



RECRUIT CONTENTS

2020年度

卒業研究 愛知ブランド企業

シンニチ工業株式会社様 「SHINNICHI magazine」

情報デザイン学科
メディアデザイン専攻
上岡研究室
D17007 井上 加帆理

大学連携広報活動



目次

P2…………… 愛知ブランド企業とは
P3…………… シンニチ工業について
P4…………… 研究制作過程
P5…………… 初回訪問にて企業からの課題
P6…………… アンケート調査
P7.P8…………… アンケート結果
P9…………… パンフレットコンセプト
P10…………… パンフレット調査・雑誌調査
P11…………… デザイン案
P12…………… 制作過程
P13…………… ページ構成

P14～P23… 制作作品
P24…………… 企業様からの評価
P25…………… 研究を通して感想など

愛知ブランド企業とは

愛知ブランド企業

モノづくり王国と言われる愛知県では、県内製造業の実力を広く国内外にアピールし、愛知のものをづくりを世界的ブランドへと展開するため、県内の優れたものづくり企業を「愛知ブランド企業」として認定しております。

(愛知ブランドwebサイトより抜粋)



大学連携広報活動

シンニチ工業について

1970年創業の大径薄肉パイプ専門メーカーで

「技術を革新し、たぐい稀な大きな価値を提供する」の企業理念のもと、
お客様のモノづくりの課題解決・環境負荷低減への貢献を目指している会社です。

アメリカ・中国・タイに協力会社を持ち、グローバルに展開しています。今年創業50周年を迎えた企業です。

主な商品



ステンレスパイプ



鉄パイプ



チタンパイプ

参考：シンニチ工業株式会社webサイト等

大学連携広報活動



研究制作過程

2020年7月23日

○企業研究

- ・シンニチ工業についての調査

○初回訪問（企業情報及び、企業課題の確認）

～2020年1月中旬

○パンフレットデータ制作

○メールにてデータ確認

- ・リクルートツール提示

～2020年8月20日

○パンフレット調査

- ・アンケート調査(※1)後述

○企画考案

- ・他社のパンフレット調査(※2)後述
- ・雑誌の内容についての調査(※2)後述
- ・デザイン案 (A/B案)を訪問提案

○第二回訪問(企画案を提示)

～2020年1月下旬

○パンフレットデータ修正

○メールにてデータ確認

- ・修正後のリクルートツール提示

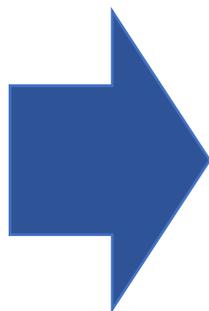
○企業からの評価を受ける

2020年11月5日

第三回訪問(取材及び撮影)

初回訪問にて企業からの課題

- ・ BtoBの企業のため地元での認知度が低い。
- ・ 合同企業説明会に学生が集まらない。
- ・ 理系の学生の採用がここ数年できていない。
- ・ リクルートとして見つけてもらえない、見つけても反応がない。



- ・ 第一印象で興味を持ってもらえるようなパンフレットを制作
- ・ 興味をもってもらい合同企業説明会で話しを聞くきっかけがほしい

(※1) アンケート調査 (項目)

・就職活動を経験している学生30人に就職活動に関するアンケート調査を実施
(アンケート調査の方法はGoogleフォームを用いてのアンケート調査)

①合同企業説明会について

1. 合同企業説明会で説明を聞く企業はどのように決めていますか？ (選択式)
 - やりたい業種の企業
 - 大手・有名企業
 - 企業の所在地 (地元企業など)
 - 説明会案内の紹介文を見て
2. 合同企業説明会当日にブースを見て興味の湧く企業はどのような企業ですか？ (選択式)
 - 社員が呼び込みをしている企業
 - ブースに装飾がされている企業
 - なにかイベントをやっている企業
 - パンフレットや記念品を配布している企業
3. 合同企業説明会を聞いてエントリーしようと思った企業はどのような企業ですか？ (選択式)
 - 説明を聞いて興味が湧いたから
 - 社員の人の顔や話し方を見て
 - パンフレットから興味が湧いたから
 - ブースの装飾から興味が湧くものがあったから

②企業パンフレットについて

1. 印象に残るパンフレットはどのようなパンフレットですか？ (選択式)
 - 働いている人の顔が多く載っている
 - 企業の商品やサービスについての説明がわかりやすい
 - デザインが工夫されている
 - 会社の概要がわかりやすい
2. パンフレットで重要なことはなんですか？ (選択式)
 - 業務内容についての記載ページが多い
 - 会社概要についての記載ページが多い
 - 働いている人の顔が載っていること
 - 福利厚生についての記載が多い
 - 今後の採用についての記載がきちんと載っている
 - 内容より見た目がいいパンフレット

③学生の興味について

1. 普段の生活で一番時間を費やしていることはなんですか？ (複数選択式)
 - アルバイト
 - 勉強
 - 娯楽
 - 趣味
2. 趣味があれば記入してください。
(なければ無しと記入してください)

