

≡ YAHATA

株式会社八幡ねじ

卒業研究（広報動画）
「YAHATA THE MOVIE 予告CM」

上岡研究室

D16013 鵜飼 康平

D16019 小田 丈太郎

愛知ブランドとは



愛知ブランド企業

ものづくり王国と言われる愛知県では、県内製造業の実力を広く国内外にアピールし、愛知のものをづくりを世界的ブランドへと展開するため、県内の優れたものづくり企業を「**愛知ブランド企業**」として認定しております。

(愛知ブランドwebサイトより抜粋)



(株)八幡ねじとは

創業 1946年 9月 10日

①ホームセンターで、ねじの小分けパッケージを国内初で販売し、**ねじ・金物売場シェアNo.1**を獲得している企業です。

②創業より、「三方善の心で新技術・新分野を拓く」が社是であり、ねじ作りを通じ、社会に貢献しています。

三方善とは、お得意先・お取引先、社会と当社が共に幸せになり、安定した循環を作ることです。

③国内約300社、海外約100社との連携が可能。海外四カ国に工場を持ち、日系メーカーの海外展開を国内外からサポートし、お客様の現調化ニーズに答えることを大事にしています。

現調化(げんちょうか)とは「現地調達化」のことで、海外に展開している生産拠点が、生産に使う部品や材料を現地にて調達すること

④「製造」から「物流」までを「整流化」し、進化させている企業です。お客様に「安心をお届けすること」を使命にしています。

整流化とは徹底した効率化、製造技術の向上、グローバルな品質管理体制、ITやメカトロを活用した、高度な物流体制などを総称して整流化と呼んでいます。

事前調査で参考にしたもの

株式会社八幡ねじ公式サイト、パンフレット、リクナビ等



研究制作過程

初回訪問	5月16日(木)		意見交換(質問等)、社内見学
企画考案	5月17日(金)～7月23日(水)		
第二回訪問	7月25日(木)		企画プレゼンテーション
ロケハン	8月23日(金)		撮影場所確認
撮影準備	8月26日(月)～9月3日(火)		
撮影	9月4日(水) 9月5日(木)	大同大学 八幡ねじ本社	撮影、録音
編集	11月～1月		
試写	1月23日		
評価	1月31日		

初回訪問

Q動画使用目的

→リクルート、販売促進

Q動画ターゲット

→学生

Q動画注意事項

→設備撮影、素材、企業機密は撮影禁止

Q動画リクルート

→出る杭は打たないを表現

Q職場の雰囲気

→休日に遊びに行くほど仲が良い

当日使用した質問票

<p>株式会社八幡ねじ様</p> <p>2019年 5月16日 大同大学 上岡研究室</p> <p>質問票</p> <p>1.動画の主な使用目的を教えてください。 リクルート 販売促進</p> <p>2.動画のターゲット層を教えてください。 学生</p> <p>3.動画制作での注意事項はありますか。 設備、動画の素材 機密はNG</p> <p>4.動画の方向性についてリクエストはありますか 出る杭は打たないを表現 商材のPR 若者向けの商材 (DIY) デザイン自由に組み立て</p> <p>5.駅ホームの広告や展示会でのPRをしているとのことですが、その他に行っている広報活動はありますか。 新聞広告 (記事・広告) 雑誌 インタネットに掲載</p>	<p>6.御社の強み、他社との違い、差をつけるために意識していることはありますか。 7.各CSR取り組みの理由を教えてください。 保育園 パート採用 社長の一言 社内・社外 社内貢献 見学 小学校 8.将来の国内展開、海外展開はどういったことをお考えですか。 中国・タイともお客様とも取引 製造業 代理店 9.「YES」「YES-ED1」システムの名前の由来は何ですか。 Y 八幡 E アイシス S システム 10.ホームセンターの売り場づくりについて工夫していることはありますか。 HSからの依頼 営業が考える ねじのサイズを分かりやすく</p>	<p>11.職場の雰囲気はどのような感じでしょうか。 プライベートで遊ぶほど仲がいい 全社禁煙 12.その他</p> <p>以上です 回答ありがとうございました。</p>
--	--	---

第二回訪問（企画提案）

初回訪問から出る杭を打たないと表現してほしいという要望のもと企画を考えました。

採用!!

