

2019年度
情報デザイン学科メディアデザイン専攻
卒業研究



株式会社高瀬金型 卒業研究

リクルートパンフレット

大同大学 上岡研究室

D16013 鵜飼康平

愛知ブランド企業とは

愛知ブランド企業

ものづくり王国と言われる愛知県では、県内製造業の実力を広く国内外にアピールし、愛知のものを世界的ブランドへと展開するため、県内の優れたものづくり企業を「**愛知ブランド企業**」として認定しております。（愛知ブランドwebサイトより抜粋）



株式会社高瀬金型とは

沿革

- ・昭和57年1月に創業
- ・平成25年1月にベトナムに子会社「Takase Molding System Vietnam,co,Ltd」を設立

仕事

- ・プラスチック部品用金型の設計製造とプラスチック部品の射出成形製造、アッセンブリを主な業務内容にしている
- ・スパーエンジニアリングプラスチックという特殊なプラスチックを原料とした難しい加工を請け負っている
- ・医療用、半導体関連などの精密パーツも製造



研究方法

事前準備



第1回訪問



アンケート調査



調査まとめ・企画



第2回訪問



第3回訪問

企業研究・アポイントメント

10月24日(木)取材・社内見学

11月19日(火)～11月26日(火)

11月29日(金)企画提案・採用

12月19日(木)撮影・インタビュー



第4回訪問



制作



色校正



評価

1月14日(火)追加撮影

1月15日(水)～1月22日(水)

1月28日(火)

1月31日(金)

初回訪問

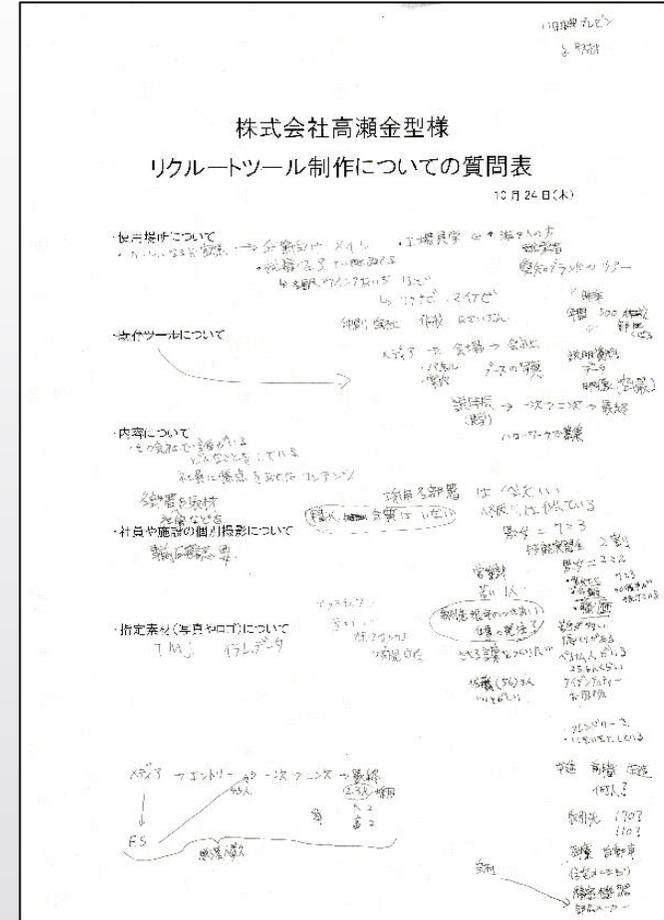
Q1パンフレットの使用場所について
→企業説明会

Q2既存ツールについて(会社案内等)
→会社案内

Q3内容について(どんなコンテンツにするか)
→社員を中心とした内容

Q4社員や施設の個別撮影について(撮影許可等)
→要事前確認

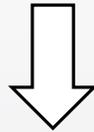
Q5指定素材(写真やロゴ)について(使用許可)
→了承



当日用意した
質問表とメモ

課題

- ・会社案内用のパンフレットはあるが、リクルート用のパンフレットがない
- ・会社案内は組織や設備についての記載はあるが、業務内容についての記載がない



就活生にとって業務内容が分かりにくい

解決策

- ・新規にリクルート用パンフレットの制作
- ・社員や業務内容に焦点を当てたパンフレットの制作

アンケート調査1

・期間

11月19日(火)～11月26日(火)

