



**ZQ ZENERAL  
HEATPUMP**  
ゼネラルヒートポンプ工業株式会社

×

 Aichi  
Quality

×

 AQ  
PR  
DAICHI UNIVERSITY  
LEOKA LAB.  
Aichi Quality PR Project

大同大学卒業研究 リクルート用ツール制作

「Pieces of ZQ」

上岡研究室  
D15040 菅谷 杏平

# 発表の流れ

- ゼネラルヒートポンプ工業株式会社様の紹介
- 企業様からのご要望
- 調査内容
- 調査結果
- 課題の明確化
- リクルートツールのコンセプト
- リクルートツール内容紹介
- 感想

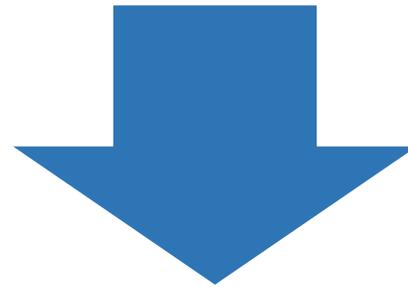
# ゼネラルヒートポンプ工業株式会社

- ・ 昭和59年11月に設立  
ヒートポンプ給湯冷暖房機の製造・販売を開始しました。
- ・ 地下熱、地下水、温泉、空気、工場排熱などの  
「再生可能エネルギー」を利用した、環境性の高い  
ヒートポンプを開発している企業です。
- ・ ヒートポンプをオーダーメイドでひとつひとつ  
手作業で制作しています。
- ・ 平成29年度には省エネ大賞を受賞しました。