・調査結果

次ページより

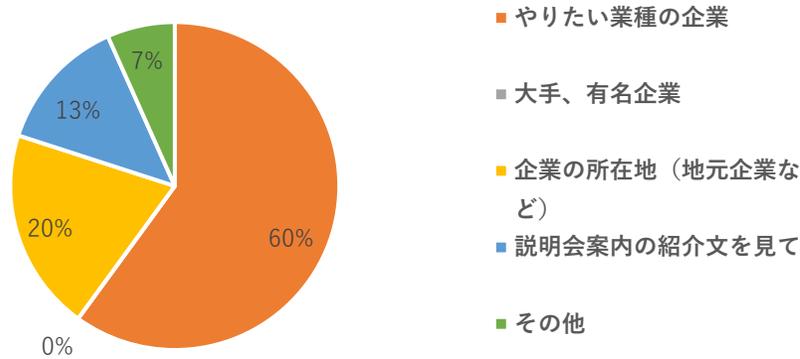
①合同企業説明会について

②企業パンフレットについて

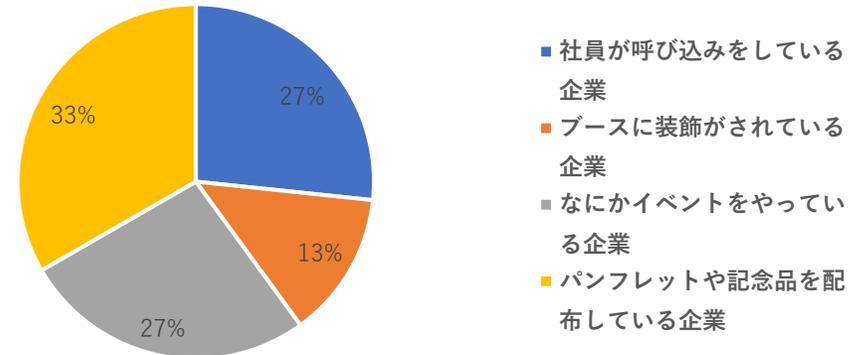
円グラフの集計結果記載

※1 アンケート結果 (①合同企業説明会について)

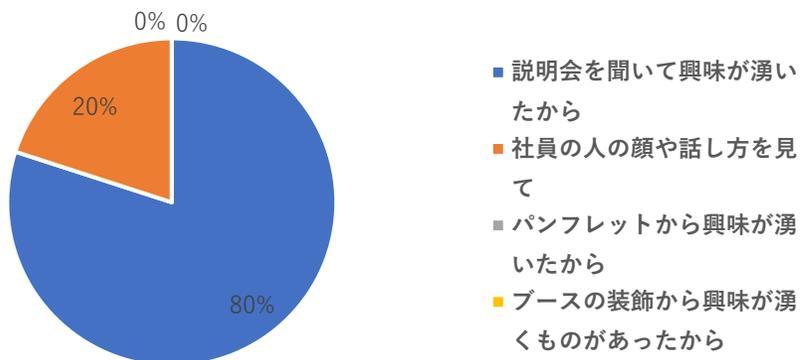
合同企業説明会で説明を聞く企業はどのように決めているか



合同企業説明会当日にブースを見て興味が湧く企業はどのような企業か



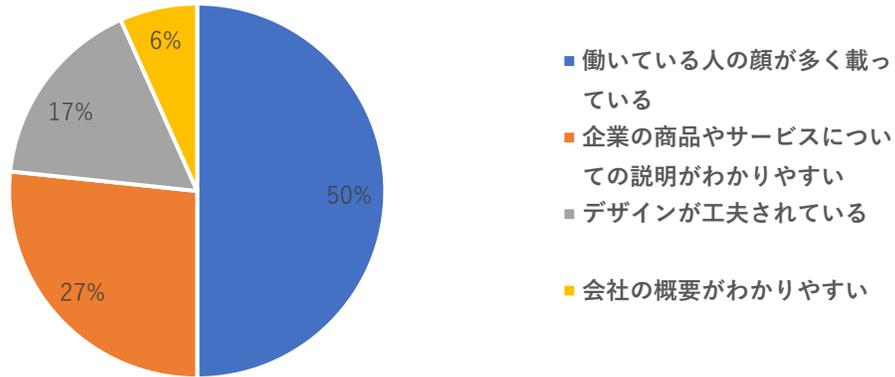
合同企業説明会を聞いてエントリーしようと思った企業はどのような企業か



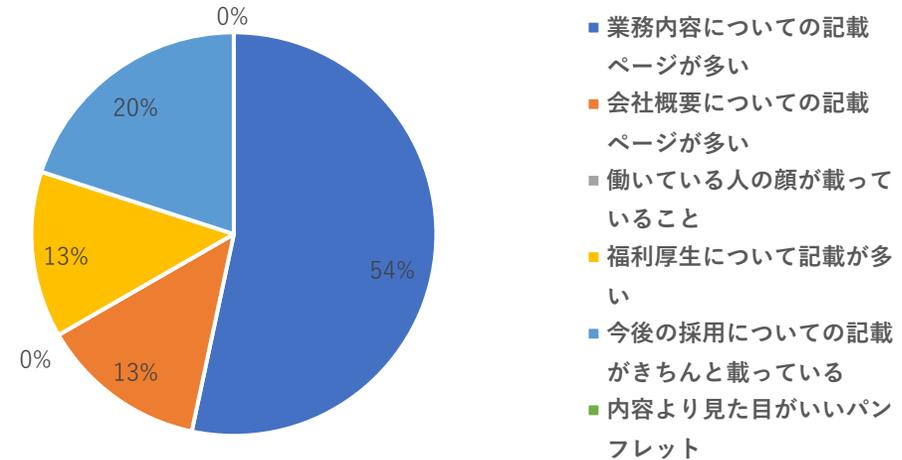
合同企業説明会では事前に興味のある企業を選定している傾向があり、当日ではパンフレットや記念品を配ることで学生の興味を引くことができます。

※1 アンケート結果 (②企業パンフレットについて)

