

2019年度
情報デザインメディアデザイン専攻
卒業研究



 柴田工業株式会社

柴田工業株式会社

卒業研究 (リクルートパンフレット)

上岡研究室

D16073 山口純平

愛知ブランドとは

愛知ブランド企業

ものづくり王国といわれる愛知県では、県内製造業の実力を広く国内外にアピールし、愛知のものをづくりを世界的ブランドへと展開するため、県内の優れたものづくり企業を「愛知ブランド企業」として認定しております。

(愛知ブランドWebサイトより抜粋)



企業情報

柴田工業株式会社

創業 1959年5月

- ・自動車部品をはじめ、機械部品、電動工具部品の精密切削加工を手掛けている企業
- ・冷間鍛造と精密切削の最適組み合わせで、理想的な部品作りを行う
- ・素材から完成品まで、一貫した生産体制で、最適な加工方法を設計段階から提案し、利便性と信頼性は高い評価を持つ
- ・2017年2月 愛知ブランド認定
- ・2018年3月 頑張るものづくり企業認定
- ・2018年4月 はばたく中小企業・小規模事業者300社選定



研究制作過程

2019年10月上旬

企業研究、初回訪問(企業からの要望の確認)

～2019年11月下旬

パンフレット調査、企画考案、第二回訪問(企画案を提示)

～2019年12月上旬

パンフレットデザイン及び掲載デザイン考案

2019年12月中旬

第三回訪問(取材・撮影)

～2020年1月中旬

パンフレットデータ制作、第四回訪問(リクルートツールを提示)

～2020年1月下旬

パンフレットデータ修正、第五回訪問(修正後のリクルートツールの提示)

企業からの評価を受ける

初回訪問

5つの項目について質問を行う

1. 使用場所について

合同企業説明会で使用

2. 既存のツールについて

企業に渡す資料とリクルートツールが同じもの

3. 内容について

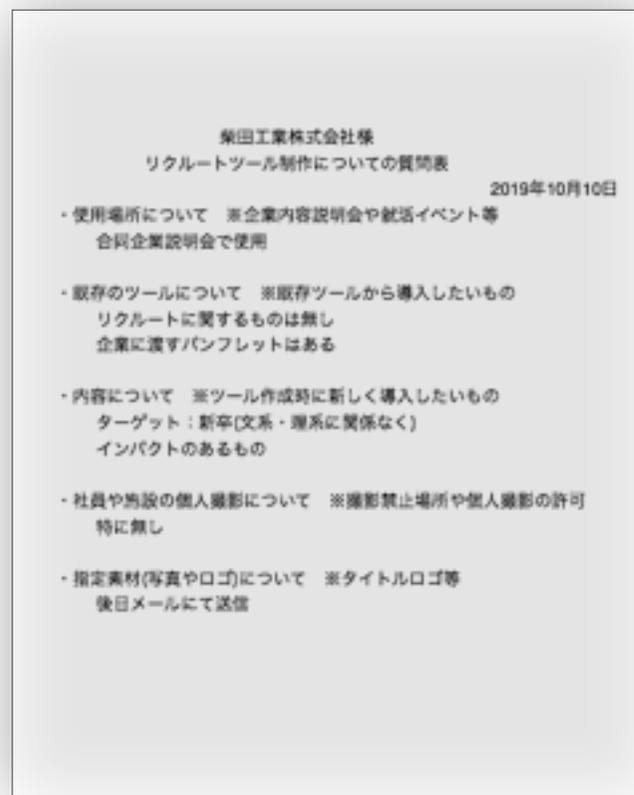
ターゲット：新卒

4. 社員や施設の個人撮影について

事前連絡を行うことで可能

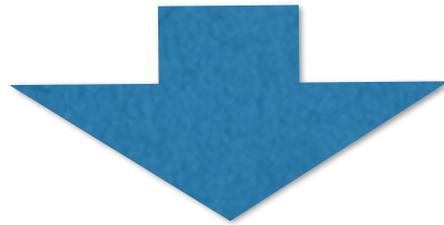
5. 指定素材

会社ロゴ、QRコード等を後日メールにて送信



企業からの課題

- ・リクルートツールが無い
- ・新卒採用人数を増やしたい
- ・説明会のプレゼン内容に沿うリクルートツールが必要



事業内容と採用情報が記載されたパンフレットの制作

研究資料 1

パンフレット調査

- ・ リクルートパンフを工業系企業に絞り30冊を調査
- ・ 調査内容
 - ・ 掲載内容
 - ・ メインカラー
 - ・ 工場(施設)の写真の有無
 - ・ 社員の写真の有無
- ・ 調査結果