# 企業様からのご要望

- ・ 新卒向けのリクルートツールがない
- ・ 今後定期的に新卒を採用していきたい



新卒向けのリクルートツールがどのようなものを調査

# 調査内容

学内やキャリアセンターにある新卒向けのリクルートツールを50冊ほど調査し、その掲載内容やデザインなどについてまとめました。

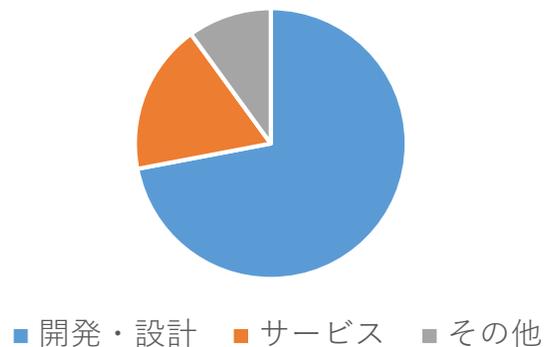
## 【内訳】

工業系36冊（開発・設計など）

サービス系9冊

その他（派遣など）5冊

リクルートパンフレット数

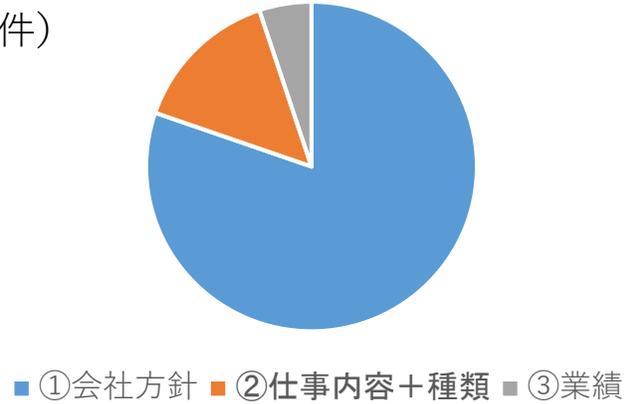


## ■TOP内容（工業系）

①会社方針（22件）

②会社内の仕事内容や種類（4件）

③これまでの業績（3件）

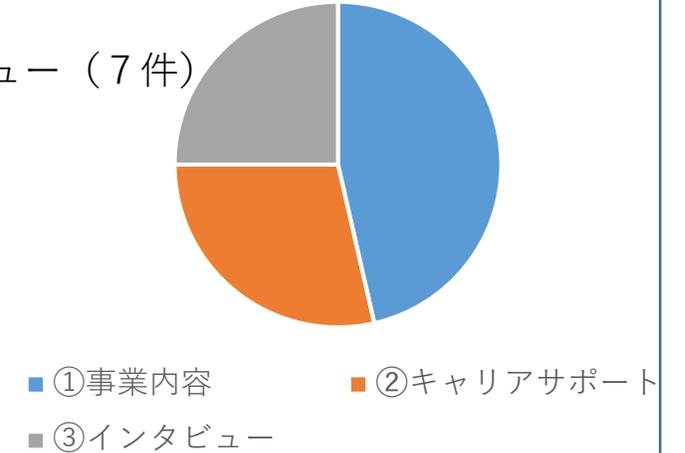


## ■ページ数の多い内容（工業系）

①事業内容（13件）

②キャリアサポート（入社からの流れ）（8件）

③先輩へのインタビュー（7件）

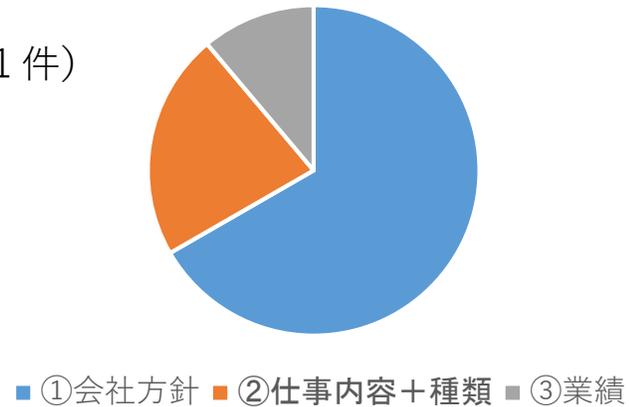


## ■TOP内容（サービス系）

①会社方針（6件）

②会社内の仕事内容や種類（2件）

③これまでの業績（1件）

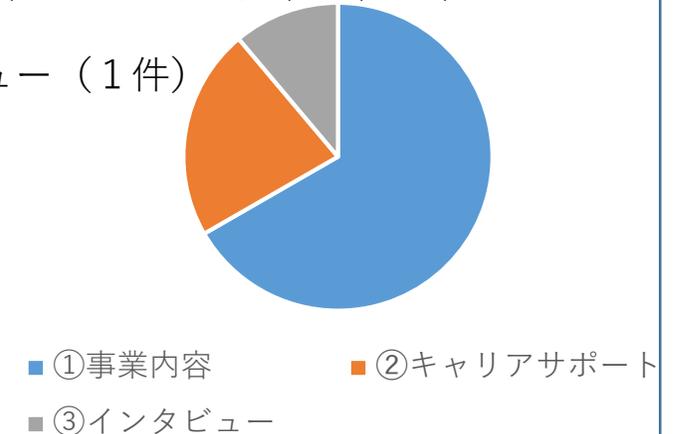


## ■ページ数の多い内容（サービス系）

①事業内容（6件）

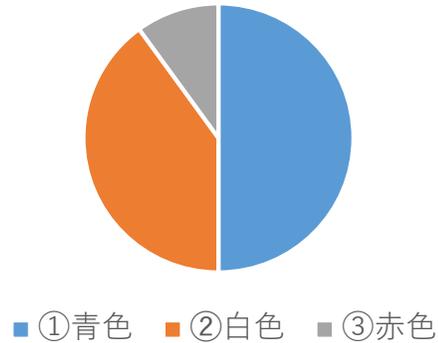
②キャリアサポート（入社からの流れ）（2件）

③先輩へのインタビュー（1件）



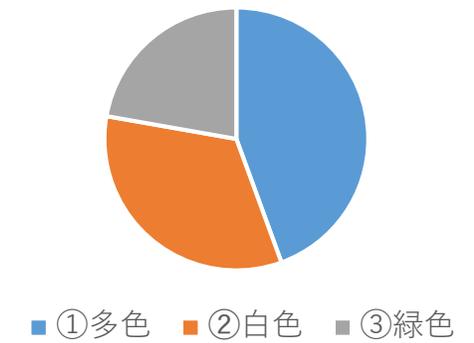
### ■パンフレットの色合い（工業系）

- ①青色（20件）
- ②白色（16件）
- ③赤色（4件）



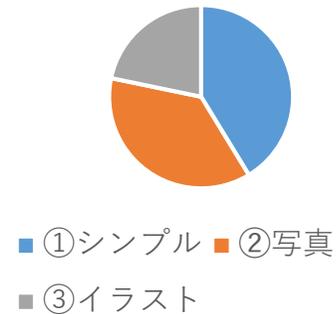
### ■パンフレットの色合い（サービス系）

- ①多色（4件）
- ②白色（3件）
- ③緑色（2件）



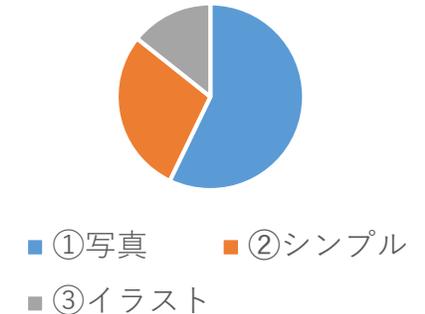
### ■リクルートツール表紙（工業系）

- ①シンプルな表紙（19件）
- ②写真（17件）
- ③イラスト（10件）



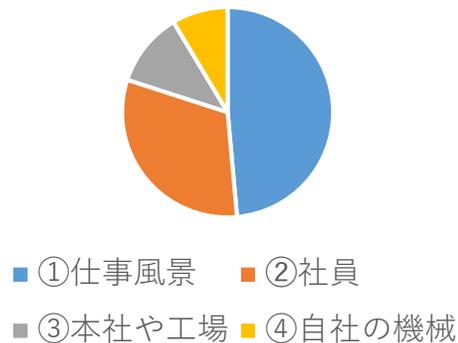