・調査人数

二年生	三年生	四年生
4人	10人	8人

・性別

男性	女性
14人	8人

・学科

情報学部	工学部
17人	5人

計22人

質問内容

Q1 あなたの趣味を3つ教えてください

Q2 企業のリクルートパンフレットで関心があるものは何ですか
3つ選択してください

Q3 あなたの志望する業界はなんですか
3つ選択してください

Q4 価値が高いものが掲載されていると思うものはなんですか
3つ選択してください

アンケート調査
上岡研究室

学年 学部

卒業研究アンケートにご協力ください。

Q1 あなたの趣味を3つ教えてください。
① スポーツ・運動 ② 読書 ③ 音楽関連 ライブ ④ 映画鑑賞 ⑤ アニメ鑑賞
⑥ ゲーム ⑦ トレーディングカード ⑧ イラストレーション ⑨ 料理 ⑩ その他
1位() 2位() 3位()

Q2 企業のリクルートパンフレットで関心があるものは何ですか。
3つ選択してください。
① 社風や歴史 ② 福利厚生 ③ 社員の声 ④ 仕事内容 ⑤ 社員研修について
⑥ 社員の趣味 ⑦ 仕事以外の社員との付き合い(飲み会など) ⑧ その他
1位() 2位() 3位()

Q3 あなたの志望する業界はなんですか。
3つ選択してください。
① メーカー (BtoB) ② メーカー (BtoC) ③ 商社 ④ 小売 ⑤ 金融
⑥ サービス ⑦ マスコミ ⑧ ソフトウエア・通信 ⑨ 官公庁 ⑩ その他
1位() 2位() 3位()

Q4 価値が高いものが掲載されていると思うものはなんですか。
3つ選択してください。
① ギフトカタログ ② フリーペーパー ③ 雑誌 ④ フライヤー ⑤ 回覧
⑥ パンフレット(映画館) ⑦ パンフレット(美術館) ⑧ 折り込みチラシ
⑨ 求人紙 ⑩ その他
1位() 2位() 3位()

ご協力ありがとうございました。

アンケート調査2

Q1 あなたの趣味を3つ教えてください

- ① スポーツ、運動 ② 読書 ③ 音楽関連、ライブ ④ 映画鑑賞 ⑤ アニメ鑑賞
⑥ ゲーム ⑦ トレーディングカード ⑧ イラストレーション ⑨ 料理 ⑩ その他
1位()2位()3位()