右のExcelデータに記載



Excelデータ

データ数	30
掲載内容	
企業情報	30
事業内容	29
製品情報	16
採用情報	18
福利厚生	10
新人育成カリキュラム	12
キャリアアップ制度	9
インタビュー	10
メインカラー	
黒	3
青	24
赤	1
その他	2
工場写真	
使用	28
不使用	2
社員写真	
使用	14
不使用	16

研究資料 2

企画 1

<コンセプト>
「週刊誌風」



企画 2

<コンセプト>
「工業雑誌風」



企画 2 に決定

企画 3

<コンセプト>
「極秘資料風」



研究資料 2

訪問取材

・取材対象

別部署勤務の20代の男性社員 4名

・取材過程

社員様の個人及び集団撮影 その後 対談形式インタビュー

・インタビュー内容

- ・ 柴田工業株式会社ってどんな会社
- ・ 柴田工業株式会社の自慢は？
- ・ 仕事で苦労したことは？
- ・ 仕事のやりがい
- ・ 仕事をうまく行うコツは？
- ・ 先輩との関係は？
- ・ 休日の過ごし方は？
- ・ 気分転換の仕方は？
- ・ 新入社員へ一言



研究作品 1P

1P



表紙は工業系雑誌のようなデザインを採用

表紙にあえて文字情報を入れる

柴田工業株式会社のイメージカラー「青」を採用

製品画像

会社の外観

QRコード(企業ホームページへの)

愛知ブランド / はばたく中小企業・小規模事業者300社 / 地域未来引率企業

研究作品 2P・3P

2P

3P

柴田工業の強み ADVANTAGE

総合力	設計力	自社一貫性
<p>冷間鍛造の高精度化と精密切削の最適組合せで、コストミニマムを追求。</p> <p>当社は高機能自動車部品を主軸に、様々な部品を製造しています。最大のメリットは、技術の保護を最大限引き出すことが可能な冷間鍛造技術と切削加工の技術融合。</p> <p>下加工法として安価代を減らす必要がある場合には冷間鍛造技術を用い、切削加工では容易に得られない形状や精度が必要な場合には部分的なネットシェイプを施します。</p> <p>この総合力こそ、当社がコストの最少化を追求できる所以です。</p>	<p>独自の発想とノウハウで、先進化するニーズに対応。</p> <p>当社は高機能自動車部品を主軸お客様からいただいた提案をもとに、高度なシミュレーション技術を用いて、的確な提案を提示します。</p> <p>まずは、エンジンコアとの積極的なコミュニケーションにより、お客様の使用目的をしっかりと把握。さらに長年蓄積したノウハウやデータベースを生かし、高品質、高効率生産を目指して、最速で最初の工程設計を検討します。</p> <p>最後に、あらゆる可能性を想定した試作を行い評価試験を徹底することでコストミニマム・短納期対応を実現しています。</p>	<p>素材から完成品まで、自動車産業に貢献する自社一貫生産。</p> <p>当社は高機能自動車部品を主軸、ステンレス、アルミニウムなどの素材の検討から、試作、完成まで一貫生産システムを採用しています。冷間鍛造と切削加工の高度な技術で、複雑化・多様化するニーズに対応し、高品質で付加価値の高い製品を製作します。</p> <p>〈流れ〉 打ち合わせ → 提案 → 工程設計 → 試作 → 評価・解析 → 生産準備 → 生産 → 納品</p>

冷間鍛造事業 Cold Forging Division



高精度化した冷間鍛造は、高次元の部品作りや次世代のモノづくりへ、威力を発揮します。

形状精度が高く、高付加価値の部品を量産できる冷間鍛造加工。低コスト、量産化、自動化に適したこの技術は、優れた金型技術や冷間鍛造設備によって生まれます。鍛造することにより、強度や機械的性質の向上という材料特性の改善をもたらすことから、エンジン部品をはじめ、エンジン・駆動系部品、ミッション周り

など、さらに負荷のかかる部位に適した加工法として知られています。省資源で、省エネルギー生産。歩留まりが良く、スクラップの少ない生産方式は、省資源、省エネルギーで、コスト面、環境面からも評価されています。当社では、自動化生産システムを導入することによって、加工時間の大幅短縮を実現しました。