### ■リクルートツール表紙（サービス系）

- ①写真（4件）
- ②シンプルな表紙（2件）
- ③イラスト（1件）



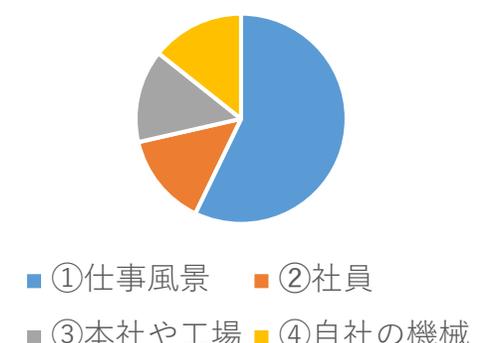
### ■リクルートパンフレットによく使用されている写真（工業系）

- ①仕事風景の写真（17件）
- ②社員の写真（11件）
- ③本社や工場の写真（4件）
- ④自社の機械の写真（3件）



### ■リクルートパンフレットによく使用されている写真（サービス）

- ①仕事風景の写真（17件）
- ②社員の写真（11件）
- ③本社や工場の写真（4件）
- ④自社の機械の写真（3件）



# 調査結果

他社パンフレットと現在企業様にあるパンフレットを比較し、良いところと改善する点から課題を明確化させる。

## ■他社パンフレットと比較しての良い点

- ・ 会社方針がしっかり記載されている
- ・ 製品の種類が多い
- ・ 取引先の情報が多い
- ・ 事業内容の記載が詳細にされている
- ・ 省エネ大賞などのこれまでの業績

## ■他社パンフレットと比較しての改善点

- ・ 業種の説明がない
- ・ 福利厚生に記載がない
- ・ キャリアサポートに関する記載がない
- ・ 社員や働く姿の写真がない
- ・ 企業名の記載が小さい
- ・ 製品パンフレットの文字が多く写真やイラストなどが少ない

# 課題の明確化

## ①仕事内容の明確化

今後新卒を採用していくということから、技術系（製造・工事・開発）と営業の業種ごとの仕事内容を明確化し、現場の写真やインタビューなどを入れ、御社の雰囲気を知ってもらい、魅力を感じてもらう。

## ②事業内容や業績の紹介

製品のパンフレットは多くあるが、文字ばかりで製品の特長がわかりづらい。事業内容についてページ数が多く使われているパンフレットが多いことから、御社のヒートポンプについてわかりやすくまとめて事業内容を明確化する。また制御システムや省エネ大賞受賞なども推していき、御社の魅力を感じてもらう。

# リクルートツールコンセプト

## 「自分で組みあがるリクルートツール」

ヒートポンプの内部をパズルにし、自分で枠に当てはめていくことでヒートポンプについて知ってもらう。またパズルのピースの裏に社員へのインタビュー内容や企業の情報などを乗せて楽しみながら知ってもらえるツールにしました。