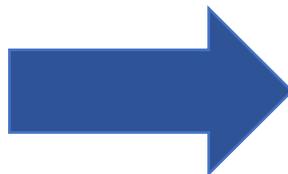
印象に残るパンフレットはどのようなパンフレットか



パンフレットで重要なことはなにか



働いている人が多く掲載されているパンフレットが印象に残りやすくどのような仕事内容かわかるものが重要視されています。



働いている人の顔がよくわかるパンフレットの制作

パンフレットコンセプト

訴求POINT

1. パイプの魅力进行全面に押し出す

パイプメーカーとしてパイプの魅力は全面に押し出します。パイプが何に使われているのか、種類によって何が違うのかパイプの面白さをあまり知らない学生にも伝えたいです。そこから職人の方の技術の良さも見てくるとと思います。

2. 創立50周年の取り組みやモチベーション

創立50周年を迎え、記念品についてや50周年続いた理由やこれからのモチベーションなど節目だからこそ掘り下げられる部分があるので、伝えられると良いと思います。

3. 働いている人の顔や職場の雰囲気はしっかり伝える

就活生は企業に魅力や興味が湧かないとエントリーはしてくれません。

しかし、その魅力も表面でしか最初は見えていない為、内容を読んでもらう以前に会社の雰囲気や働く人の顔を見て企業について知ろうとするので雰囲気を伝えられるものにしたいです。

雑誌風リクルート向けツールを作ることで訴求ポイントを活かす

ファッション雑誌、ブランドブックやタウン誌には、モデルやお店、ブランドの魅力が詰まった一冊です。ブランドの洋服を着たモデルの人はその世界観やライフスタイルまでも表現します。そのブランドが魅せる世界観は物づくりの会社でも同じように、社員の方は「パイプ」という商品をシンニチ工業ブランドの世界観で見せることで、他社との差別化を図ることができると思います。

※2パンフレット調査・雑誌調査

パンフレット調査



他社のパンフレットを参考にリクルートパンフレットを作る上で必要な情報は何か、デザインの傾向を調査。



主に掲載されている内容

- ・会社の業務内容
- ・企業概要
- ・採用情報

デザインの傾向は全体的に文字が多く、社員の顔が載っているパンフレットも見られた。

雑誌調査



雑誌の中でもファッション雑誌、地域雑誌を調査し、デザインの特長や内容の違いを調査。



ファッション雑誌には写真をメインにしたデザインが多く、地域雑誌には、その地域情報が詰まった言葉と写真が半分くらいのデザインが多く見られた。

デザイン案

A案：「ファッション雑誌風リクルートパンフレット」



ファッション雑誌の特徴

- ・デザイン性の高さ
- ・より良く魅せる写真
- ・インパクトのあるコラージュ
- ・ブランドだけの世界観を表現している

A案で採用!

B案：「地域雑誌風リクルートパンフレット」



地域雑誌の特徴

- ・商品についてだけでなく作っている人の紹介もされている
- ・お店の人やお店の外装を載せているので雰囲気が伝わりやすい
- ・地域に密着した紹介
雑誌「KELLY」より

制作過程

雑誌を制作する流れ

1. 企画会議
企画を考える・企画書
2. 各種準備
カメラマン、取材先、日程を決める
3. 取材orロケor検証
相手に当日したいことをしっかり伝えておく
4. ラフ制作
取材、ロケからページ設計図を制作
5. 作成
ラフデザインから細かなデザインまで制作していく
6. 確認・修正
内容を確認し、修正があれば修正する
7. 印刷所へ入稿
実際に本にしてくれる印刷所に印刷してもらう
8. 完成