<結果>
1位 音楽ライブ
2位 スポーツ・運動
映画鑑賞
ゲーム
3位 アニメ鑑賞

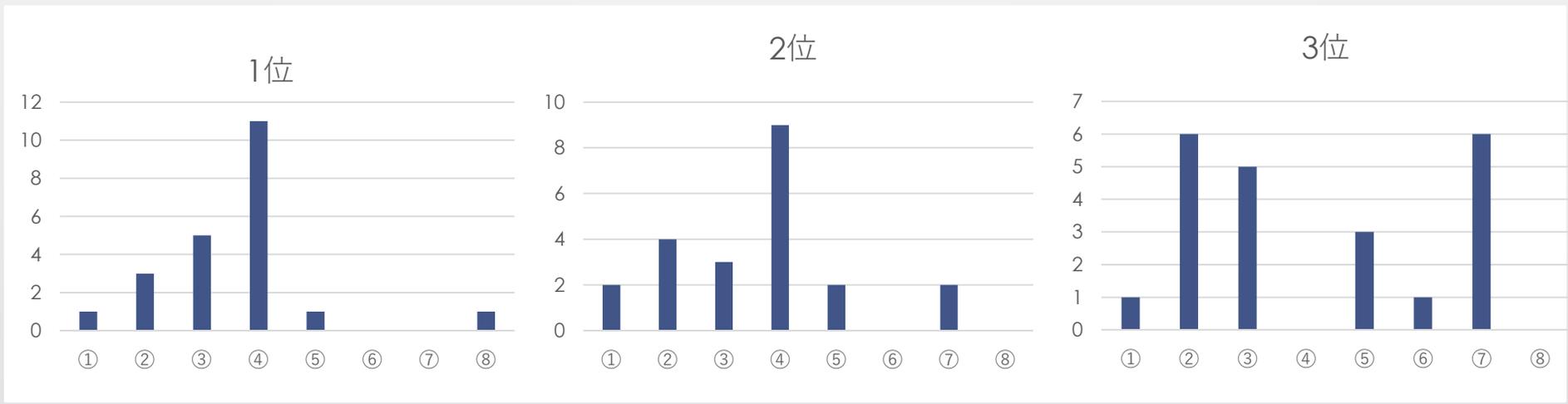


アンケート調査3

Q2 企業のリクルートパンフレットで関心があるものは何ですか
3つ選択してください

- ① 社風や歴史 ② 福利厚生 ③ 社員の声 ④ 仕事内容 ⑤ 社員研修について
⑥ 社員の趣味 ⑦ 仕事以外での社員との付き合い(飲み会など) ⑧ その他
1位()2位()3位()

<結果>
1位 仕事内容
2位 仕事内容
3位 福利厚生
仕事以外での社員との付き合い



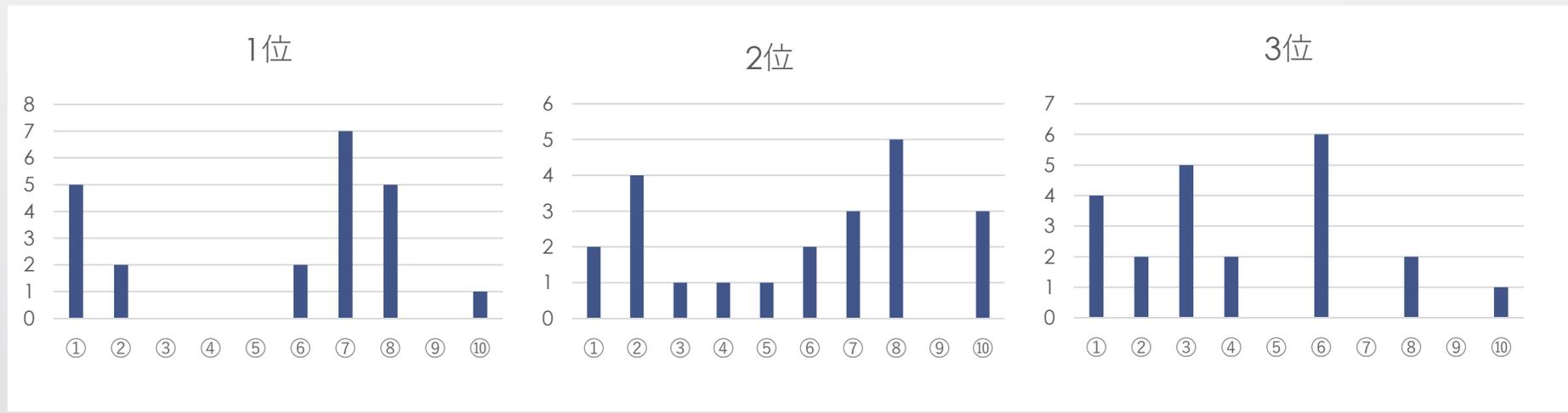
アンケート調査4

Q3 あなたの志望する業界はなんですか
3つ選択してください

- ① メーカー(BtoB) ② メーカー(BtoC) ③ 商社 ④ 小売
- ⑤ 金融 ⑥ サービス ⑦ マスコミ ⑧ ソフトウェア・通信 ⑨ 官公庁
- ⑩ その他

＜結果＞
1位 マスコミ
2位 ソフトウェア・通信
3位 サービス

1位()2位()3位()



アンケート調査5

Q4 価値が高いものが掲載されていると思うものはなんですか
3つ選択してください

- ① ギフトカタログ ② フリーペーパー ③ 雑誌 ④ フライヤー ⑤ 図鑑
- ⑥ パンフレット(映画館) ⑦ パンフレット(美術館) ⑧ 折り込みチラシ
- ⑨ 求人紙 ⑩ その他