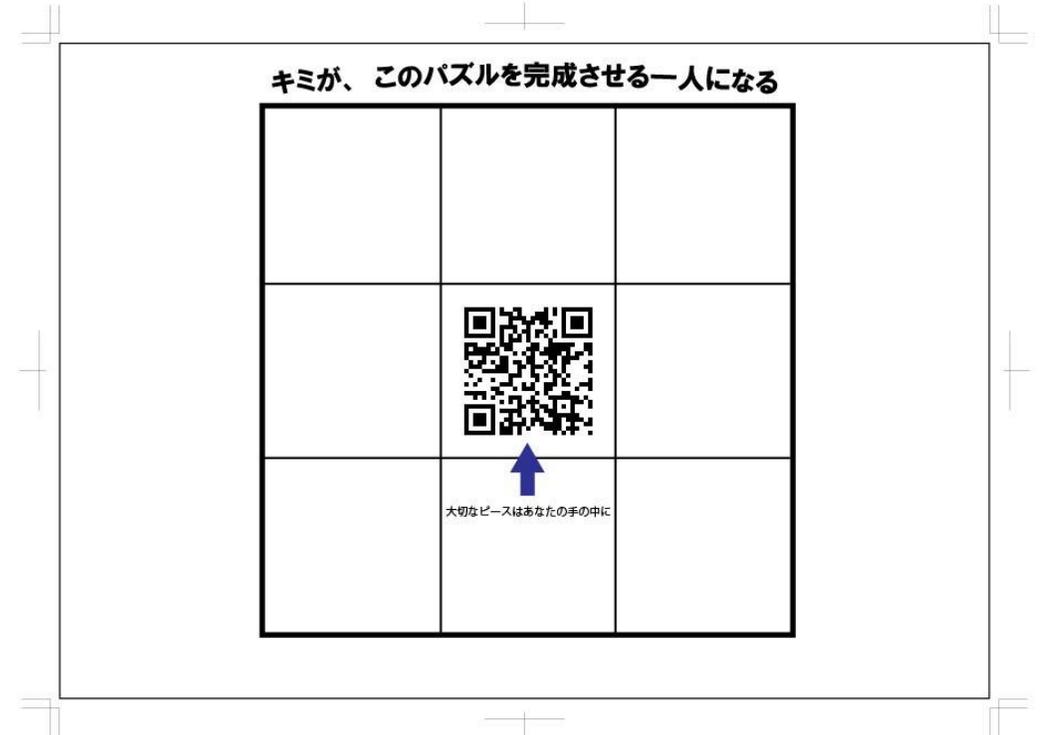


# リクルートツール内容

P1-P2



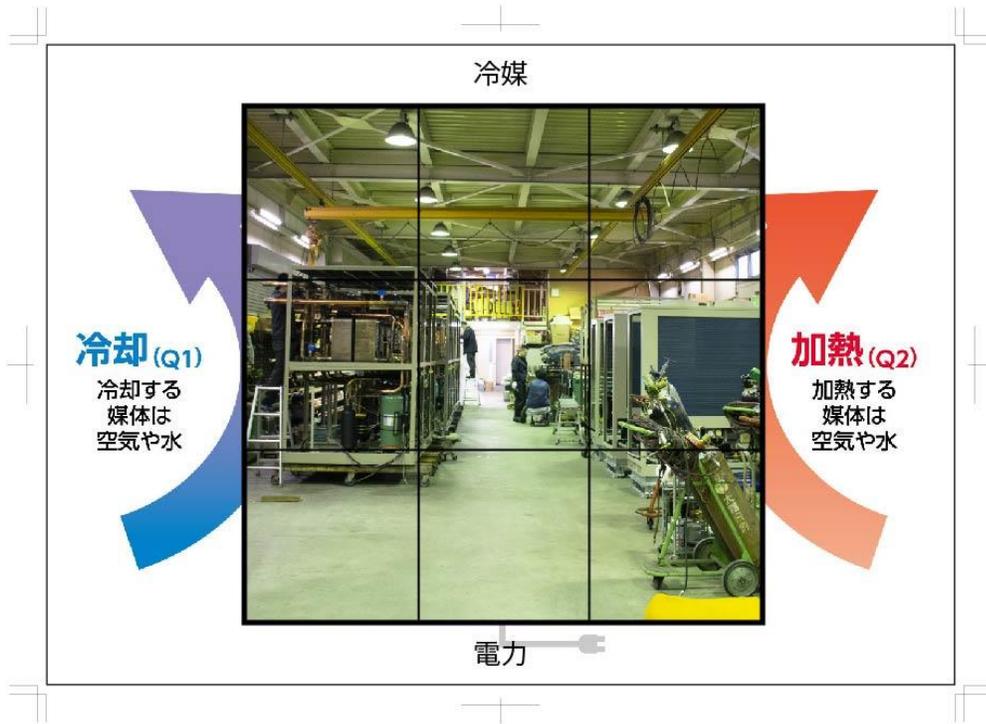
- ・ 企業ロゴとタイトル



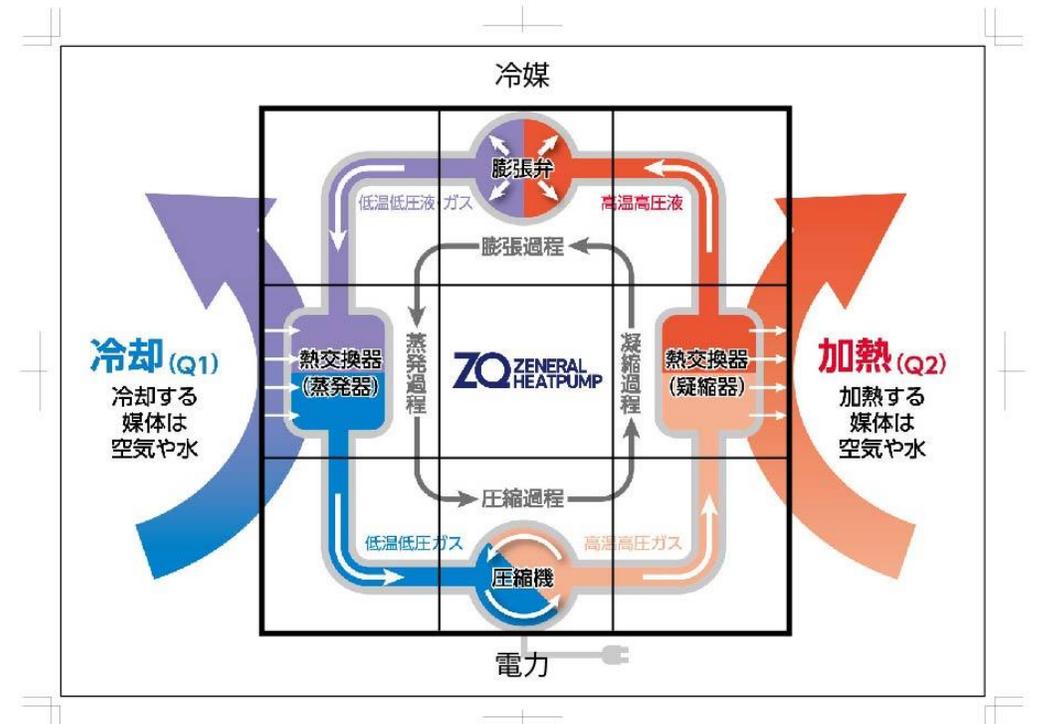
- ・ 真ん中に採用ページへ飛ぶQRコード
- ・ キャッチコピー

# リクルートツール内容

P3-P4



- ・ピースを外した後  
下から工場内の写真が出てくる



- ・ヒートポンプの仕組みのイラスト  
9×9のパズルになる

# リクルートツール内容 P5-P6



- ・ピースの裏面  
裏面には社員へのインタビューや省エネ大賞受賞などの情報を記載

## ZO ZENERAL HEATPUMP

### ゼネラルヒートポンプ工業株式会社

<b>再生可能エネルギー研究本部・本社統括営業本部</b>	
〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅 2-45-14 東進名駅ビル 7F	TEL:052-589-9010 FAX:052-589-9011
<b>本社工場・サービスセンター（遠隔監視センター）</b>	
〒103-0002 愛知県名古屋市中村区大高町己新田 121	TEL:052-624-6368 FAX:052-624-6095
<b>東京支社</b>	
〒103-0002 東京都中央区日本橋馬喰町2-2-13 久ビル8F	TEL:03-5642-7778 FAX:03-5642-7780
<b>北海道営業所</b>	