カメラマン：井上
 笹俣（友人協力）
取材先：シンニチ工業本社工場
 穂ノ原工場
日程：11月5日



写真を使ったラフデザイン

ページ構成

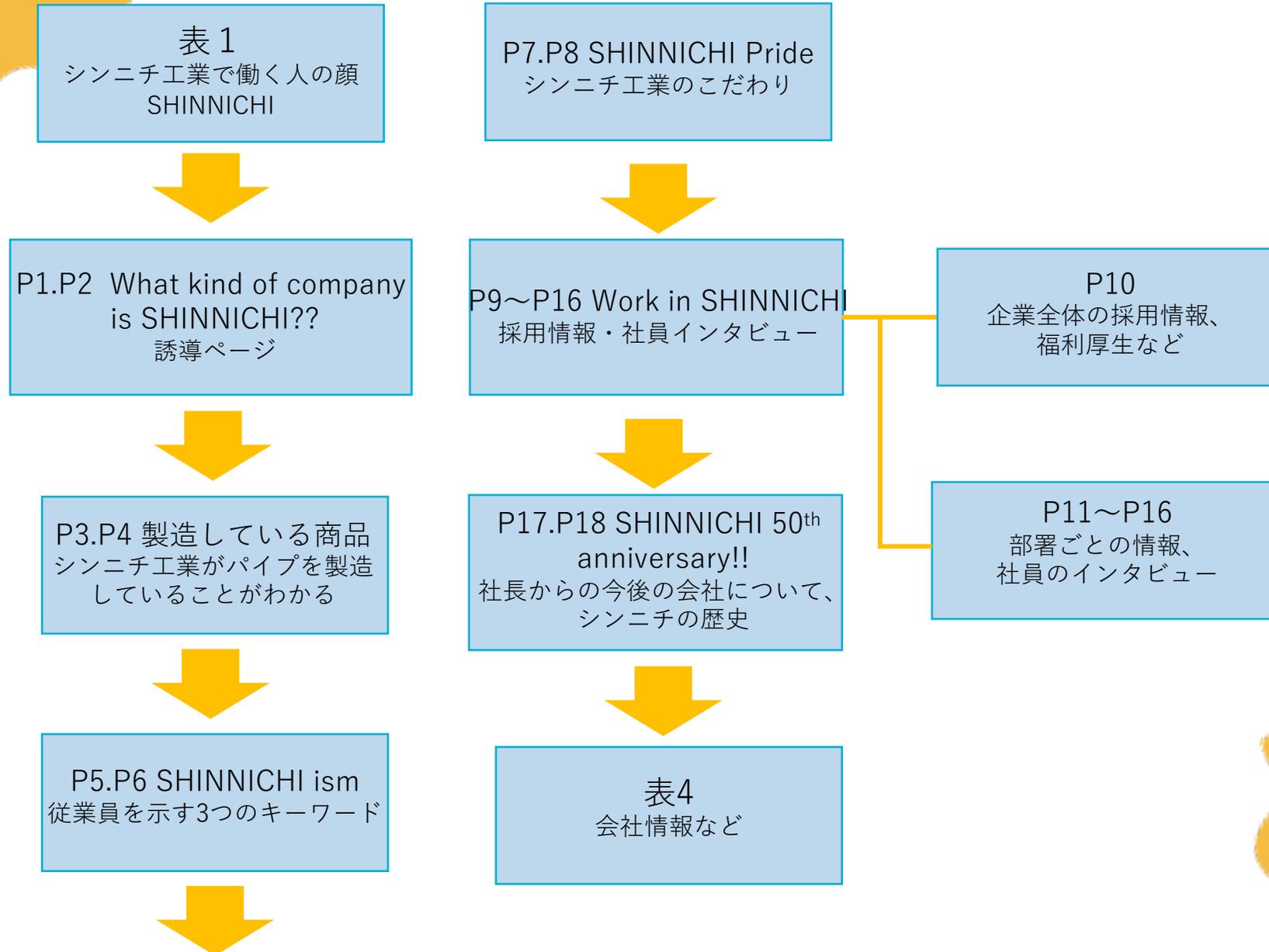


表4



SHINNICHII magazine 2020年12月号 編集：大阪大学上院研究室 井上祐輔 発行：SHINNICHII株式会社 〒442-0863 愛知県豊川市平塚町不内48番地 TEL.0533-88-4151