<結果>

1位 パンフレット(映画館)

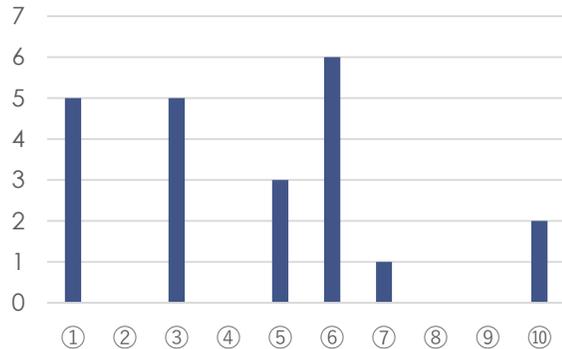
2位 雑誌

図鑑

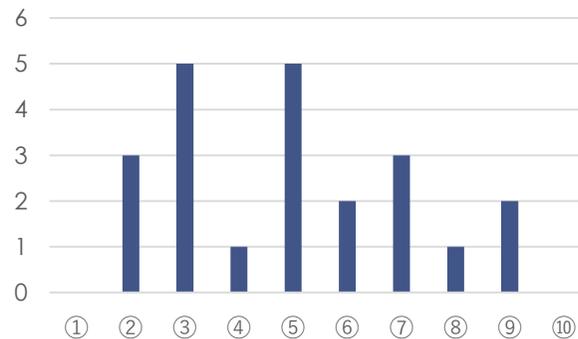
3位 図鑑

1位()2位()3位()

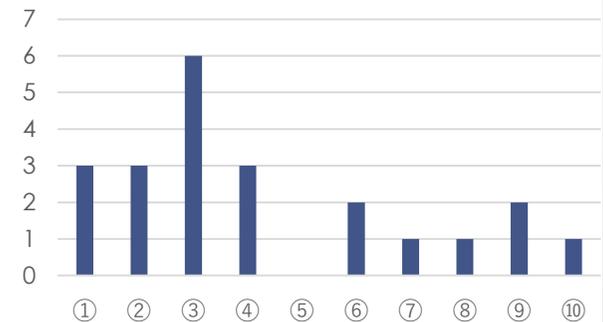
1位



2位



3位



課題とアンケート調査より仕事内容をメインのコンテンツに決定



以下の3案を企画

A案 トレーディングカード風デザイン

トレーディングカード風に社員を紹介することで社員に対して親近感を持たせる

B案 インタビューを中心としたパンフレット

インタビュー形式にすることで現場の生の声を届ける

C案 美術館をイメージしたパンフレット

美術館のような良いイメージを持つものをモチーフに社員や現場を美術品のよう表現する

第2回訪問(企画提案)

A案 トレーディングカード風デザイン



B案 インタビューを中心としたパンフレット



C案 美術館をイメージしたパンフレット



採用!

企業評価

我々では思いつけない学生らしい発想です。

現場の生の声を届けるには最適だと思います。

美しいイメージを前面に押し出して良いです。

採用案詳細

C案 美術館風パンフレット

コンセプト

高瀬金型様の社屋を美術館として捉え、社員や現場を美術品として紹介する

構成

A3表裏両面パンフレット、両観音開き



見開き



表



裏

第3回訪問

写真撮影

・12月19日(木)

・撮影対象 社員5名 製品12個 設備6か所

・取材人数 社員5名



第4回訪問

追加撮影

・1月14日(火)