冷間鍛造設備写真

文章を縦に分割することで、多い文字量をすっきりさせる
一枚の写真を大きく使用することで、圧迫感を与えないように工夫

研究作品 4P・5P

4P

5P

切削事業 Cutting Division



1/100 ミリから 1/1000 ミリという精密切削がもたらす可能性。

設計・冷間鍛造・切削という3つの技術を合成することで、材料費や加工時間の削減に加え、高品質な安定生産を実現することができました。自動車の乗換性能や快適性の追求により、高精度化が必要とされ、加工精度への要求もとどまらず先鋭化するニーズへの対応から、

自動計測・自動矯正機能などを備えた高度なコンピュータ設備を導入し、品質までも作り込んでいます。

切削設備写真

品質保証 Quality

ユーザーの高い信頼を得る、徹底した品質保証体制。

生産工程の全てに厳しい基準を設定、独自の管理システムを確立しています。

製品への高い信頼を築く品質マネジメントシステム ISO9001 を確立。

受注、生産準備から最終工程まで、また設備から技術までの全ての業務において、徹底した管理体制に取り組み、高次元の製品をジャストインタイムでお届けしています。

〈基本理念〉

当社は顧客の信頼と満足が得られる品質と価格をもつ製品を提供します。

〈基本方針〉

当社は冷間鍛造品並びに精密切削加工製品の製造に関して、品質マネジメントシステムを構築・実施し、並びにその有効性を継続的に改善し、顧客要求事項及び適用される規制要求事項を満たす製品を提供します。

品質方針の理解と実践は、「重点方針」を發布、並びに「年度品質強化計画」により展開します。その方針を受けて、社員の教育、必要な経営資源の効果的配分を行います。

品質方針への適合性について評価し、システムの有効性の継続的な改善を行います。

環境方針 ENVIRONMENT

地球環境にやさしい、ゼロエミッションを推奨。

〈基本理念〉

地球環境には限りがあり、地球環境の保全が人類にとって大切であるとの認識のもとに、全ての企業活動を環境にやさしくします。

〈基本方針〉

当社は、冷間鍛造品並びに精密切削加工製品の製造・販売に関して、環境マネジメントシステムを設定し、技術的、経済的に可能な範囲で環境目的・目標を定め、環境保全活動の展開

と継続的な改善・向上を図ります。製品は、省エネルギー、資源の有効活用、環境保全に配慮したものを目標とします。企業活動は、省資源、省エネルギー及びリサイクルを促進します。環境関連の法令・条例・協定などを遵守します。地域における環境保全に貢献し、自然を大切にします。

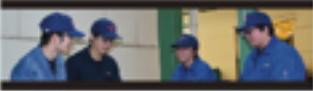
環境教育・広報を通じて、環境方針の周知を図り、環境意識の向上に努めます。

研究作品 6P・7P

6P

7P

インタビュー INTERVIEW



Q. 柴田工業ってどんな会社？

- 一人ひとりが主役となって、モノづくりができる会社
- 人の意見も聞き入れてくれる、自分の色を出せる会社
- 社員同士の仲が良い会社
- 部署ごとの連携がスムーズな会社



Q. 仕事のやりがいを感じる瞬間は？

- 自分が設計した金型で作られた製品が搭載された車が、街中を走っていたときです。
- 楽しい仕事をやり遂げたときです。

Q. 仕事を覚えるコツは？

- 先輩に教わることです。
- 言われた事、覚えた事をメモして見直すことを繰り返すことが重要。

Q. 柴田工業の自慢できる所は？

- なんにでもチャレンジできる環境。
- キャリアアップの機会が豊富なお店です。
- 転職がないので、社員同士の仲が良くアットホームな職場環境です。



インタビュー対象社員様

Q. 社員同士の雰囲気は？

- 良いと思います。休日に合う事もあります。
- 面談見の良い先輩が多いです。
- 休日なのに駆けつけて頂いた事もありました。
- 同僚との仲の良さはもちろん、先輩・先輩の関わりもとても良いです。

Q. 休日の過ごし方は？



- 家でネットゲームをして、ラーメンを食べてを繰り返しています。
- 運動をしたり、ジムに通ったりします。
- 釣りをします。柴田工業には釣りが盛んであります。
- 趣味でマラソンをします。先輩と一緒に大会に出たこともあります。