企業HP

ロゴマーク

表1

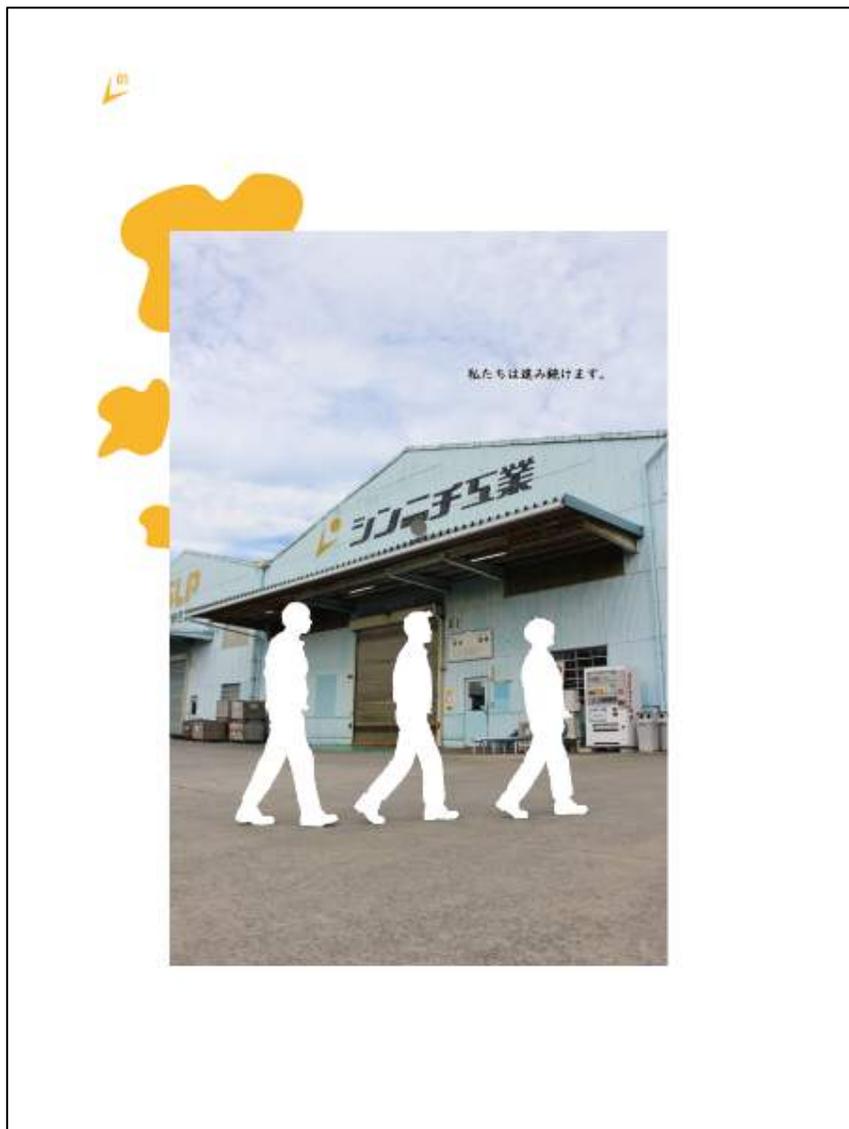


表紙では3人の社員の方にポーズをとってもらい、同じ方向に行進してもらいました。同じ方向に進むことで会社も皆が同じ方向、目標に進んでいくことを表現しました。

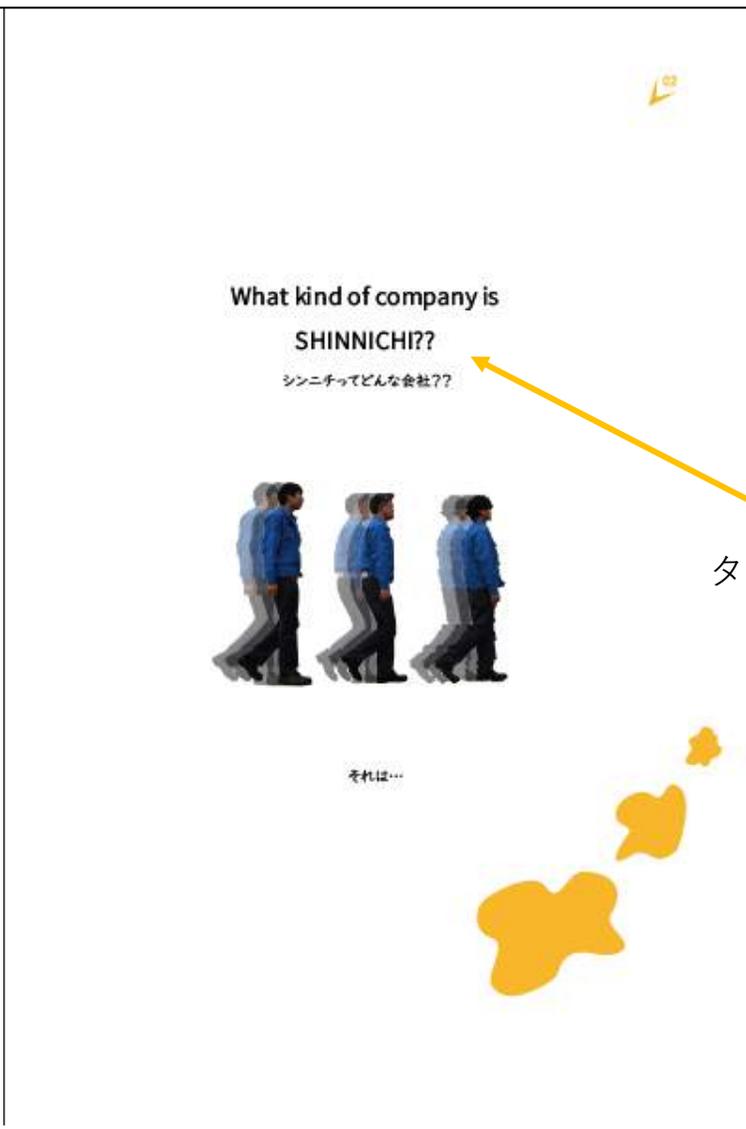
裏表紙ではあえて表紙の社員の方のオフショットを載せることで親しみやすい印象にしました。

