②インタビューページを見て、
企業にどのような印象を受けましたか？
2つ選択してください



- 〈選択肢〉
- ・ 明るい
 - ・ 楽しそう
 - ・ 親しみやすい
 - ・ 活発
 - ・ 情熱的
 - ・ 真面目
 - ・ 元気
 - ・ 熱心
 - ・ 仲が良い

③下記ページでどの項目が気になりましたか？
2つ選択してください



- 〈選択肢〉
- ・ 資格
 - ・ 対象学部
 - ・ 職種
 - ・ 仕事内容
 - ・ 勤務時間
 - ・ 休日休暇
 - ・ 待遇
 - ・ 給与
 - ・ 採用スケジュール
 - ・ QRコード
 - ・ 編集後記

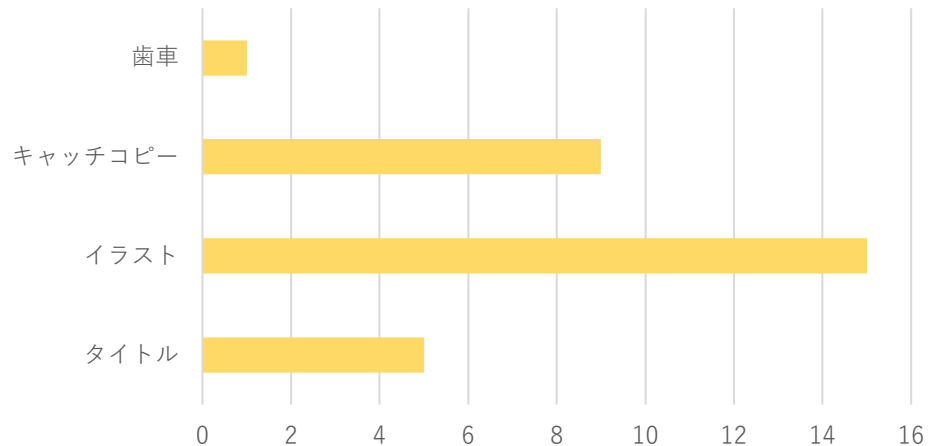
①表紙を見て、どこが印象に残りましたか？



- 〈選択肢〉
- ・タイトル
 - ・イラスト
 - ・キャッチコピー
 - ・歯車

〈結果〉

表紙で印象に残った部分



- ・イラストとキャッチコピーを目立たせることが出来た。
- ・製造業という事を伝えづらいデザインだった

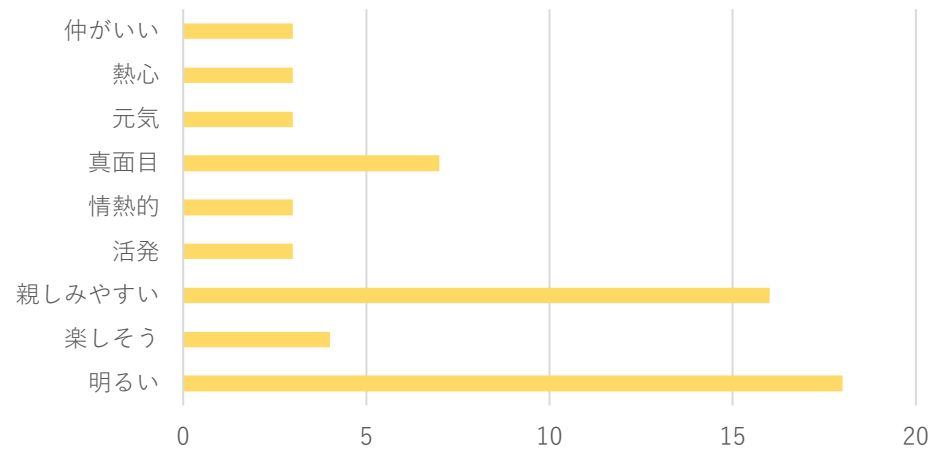
②インタビューページを見て、企業にどのような印象を受けましたか？
2つ選択してください



- 〈選択肢〉
- ・ 明るい
 - ・ 楽しそう
 - ・ 親しみやすい
 - ・ 活発
 - ・ 情熱的
 - ・ 真面目
 - ・ 元気
 - ・ 熱心
 - ・ 仲が良い

〈結果〉

企業に受けた印象



・ 明るい、親しみやすいという印象を受けた人が過半数

・ 真面目、楽しそうという印象も多かった

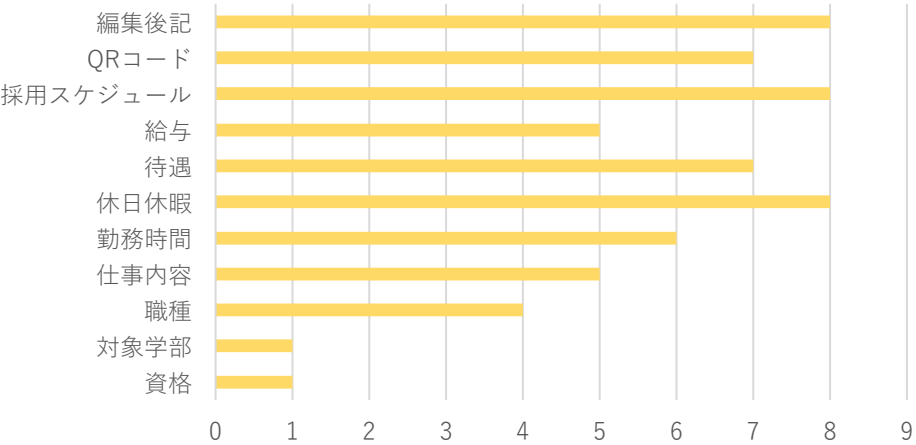
→明るくて親しみやすい印象を与えることが出来た。

③下記ページでどの項目が気になりましたか？
2つ選択してください

〈結果〉



気になった項目



〈選択肢〉

- ・ 資格
- ・ 対象学部
- ・ 職種
- ・ 仕事内容
- ・ 勤務時間
- ・ 休日休暇
- ・ 待遇
- ・ 給与
- ・ 採用スケジュール
- ・ QRコード
- ・ 編集後記

- ・ 採用スケジュール、休日休暇や待遇面に注目している人が多かった。
- ・ SNSに注目している学生がおおい
- ・ 編集後記が印象に残っている



今回、学生視点でのパンフレットを制作していただく中で、打ち合わせから、学生が興味を持つ視点やポイントなど、こちらも勉強になることが有り、互いに有意義な時間となりました。また、春菜さんからご提案いただいた漫画タッチのデザインも、現代の学生さんたちにとって、親しみが感じられるデザインで且つ、内容的にも伝わりやすい内容になっており、感激しました。ありがとうございます。
2022年卒の採用に是非役立たせていただきたいと思います。

タチ製作所様のリクルートパンフレットを担当させて頂きました。
企画を考える中で、自分の勉強不足を痛感することもありましたが、舘様の暖かい対応や、教授のアドバイスに救われ、制作を終えることが出来ました。

どうしたら企業の魅力を伝えられるのか、どういうデザインにすれば多くの人の目に留まるのかをたくさん考えました。
自分も就職活動をしている大学生だったため、就活生目線で制作することができ、私にしか作れないパンフレットの制作が出来たと思います。

タチ製作所様とのやり取りや、制作過程の中で自分自身も成長できたと感じています。春からも制作にかかわる予定なので、この研究で得たことを活かしていきたいと思っています。

ご清聴ありがとうございました。