A案 八幡ねじの流儀

「出る杭は打たない」を
メインテーマとした企画



B案 発見！八幡ねじ

生活の身近にある
八幡ねじをPR



C案 劇場版 八幡ねじ予告編

映画の予告風に
八幡ねじをアピール



総勢6名のチームで計18案の中からこの3案を選びました。

採用案詳細

タイトル 劇場版 八幡ねじ 予告編から ↓

YAHATA THE MOVIE 予告CM に変更になりました。

コンセプト 八幡ねじ様の4つのアピールポイントを映画CM風やドキュメンタリー風に動画を制作し、注目度を高めます。

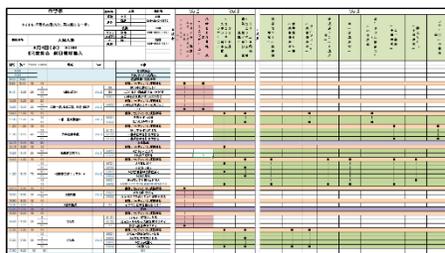
八幡ねじ様の4つのアピールポイントを一つ40秒～50秒にまとめ、解説する動画を制作しました。

-
- ①三方善の精神で
新技術・新分野を拓く
- ②「整流化」製造と
物流の品質管理
- ③八幡ねじの
新しい挑戦
- ④八幡ねじの強み
(出る杭は打たないなど)
-

撮影準備

香盤表

9月4日



大同大学撮影

9月5日



八幡ねじ本社撮影

ロケハン



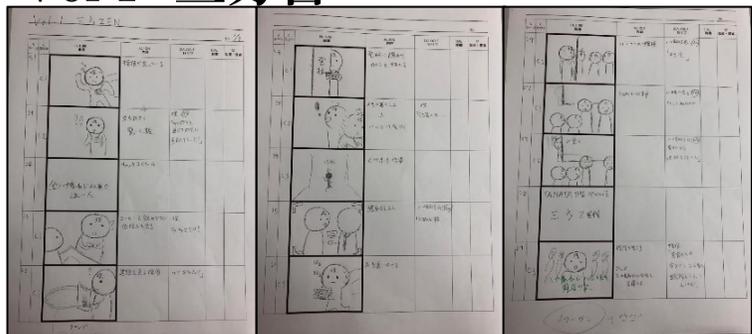
4種類の動画を作成するというので、
2日に分けての収録となりました。
たくさんの八幡ねじ社員様に協力して頂けました。

八幡ねじ本社でのロケハンの様子です。
実際の職場を見て回り、どこで撮影するか
決めました。

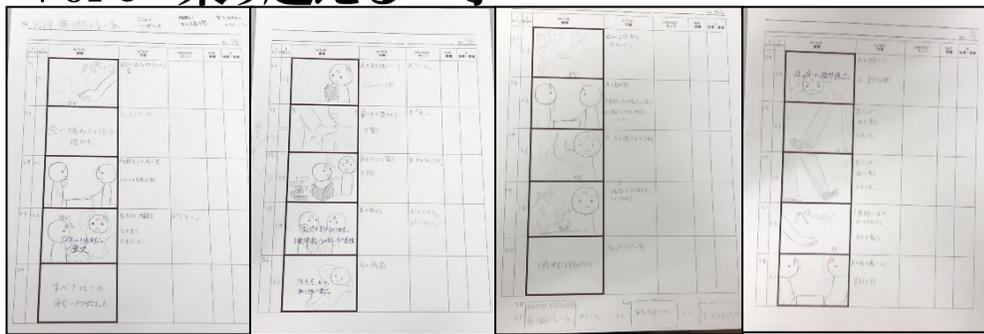
撮影準備 (絵コンテ)