目次

1 P



2 P

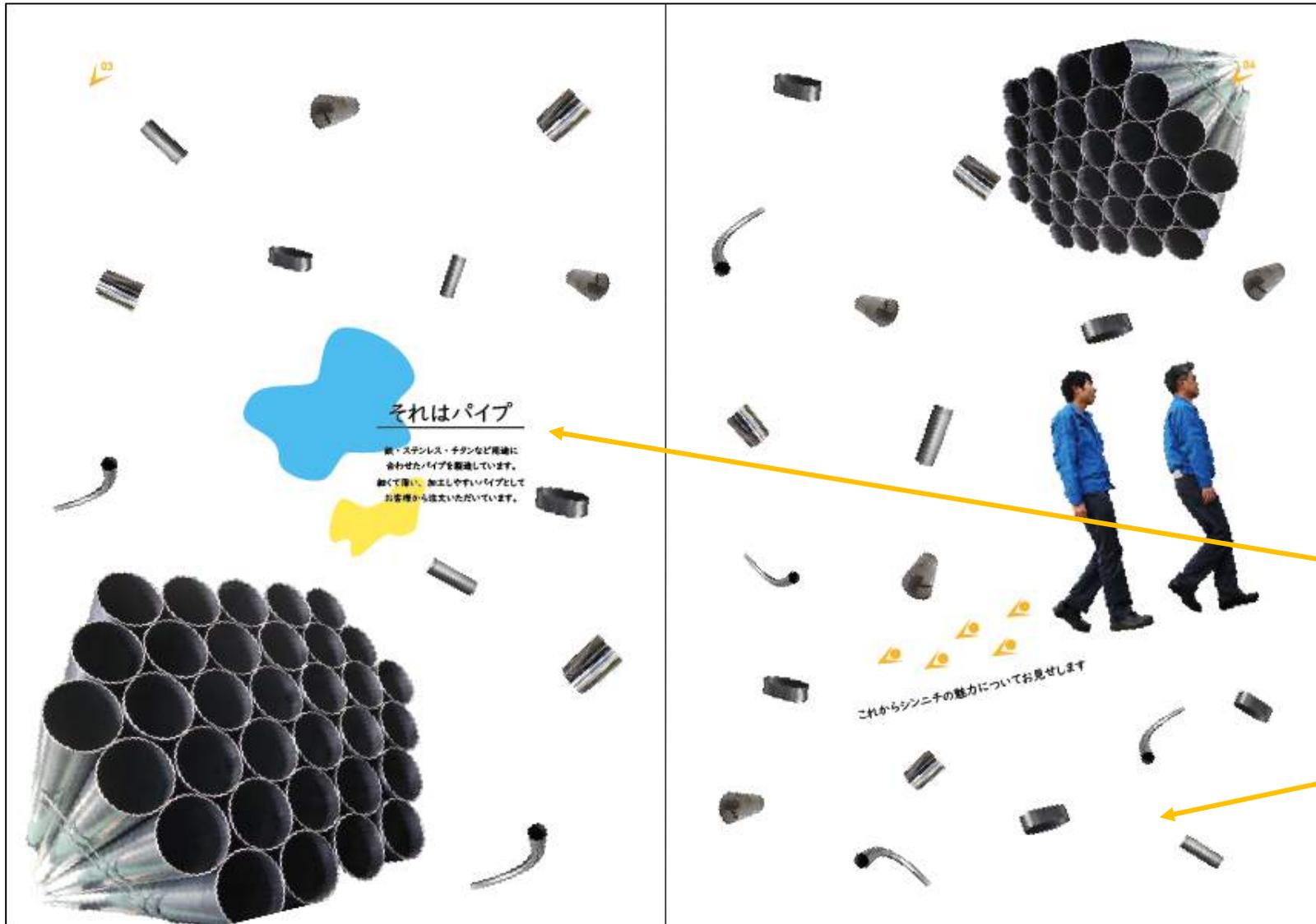


この2ページでは表紙の社員の方をメインとし、これからこの雑誌の中身について興味を持ってもらえるようにあえて内容は隠し、シンニチがどんな会社か問いかけるようなタイトルをつけました。

タイトル (What kind of company is SHINNICHII)

3 P

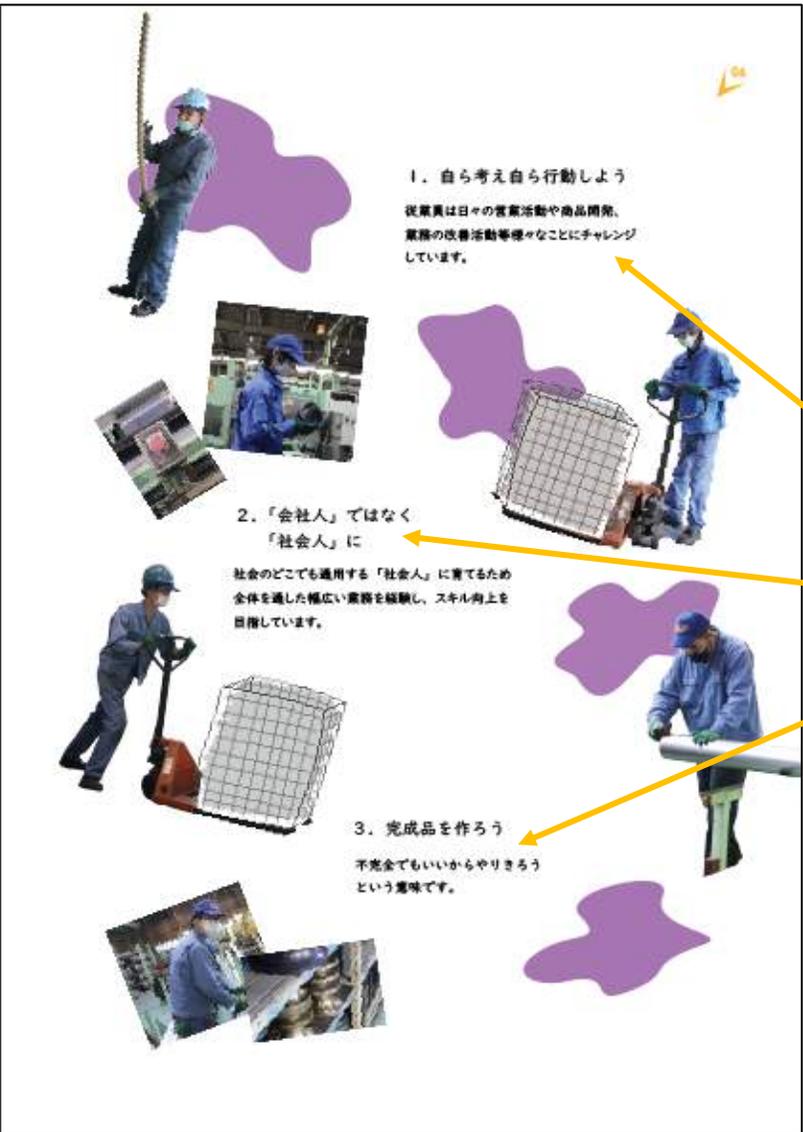
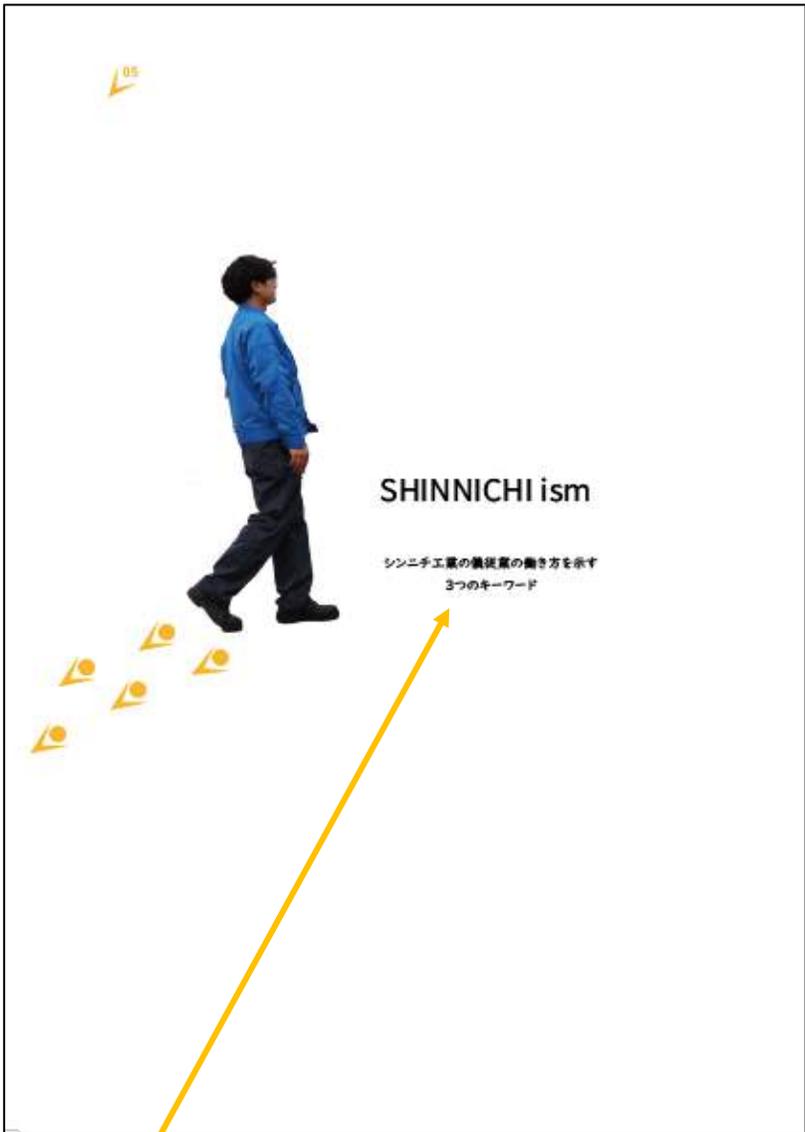
4 P