Q. 学生へメッセージをお願いします！

- 入社前は不安もあると思いますが、みんな助けてくれるので大丈夫です！
- 経験や知識がなくても、安心です。
- 文系・理系等に関係なく、どんな人でも歓迎します。
- 皆さんのフレッシュな考え方も、社員が経験で得た考え方を同じ土台で議論し、実践して頂ける会社です。

ぜひ柴田工業で自分を磨いてください！



作業中の写真

インタビュー写真

メッセージ下は
正面写真を使用

若い社員様を写真で載せる事で、新卒生に近い年代の人の意見だと認知させる

研究作品 8P・9P

8P

採用情報 Recruit

数字で見る柴田工業

有給取得率	平均残業時間	育休希望者取得率
73%	23.4h/月	100%
平均年齢	大卒者割合	大卒文系割合
32歳	13%	28%

募集要項

給与 初任給 20万円（大卒・家庭手当・通勤手当・残業手当・交代手当（交代勤務の場合））

昇給/賞与 年1回（4月）/年2回（7月・12月）

勤務先 愛知県西尾市

勤務時間 午前8時00分～午後5時00分

休日休暇 週休2日（定形労働時間制 年間休日116日）GW、年末年始、夏季休暇、有給・特別休暇、育児休業、介護休業

保険 健康・厚生年金保険、雇用・労災保険、退職金共済 各種保険

福利厚生 懇話会、退職金制度、慰労旅行、

採用資格 新卒：大学院、大学、短大、専門学校、高校卒業予定者
中途：冷間製造、精糖切削 技術保有者

選考方法 筆記試験、適性試験、面接、作文、その他

その他 会社説明会は随時可能。お問い合わせください。

9P

企業情報 Company Information

会社概要

商号 柴田工業株式会社
所在地 〒444-0304 愛知県西尾市下矢田町竹原田 15-1
TEL: 056209-6819 / FAX: 056209-1018
Email: dalbyo@shibataiki.com

代表者 代表取締役 柴田 高広
創業 昭和34年5月
資本金 2,800万円
年商 45億円

事業内容 輸送機器部品製造 / 電動工具部品製造
主要取引先 株式会社デンソー / 株式会社オディックス 他
従業員 178名（男子123名、女子55名）

沿革

1959.05 柴田工業を元代理店専売が設立
1963.06 日本電器株式会社と取引開始
1968.03 柴田工業株式会社を設立
1978.12 冷間製造事業部を設立、熱処理表面処理加工導入
2001.06 柴田高広が代表取締役社長に就任
2003.03 ISO 9001 認証取得
2003.10 ISO 14001 認証取得
2004.03 切削工場で設立
2007.02 愛知ブランド認定
2008.03 はばたく中小企業300 認定
2008.12 地域未来導引企業 認定

柴田工業株式会社 × 愛知ブランド認定 × ISO 9001 × ISO 14001 × 大岡大学

このホームページは、愛知ブランド認定を受けている、大岡大学上岡研究室のAQP活動の一環として、公開されたものです。

コラボロゴ

福利厚生の部分を数字で見せる事により、より確かなイメージを持たせる

企業様からの評価

担当の社員様

デザイン：数パターンのデザインサンプルを提出してもらい、さすがデザインを専門に学んでいるだけのことはあると感心しました。その中でも弊社の風土に合うデザインを採用させていただきました。

掲載内容：先輩社員のインタビューを中心に大学生が興味を持てる内容になっています。次回合同説明会での使用が楽しみです。

学生の対応：最終決定間際に何度も修正が入りましたが、素早い対応をしていただき大変助かりました。

リクルートツールの今後の使用用途：大学生向けの説明会で呼び込みツールとして使用予定。高校生向けのパンフレットとしても配布を検討中。

考察

約半年間柴田工業株式会社様のリクルートツール制作を担当させて頂きました。企画を考案、話し合う中で自分自身の実力の低さを痛感する事もありましたが、担当社員様のお忙しい中の暖かい対応や、担当教授及び同じ研究室の仲間に救われ、制作を行うことができました。

また、企画を考案・制作する際に広い範囲で物事を見ることで新たな考え方を身につけることができました。

学生の身分ではありますが、企業様とやり取りをさせて頂くことで、自分自身を成長させることができたのではないかと思います。

この半年間は僕の人生において、とても貴重な財産になりました。

ご清聴ありがとうございました。