

≡ YAHATA 株式会社八幡ねじ

卒業研究（リクルートツール）

「株式会社八幡ねじ様 リクルートツール」（求人情報紙調デザイン）

上岡研究室

D16019 小田 丈太郎

愛知ブランドとは

愛知ブランド企業

ものづくり王国と言われる愛知県では、県内製造業の実力を広く国内外にアピールし、愛知のものをづくりを世界的ブランドへと展開するため、県内の優れたものづくり企業を「**愛知ブランド企業**」として認定しております。

(愛知ブランドwebサイトより抜粋)



(株)八幡ねじ とは

創業 1946年 9月 10日

①ホームセンターで、ねじの小分けパッケージを国内初で販売し、**ねじ・金物売場シェアNo.1**を獲得している企業です。

②創業より、「三方善の心で新技術・新分野を拓く」が社是であり、ねじ作りを通じ、社会に貢献しています。

三方善とは、お得意先・お取引先、社会と当社が共に幸せになり、安定した循環を作ることです。

③国内約300社、海外約100社との連携が可能。海外四カ国に工場を持ち、日系メーカーの海外展開を国内外からサポートし、お客様の現調化ニーズに答えることを大事にしています。

現調化(げんちょうか)とは「現地調達化」のことで、海外に展開している生産拠点が、生産に使う部品や材料を現地に調達すること

④「製造」から「物流」までを「整流化」し、進化させている企業です。お客様に「安心をお届けすること」を使命にしています。

整流化とは徹底した効率化、製造技術の向上、グローバルな品質管理体制、ITやメカトロを活用した、高度な物流体制などを総称して整流化と呼んでいます。



事前調査で参考にしたもの

株式会社八幡ねじ公式サイト、パンフレット、リクナビ等



研究制作過程

訪問目的

初回訪問	10月11日(金)	リクルートツールの要望を聞く
第二回訪問	11月14日(木)	三つの案を示し、どれでいくか決めてもらう
第三回訪問	12月10日(火)	リクルートツールで使う写真を撮らせてもらいに行く
		
完成・評価	12月10日(火)	完成したリクルートツールの評価をしていただく

メール総数 49通

初回訪問では、5つの質問に答えていただきました。

- 企業のロゴをメールでいただきます。

(株)八幡ねじ様からのご要望

- 企業説明会で、手で配るリクルートツールの作成
- ターゲットは主に学生
- 事業部の説明、社内制度の説明を入れてほしい
- 社内で印刷できる A4で作成
- 一枚紙か見開きを想定
- 表紙に使う色はオレンジ
- 前回から使っている企業のリクルートツールが強化されたものが欲しい

リクルートツール調査

課題 どうやって学生の興味関心を引くか



企業のチラシ、ゼミのパンフレットなどの認知を高めるためのツールを
ネット等で調べて、その要素をまとめる。



調査結果

企業のパンフレット
186冊

企業のチラシ
104枚

映画のフライヤー
98枚



418ツール

興味喚起になると感じたもの

☆なじみ深い表現(日常でよく見るもの)景色等
遊び心(珍しい表現だと感じたもの)穴あきとか
☆立体的(シャドウ等)
未来的なデザイン
配色(10色以上でカラフル)
笑顔の絵や写真
☆気になるキーワード・キャッチコピー

単色デザイン(8, 9割同じ色)シンプル等
グラフ・ランキング
☆社長、社員の言葉・メッセージ
文字デザインが凝っているもの
☆キャラクター
形が普通でないもの(長方形ではなく星型や丸形等)