この2Pページでは、シンニチ工業が何を作っているのか一目でわかるようページ一面にパイプの写真を載せました。

タイトル
(それはパイプ)

様々な形のパイプ



この2ページでは、企業のHPにも載っていた「シンニチ工業の従業員の働き方を示す3つのキーワード」について記載したページです。写真とイラストを組み合わせた画像も使い働いている様子を表現しました。

3つのキーワード

タイトル (SHINNICHI ism)

P 7

P 8



この2ページでは、シンニチ工業の
こだわりが伝わるように職人の方
の手元を写した写真を使っています。

タイトル
(SHINNICHI Pride)



Work in SHINNICHI

シンニチで働く



採用情報

○諸手当：通勤手当、食事手当、残業手当、家族手当 等

○昇給：年1回

○休日：週休2日制 年間合計116日

○福利厚生：健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険
退職金、慶弔見舞金 等

P9～P16までは社員の方の取材と部署を紹介したページになっています。取材させていただいた社員の方の顔がよくわかるように様々な表情の写真を載せました。

タイトル
(Work in SHINNICHI)

採用情報

鈴木 健一
部署：生産技術課
パイプづくりの裏方でアドバイスをする立場です

生産技術課

- 仕事内容
生産設備・工程の改良など生産性向上業務、設備保全等
- 勤務時間
8:00～17:15
- 初任給
210,000円

Interview
社員から話を聞きました

Q1 生産技術課は普段どのような仕事をしていますか。
A1 パイプを如何に安く、良いものを作るか検討したり設備やより良い機械を探しています。他にも設備の故障を直したりもしています。

Q2 休日の過ごし方や趣味はありますか。
A2 一つはゴルフです。3年前から動められ、現在は週に一度練習をしています。二つ目はバスケットボール観戦です。会社で日リーグのチケットをもらえるのでそれがきっかけではまりました。

Q3 シンニチ工業の良いところはどんなところですか？
A3 人が少ないので色々なことが挑戦できます。自分からなにかをやることを応援してくれる環境なので積極性がある人が多いところです。

インタビューした方のお名前

生産技術課の仕事内容など

インタビュー内容



加藤 尊常
部署：営業部
幅広い業務で新しいことを経験しています

営業部
○仕事内容
現存管理、新規開拓、マーケティングオートメーション
志向したリーダ客の格上げ 等
○勤務
9:00~18:15
○初任給
210,000円



インタビューした方のお名前

営業部の
仕事内容など

Interview
社員から話を聞きました



Q1 営業部は普段どのような仕事をしていますか。
A1 訪問して会社 PR したり取引のあるお客様には見振りやフォローアップをしています。広報活動も仕事でHP 作成や展示会も営業部の仕事です。

Q2 休日の過ごし方や趣味はありますか。
A2 バasketボールをやるのが好きで週に一度練習したり、ジムでトレーニングしています。料理を作ることも好きで最近では家にいる時間も増えたので本格的なものを作ることもあります。

Q3 シンニチ工業の良いところはどこですか？
A3 アットホームなところで上司とご飯へ行ったり相談もしやすいです。他にもチャレンジできる場が多く、私には即座にHPを担当になり初めてのことでしたがいい経験になりました。

インタビュー内容

15P

16P

Interview
社員から話を聞きました

Q1 商品開発室は普段どのような仕事をしていますか。
A1 営業がとった新規商品をどのくらいの精度や費用でできるか検討します。他にもやったことのない材料で商品を作ってみたりしています。

Q2 休日の過ごし方や趣味はありますか。
A2 休日などどこかへ行ったついでにポケモンGOをしています。最近はあまりできませんがナゴヤドームで野球観戦をすることもあります。