四つの動画を企画したため、計12枚の絵コンテを制作しました。

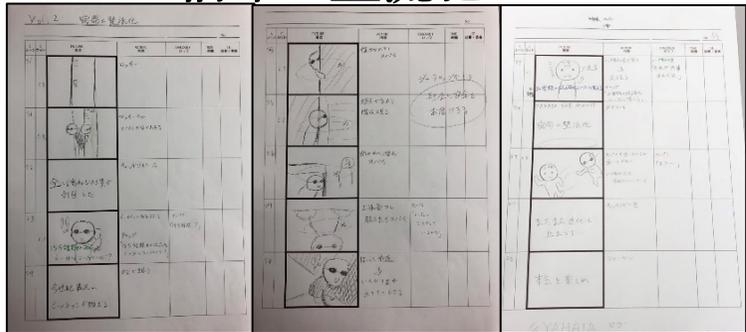
Vol.1 三方善



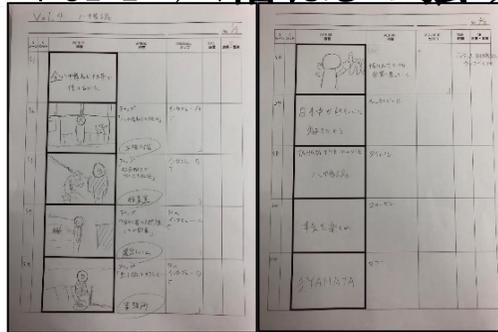
Vol.3 乗り越える一手



Vol.2 宿命の整流化



Vol.4 八幡ねじの強み



動画内容 Vol.1 三方善の精神で新技術・分野を拓く

注目ポイント

三方善を追う探偵の物語をストーリーとした架空の映画のCM風動画です。
八幡ねじ様の社是である三方善をメインテーマにしました。

探偵役に人事担当の高柳さんに出演していただきました。
とても演技が上手で驚きました。

7人もの八幡ねじ様の関係者の人に出演して頂きました。



動画内容 Vol.1 三方善の精神で新技術・分野を拓く

1.映画CMコピー



全ての八幡ねじ社員が
泣いた。



2.企業の訴求ポイントコピー

5.メインコピー



3.映画タイトル

4.映画CMコピー

八幡ねじの今後を見届けよ。

本気を楽しめ

≡ YAHATA



6.研究プロジェクトロゴ



動画内容 Vol.2 「整流化」製造と物流の品質管理

注目ポイント

八幡ねじの秘密を探るスパイの物語をストーリーとした架空の映画CM風動画です。
八幡ねじが掲げる整流化をメインテーマにしました。

こだわりポイントはスパイらしい演技です。
ポーズなどを考えるのに長い時間を要しました。

社員役では、もちろん本物の八幡ねじ社員様に出演頂いています。
わざわざ撮影の為に大学に出向いて頂けました。



動画内容 Vol.2 「整流化」製造と物流の品質管理

1.映画CMコピー

全ての八幡ねじ
社員が刮目した。

今世紀最大級の
ミッション
が始まる。

3.映画タイトル

4.映画CMコピー

YAHATA THE MOVIE
宿命の
整流化

まだまだ進化は止まらない。

社会に安全を
お届けする。

お客様の現調化
ニーズに答える。

本気を楽しめ

≡ YAHATA

2.企業の訴求ポイントコピー

5.メインコピー

6.研究プロジェクトロゴ

YAHATA × GTR × 次期大学

共同・開発
中核・実証 産学連携
研究プロジェクト
創成・推進

動画内容 Vol.3 八幡ねじの新しい挑戦

注目ポイント

八幡ねじの挑戦をメインテーマに据え、ベテラン社員に挑戦する若手社員を描いた架空の映画CM風動画です。八幡ねじの「社員が挑戦し乗り越える」ことを囲碁という題材で表現しました。