〒003-0012 北海道札幌市白石区中央2条3-9-20	TEL:011-837-5101 FAX:011-837-5102
<b>東北営業所</b>	
〒980-0012 宮城県仙台市青葉区錦町1-4-5 錦町チサンマンション604	TEL:022-395-6738 FAX:022-395-6739
<b>北信越営業所</b>	
〒939-8081 富山県富山市福川小泉町809-1 サンリッチ福川小泉1F	TEL:076-464-3086 FAX:076-464-3087
<b>西日本営業所</b>	
〒532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原3-3-11 新大阪プラザビル206	TEL:06-4807-7567 FAX:06-4807-7568
<b>西日本営業所 九州事務所</b>	
〒812-0013 福岡市博多区博多駅東2-5-19 サンライフ第3ビル5F	TEL:092-686-8592 FAX:092-689-8592

<http://www.zeneral.co.jp/>

- ・企業情報

# 感想

今回卒業制作で実際に企業様に取材し、ご要望などを聞き、制作を進めさせて頂きましたが、自分の考えていることがうまく言葉にならず、伝わらないということが何度かありました。

「頭で考えていることをいかに上手にわかりやすく伝えるか」これが一番今回の卒業制作で苦勞し難しいと感じました。

また多くの人や先生にも助けられ、この卒業制作を完成させることができました。今後の人生でこの経験は非常に役に立つ経験だったと思います。

以上、ご清聴ありがとうございました。