できるだけリクルートツールに盛り込み興味喚起を高める。



コンセプト

A 映画フライヤー調 デザイン

映画フライヤー風に仕上げる。
前期に八幡ねじ様で撮影した映画CM風動画を組み合わせて制作します。

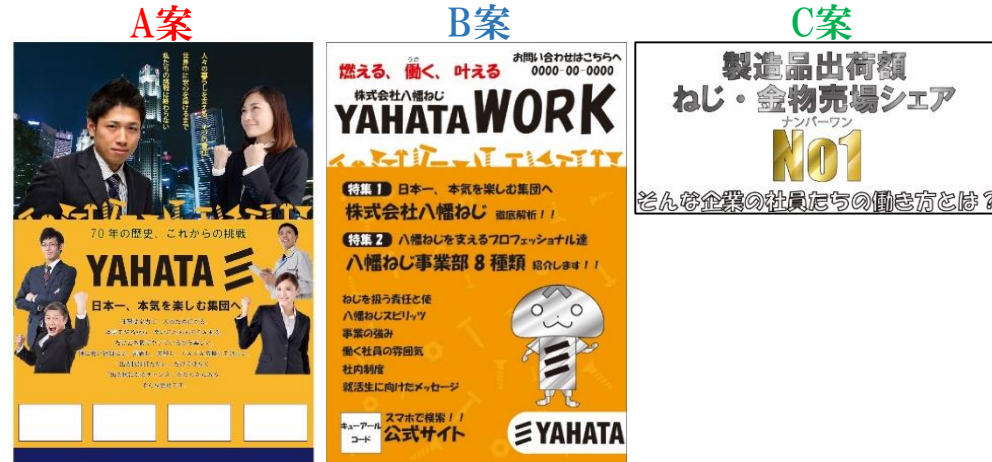
想定しているデザイン案

B 求人情報誌調 デザイン

表紙で仕事内容を説明することがわかりやすく
ゆるいキャラクターを配置してねじ会社の堅いイメージを
緩和することができます。

C キーワード・問題形式 デザイン

気になるキーワードを出し、クイズにすることで
知的な好奇心を刺激し、注目度を高めます。



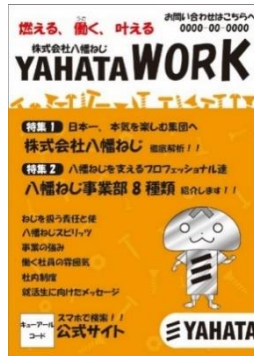
二回目の訪問

3つのデザインコンセプトから一つお選びいただく

A 映画フライヤー調 デザイン



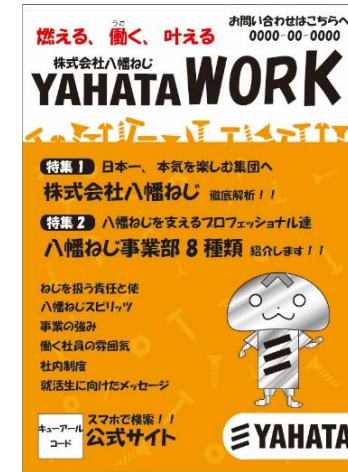
B 求人情報誌調 デザイン



C 問題形式や気になるキーワードで
興味関心をあおる デザイン



B 求人情報誌調 デザインが



採用されました!!