囲碁を打つシーンと砂を打つシーンが重なる場面をカッコよく編集することができました。

数十万円する囲碁盤を借りたり、砂の入れ物を自作したりと4つの動画の中で一番小道具に力を入れています。



動画内容 Vol.3 八幡ねじの新しい挑戦



全ての八幡ねじ社員が
掲げた。

全てはこの戦い
から始まった。



2.企業の訴求ポイントコピー



5.メインコピー



挑戦は終わらない。

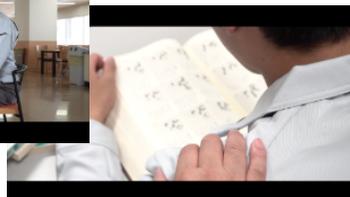


6.研究プロジェクトロゴ

1.映画のコピー



3.映画タイトル



4.映画のコピー



動画内容 Vol.4 八幡ねじの強み

注目ポイント

八幡ねじ様が世界に伝えたいことをドキュメンタリー風に編集しました。

リアリティーを出すために八幡ねじ様に原稿を依頼し、作って頂きました。

動画の最後には鈴木代表取締役に出演していただきました。最後の振り返り、手を上げながら去るシーンがとてもしっかりしています。



動画内容 Vol.4 八幡ねじの強み

私達 全員で創り出す、

1.八幡ねじ様からのメッセージ



八幡ねじのころ。

2.八幡ねじ社員のインタビュー



3.メインコピー



その想いを世界へ。

4.研究プロジェクトロゴ



それではご覧ください。

スタッフ

Vol.1 / Vol.4

監督 小田 丈太郎 上岡教授
企画 小田 丈太郎
編集 鵜飼 康平 小田 丈太郎
カメラ 福井 通生(テンダーワークス)
カメラアシスタント 山口 純平
音声 鵜飼 康平
制作 林 祐太郎(技術員)
照明 押川 光貴

Vol.2 / Vol.3

監督 小田 丈太郎 上岡教授
企画 小田 丈太郎
編集 鵜飼 康平 小田 丈太郎
カメラ 福井 通生(テンダーワークス)
カメラアシスタント 山口 純平
音声 押川 光貴
制作 鵜飼 康平 大杉 伊織
照明 林 祐太郎(技術員)

八幡ねじ様からの評価

人事総務部の高柳様から評価を頂きました。

～感想～

弊社からそれぞれメッセージを込めた4本立ての動画を作成してほしいという無謀な依頼に対し、快く引き受けていただき大変感謝しております。

これまでリクルートツールとしての動画はなく、

今回作成していただいたことにより、学生さんの興味・関心をより引けると思います。

また、撮影の際には鶴飼さん、小田さんをはじめたくさんの方にご協力をいただきました。

弊社の社員も複数名出演をさせていただき、演技指導をしていただくなど、

大変貴重な経験だったという声を聞いております。

今後の採用活動にて、説明会が始まるまでのインターバルの時間に映像を流したり、

説明会中にも使用させていただこうと考えております。

その際には、大同大学の学生さんと一緒に作成をした旨をお伝えさせていただきます。

このような機会をいただき大変感謝しております。

ありがとうございました。

感想

この動画ではキャスト数20人以上で、たくさんの人に協力していただきました。

その分スケジュールリングも大変でしたが、初めて体験することばかりで、とてもよい経験となりました。

私たちは、初めて企業の方と協力する企画を行いました。最初は企業の方たちと会った時に緊張して、うまく物事を伝えられませんでした。しかし、時がたつにつれ改善されていきましたのでよかったです。

この卒業研究は、最初から最後まで苦難の連続でした。企画提案、動画撮影、動画編集、どれをとっても辛い道のりだったと断言できます。

しかしすべてやり切ったとき、私達は充実感と満足感でいっぱいでした。

その気持ちを感じることができただけで、この企画に挑戦したかいがあったと思います。

ご清聴ありがとうございました