・4回目の訪問では制作途中で急遽必要になった写真を撮影

・撮影対象 製品12個 建物1か所 設備4か所



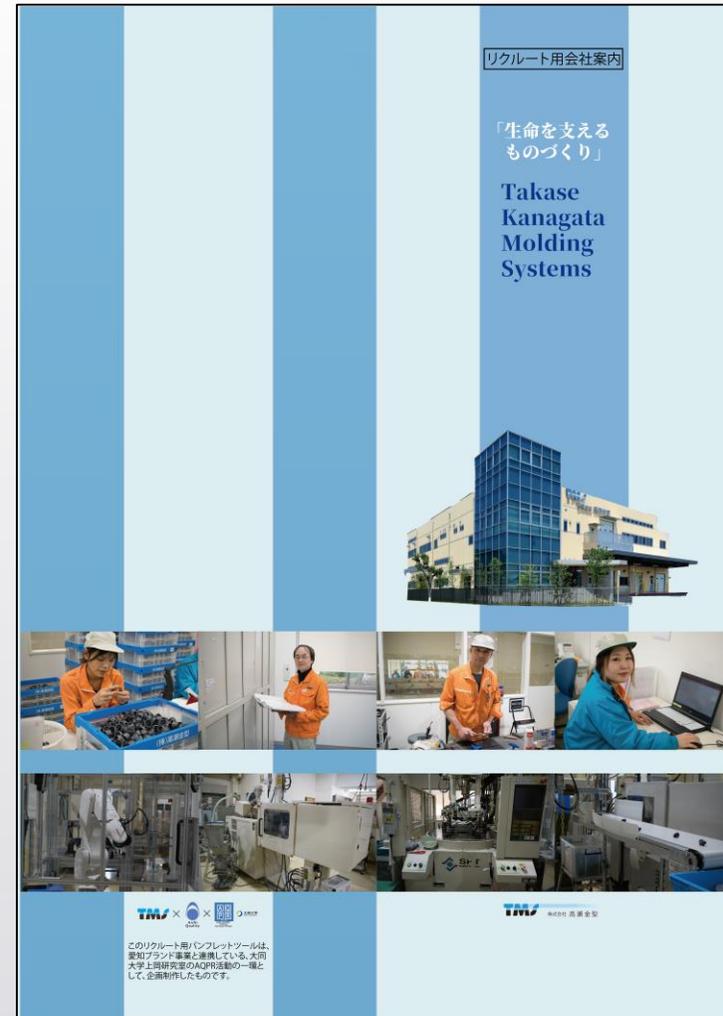
美術館風パンフレット内容

- ・表紙・裏表紙はできるだけシンプルに

- ・高瀬金型の社屋を印象付けるように中央に配置

8ページ

1ページ



美術館風パンフレット内容

・見開きとなるページ

・高瀬金型の中核部署である
金型製造部と成形製造部社員
のインタビューを記載

7ページ

2ページ



Interview

金型製造部
佐藤 柱純

どんな仕事をしていますか？

金型のほとんどがオーダーメイドですから、新しく金型を設計します。営業や依頼主様と打ち合わせをして、注文の製品に機能性や信頼性を持たせた金型を設計出来るかを考えます。正確で、より一定に生産できる金型を目指し、いかにコストを抑えられるように設計できるかが勝負です。金型は「CAD(キャド)」を使ってつくられた設計図を元に作ります。

なぜこの会社を選んだのか？

会社の雰囲気や自分がそこで働く姿を想像できると思えたので高瀬金型に決めました。会社の雰囲気も自分に合うと感じました。金型は同じものがないので、すべて自分で考えながら作業することも魅力に感じました。思い通りに出来たときは達成感もあり楽しいです。



金型はクレーンを使って移動させます。金型は数多く、一つ一つ形が違うので間違えないよう気を付けます



Interview

成形製造部
川村 将志

どんな仕事をしていますか？

成形機では操作盤を操作し、コンベアを流れてくる製品の検査をしてキズがないか、形は大丈夫かなどチェックします。スーパーエンプラと呼ばれる樹脂で部品を作ります。これは衝撃物性や耐薬品性、耐熱性に優れ、金属部品との代替として使用されることもあります。他にも成形機では、クレーンで金型交換をしたり材料の交換や補充などをします。

なぜこの会社を選んだのか？

モノづくりに興味があって、製造業を希望していました。福利厚生面、とくに基本的に土日が休みなので、生活リズムが大きく変わらないことが入社の決め手でした。社長や先輩方の指導もきちんされていて、一人一人をしっかりと見てもらえる会社だと感じました。