三回目の訪問

3回目の訪問では、リクルートツールで使う写真を
撮らせていただきました。

担当者の高柳さんを含め、皆さんが優しく対応していただきました。

右上の写真では、実際に八幡ねじ様の制服を着て、
一緒に撮らせていただいたものです。



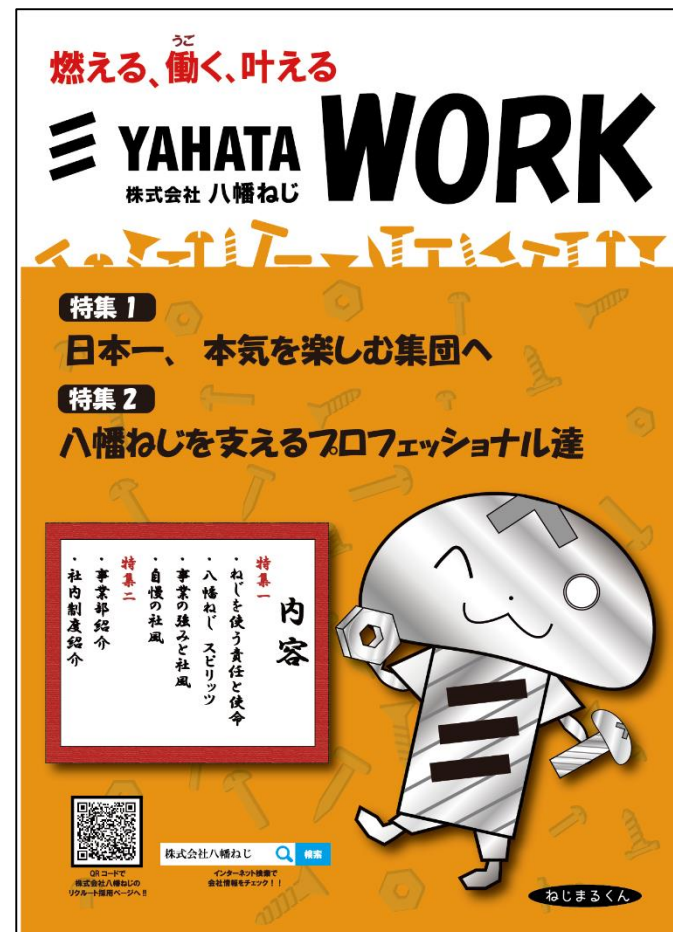
制作物 表紙

注目ポイント

ゆるいキャラクターを一番に目立たせ、
デザインのやわらかさを強調することにより
ねじを扱う企業の堅いイメージを払拭しました。

表紙を見ただけでねじ会社ということが分かるようにしました。

QRコードと検索バーを設置することで、
インターネットで調べてもらいやすくしました。



制作物 2ページ目

注目ポイント

注目してほしい企業の項目を見やすく4つに分割しました。

下段では、ホームセンター向けと物作りメーカー向けの構図を見やすく、シンプルにまとめました。

デザインで、ねじのオブジェクトなどを追加し、ねじ会社らしさを出しました。



制作物 3ページ目

注目ポイント

八幡ねじ様の8つの事業部の紹介を簡単に、そして明確に伝えるため、大切なキーワード・キャッチコピーで制作しました。

左下に、前期で撮影した八幡ねじ様の広報動画の検索ワードを載せ注目度を高めました。

右下にある社内制度の項目をコルクボード風にデザインしました。
笑顔の写真が印象的です。



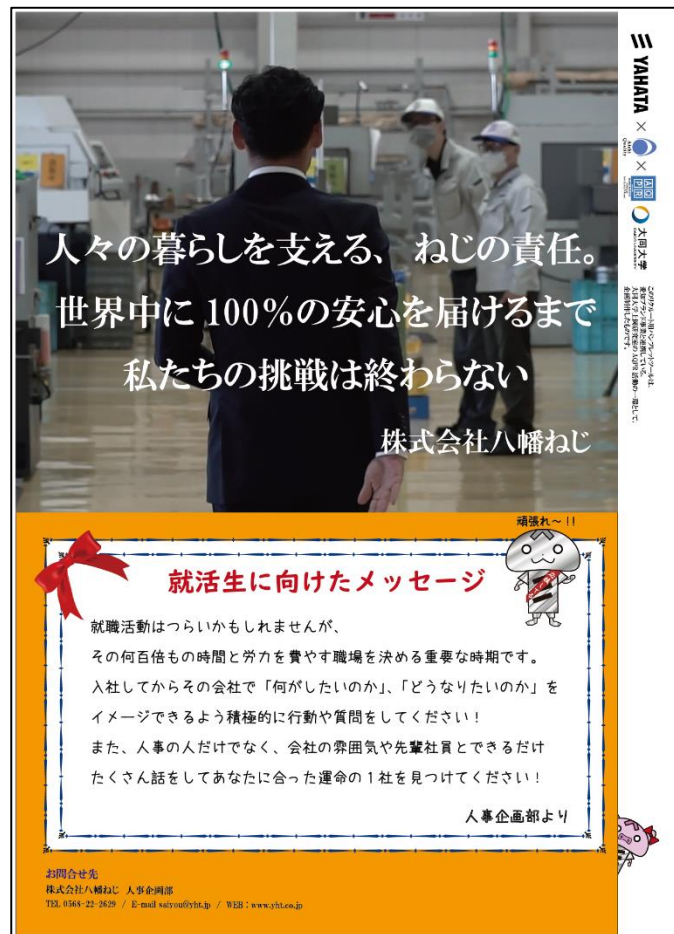
制作物 裏面

注目ポイント

裏面のデザインが実際の冊子調のデザイン構成となっています。

社長さまの後ろ姿を使わせていただきました。
キーワードを当てはめ、カッコよく仕上がりました。

就活生に向けたメッセージを考えて頂きました。
これを読むと思いやりがある企業だということが
分かります。



(株)八幡ねじ様からの評価

担当者の高柳様から評価を頂きました。

今後どのように扱われるか

リクルートツールまとめ

①リクルートツールに求めていたこと

→学生の興味を引くようなものの作成

②小田さんへ求めていたこと

→学生（小田さん）としてのアイデアをたくさん出していただく

③評価（よかったところ）

- ・スタート時点からたくさんアイデアを出していただいた
- ・意見や代替案を前向きにだしていただいた
- ・要求事項が明確でわかりやすかった

④今後の課題

- ・要求事項に期日が明記されていなかった
- ・こちらからの依頼に対して反映もれがあった

⑤総評

- ・当初目的としていたリクルートツールが完成できた
- ・私自身も成長できたとてもいいプロジェクトでした
- ・弊社の社内制度「サンクスカード」の紹介にご協力いただきありがとうございます

今後の採用活動にて活用していただけることになりました。

その際には上岡研究室の学生の方と一緒に

作り上げたことをPRしていただけるそうです。

まとめ・感想

私は八幡ねじ様の企画、動画、リクルートツール制作を約一年間担当させていただきました。

他のゼミのメンバーより、倍の時間を八幡ねじ様に協力していただいたことになります。

その長い間、文句ひとつなく協力していただけて、とても私はうれしかったです。

期待を裏切らないため、時間を多量に使い全力でリクルートツール制作に挑んでいましたが、不備があり、とても自分が情けなくなってしまったことがありました。

それでも決して投げ出さず、妥協せず、制作してこれたのは、

自分自身がこの一年で成長できたということだと思えます。

この一年間で学んだことは、社会に出たときに活かされていくと確信しています。

ご清聴ありがとうございました。