Q3 シンニチ工業の良いところはどんなところですか？
A3 定期的に社内アンケートが回ってきて会社をよくしようという意見がとおりやすいです。

商品開発室

- 仕事内容
新商品の検討、試作、固有技術の開発 等
- 勤務時間
8:00 ~ 17:15
- 初任給
210,000 円

品質管理部

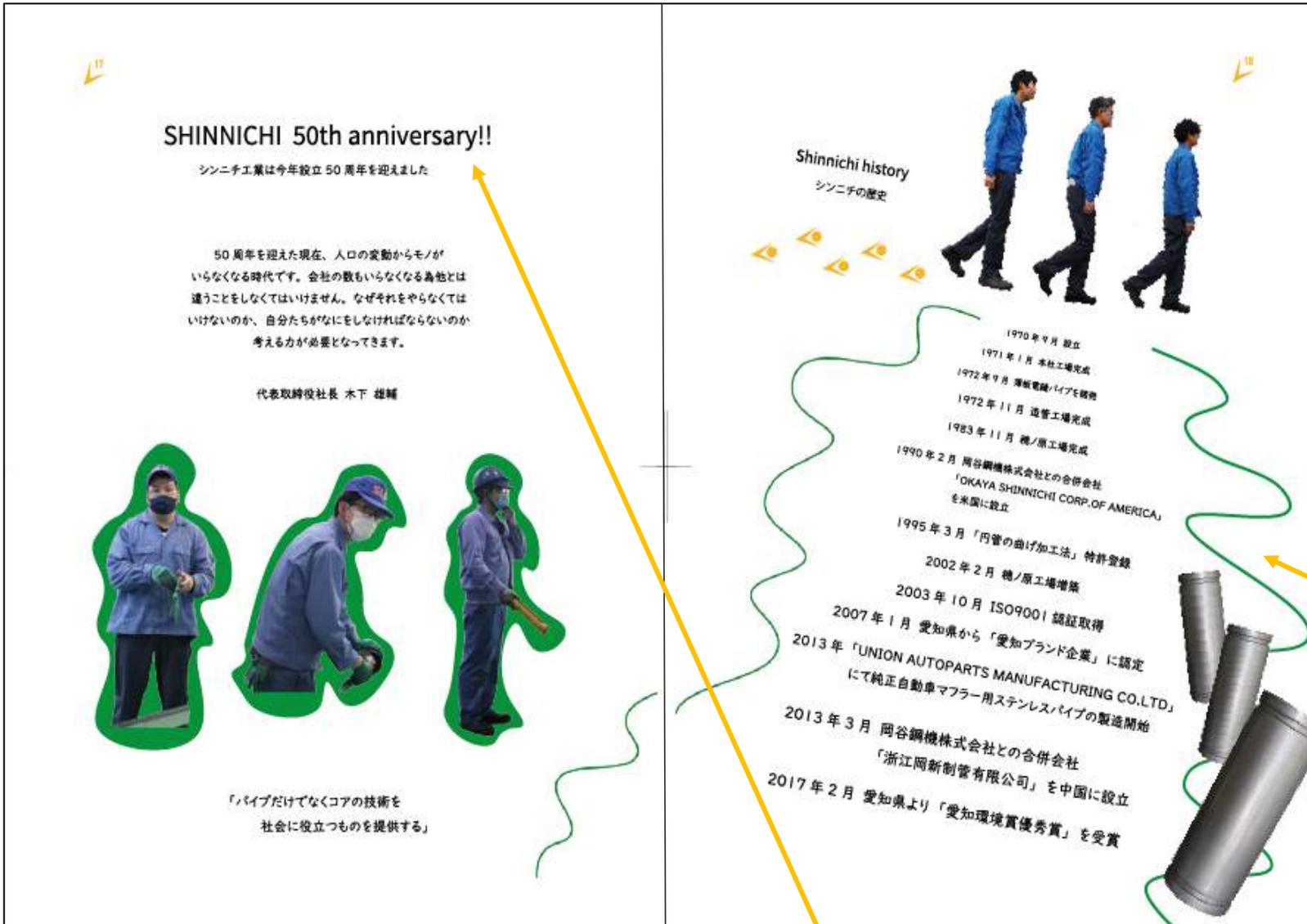
- 仕事内容
製造工程の品質管理、クレーム対応など
顧客に対する品質保証業務 等
- 勤務時間
8:00 ~ 17:15
- 初任給
210,000 円

インタビューした方のお名前

商品開発室の
仕事内容など

インタビュー内容

品質管理部の
仕事内容など



この2ページでは企業の創立50周年を伝えるページにしてあり、社長のこれからの企業の形やシンニチの歴史について文字を多めにしたページになっています。文字が多い分写真は人だけ切り抜いたものにしてページのバランスを考えました。

シンニチ工業株の歴史

タイトル
(SHINNICHI 50th anniversary!!)

企業様からの評価

担当社員様からの感想

『上品な物が出来だと思えます。内容もいいですが、まずもって「見た目」が好きです。

用途類の画像の配置の仕方は、すごくいいと思えます。ぱっと見はアピールが弱いかと思いましたが、

じわじわと興味がわきそうに感じます。文字記載の内容がシンプルで、字数も多くないので、

読みやすく印象に残りやすいと思えました。』

研究を通して感想など

今回初めて実際の企業様とやりとりをし、リクルートツールを制作しました。何もかも初めてのことだったり例年とは違う年だったため配慮する部分がある中で担当社員様の協力や友人の協力、教授の助言のおかげで制作を行うことができました。

教授から一度私が起用する言葉が誰の目線から学生に伝えたいものか統一感がないというご指摘をいただきました。読み返してみると企業の方の言葉なのか作る側の私の言葉と混合してしまっていました。それから、学生はパンフレットにどんな言葉が記されていると興味を引くだろうと就活している学生の目線に立ち言葉を考えることができました。今回の経験を通して私だけの目線じゃ気づかなかったこともご指摘していただいたことで自分だけの立場ではなく誰のために作るのか視野が広がりました。

この半年間で様々な体験をしたことは私の貴重な財産となりました。

ご清聴ありがとうございました。