成形した製品を顕微鏡で確認します。温度や湿度の僅かな変化で歪んでしまうのでしっかりと確認します。

美術館風パンフレット内容

・現場でのワンシーンの写真
真をガラスの中に展示されている
絵画をイメージして配置

・建物ごとに同じ色でまとめると
ここで統一感を出しつつ、
地図を載せることでどの部署
がどの建物で働いているか
分かりやすくする

3ページ

4ページ

5ページ

6ページ

社員紹介

成形第3工場



受注したデータを元にスケジュールを立て、段取りの指示を出します。製品のチェックから量産までの工程を通して行い、不具合がないか確認します。

成形製造部 森田 祥平

成型第3工場



製造の要である金型のメンテナンスや組み立てを二人一組で行います。製造途中で金型に溜まるガスを除去することで法のおみや製品の变形を防ぐことができます。

金型製造部 迫田 春利

品質管理部



製造部が作った製品に不具合がないかチェックを行っています。万を超える製品のうち1つでも不具合があると全て出荷できなくなるので一つ一つ厳しくチェックしています。

品質管理部 ハー・ティ・トウエン

本部・管理棟



会社における雑務や管理を担当します。健康やタイムカードの管理、HPや社内報等の広報、来客者の接客など人、モノに限らず様々なことに関わります。

総務部 浅井 和弘

成形第1工場



お客様からFAXやメールで届く注文書をシステムに入力する業務を行い、お客様と製造現場との橋渡しをします。毎月約50~100件、多い月は約300件の注文書が届きます。

業務部 矢田 恵利奈

会社周辺マップ



募集要項

- [勤務時間] 8:15~17:15
- [勤務地域] 愛知県稲沢市西島
- [給与] 大学卒 製造職 213,000円
大学卒 非製造職 205,000円
- [諸手当] 食事補助 5000円
住宅手当 20,000円
交通費 公共交通機関
MAX 25,000円
車通勤
MAX 15,000円
- [昇給] 年1回 4月
- [賞与] 年2回 7月、12月
- [休日、休暇] 土、日曜日(弊社カレンダーに基づく年間休日116日)
- [福利厚生] 社会保険、雇用保険、年1回健康診断、ユニフォーム貸与、食事代補助、年1回社員旅行、バーベキュー大会、各同好会補助
- [教育研修] 新入社員研修、スキルアップ研修、キャリアデザイン研修、マナー研修等、階層別教育、職種別教育(講習会)

TEL: 0587-36-0551
FAX: 0587-36-5251
E-MAIL: info@takasekanagata.co.jp

総務部 浅井様より卒業研究に関してコメントを頂いた

このリーフレットは、学生目線でとお聞きしていたので、自由な発想で製作して頂ければよいと思っていました。美術館に見立てて、ということでどう仕上がってくるか楽しみにしていました。プレゼンテーションもよく考えて作成されたと思います。プレゼン案では、学生らしさが見えて面白いとおもいました。どの角度からアプローチしてもよいのであれもこれもとなりがちですが、デザインの柱は大きくぶれることなく進めることが出来たと思います。表現に関しては、ディテールの部分で仕上がりが気になるころはありますが、意図するものは形になっているとは思いますが。愛知ブランド企業がもっとわかりやすく出ていてもよいのでは、というのは私の意見ですが、学生らしくもっとおもいきったというか派手にというか、元気よく仕上げてもよかったのではとは思いました。コラージュをうまく使うとか。それにはなかなか製作も大変になるのでむづかしいとおもいますが。。。

もっと学生らしくもっと思い切ったものでもよかったと思うが
デザインの柱はぶれることなく学生らしさが見えて面白いと思うとの評価を
頂いた

感想・まとめ

- ・この卒業研究では目上の人との打ち合わせやプレゼンテーション、メールや電話でのやりとりなど社会に出たからは当たり前のように行うことを体験した。
- ・そのおかげで社会人のマナーや作法を学ぶことができた。
- ・しかし、改善すべき点もいくつか見つかった。

双方の認識に行き違いがないか気をつける

誤解のないよう説明するよう心がける

相手にして欲しいことがあるときは期限をしっかりと伝える

- ・以上のことでいくつか失敗はあったが、社会に出る前に体験できて良かったと思う。
- ・これからは教訓を得た3項に気をつけて成長を目指していこうと思いました。