



Aichi Quality

AQ  
PR  
since 2018  
DAIDO UNIVERSITY  
UEOKA Lab.  
Aichi Quality PR Project



# 株式会社エムエス製作所

卒業研究（企業PR動画）

「YouTuberが潜入！金型工場に隠されたタイムマシン！？」

上岡研究室

D15001 安部浩暉

D15082 吉原大輝

D15083 若山怜哉

# 株式会社エムエス製作所とは

1971年7月創業



車のウェザーストリップの金型を作っている企業です。

ウェザーストリップとは車などのドアや窓部分などに使用されるゴム製品のことで、雨や風が車内に入るのを防ぐことと、ドア等を閉めたときの衝撃をやわらげる緩衝材の役割をしています。

# 動画コンセプト

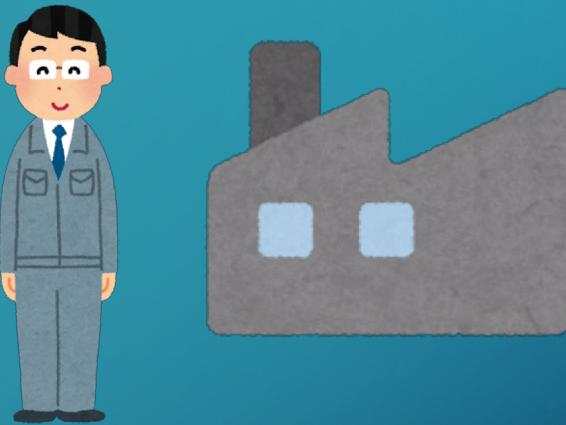
この動画には、株式会社エムエス製作所は  
従業員が国境、男女差なく勤めている  
メッセージを含んでいます。YouTuber という  
特殊な職業を、副社長の迫田さんが演じる  
ギャップを狙いました。



「YouTuberが潜入！  
金型工場に隠されたタイムマシン！？」

# ターゲット

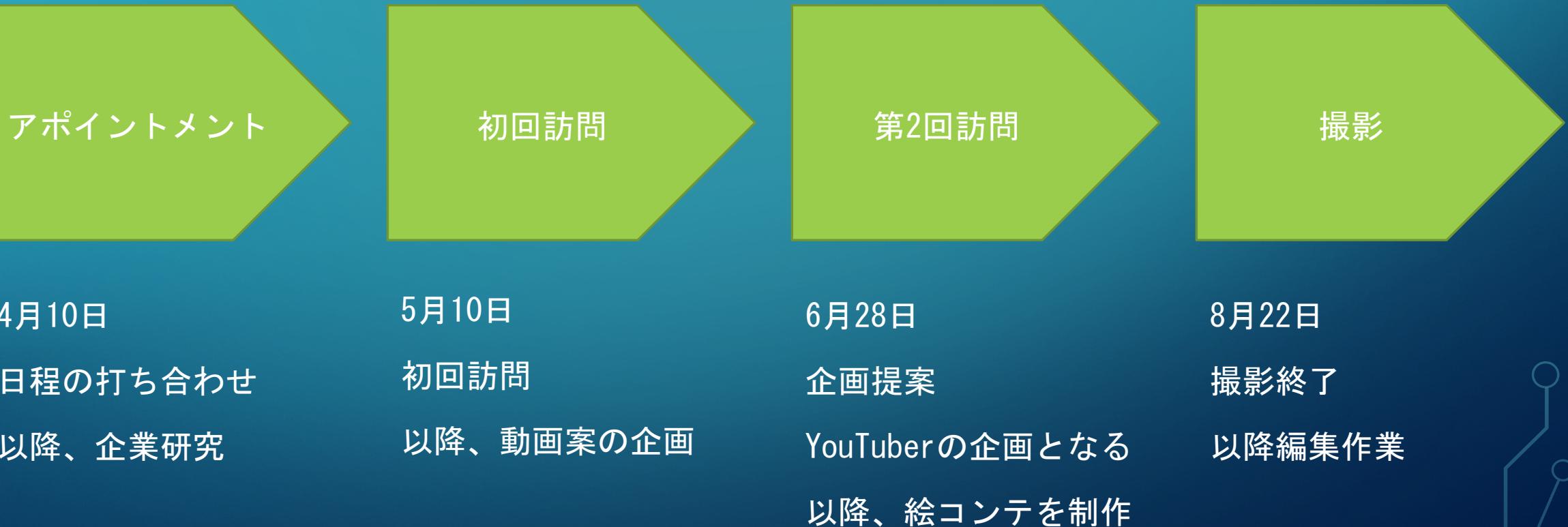
- ・株式会社エムエス製作所に興味のある企業
- ・株式会社エムエス製作所社員



## 動画の目的

- ・潜入していく過程で、会社でどんな取り組みを行っているのかを知つもらう。
  - ・もし、この動画がYouTubeにアップロードされているのを社員が見ても、楽しめるようなものにする。
- 
- ・株式会社エムエス製作所に興味がある企業の参考PR動画になる。
  - ・社員の士気向上

# 工程



# 動画内容「起」



YouTuber迫が金型工場にタイムマシンがあるとの噂を聞き、潜入してタイムマシンを探し始めます。

## 動画内容「承」



会社の展示室で遊ぶ子供や、外国人社員と交流しながらタイムマシンを探します。

# 動画内容「転」



タイムマシンがあると噂の工場を見つけ潜入するも、金型の機械以外どこを探しても見つかりません。

# 動画内容「結」



タイムマシンは見つかりませんでした。ですがYouTuber迫が副社長の  
迫田さんと判明し、YouTuber迫が終わりの挨拶をします。

# スタッフ

主演 迫田邦裕（取締役副社長）  
出演 藤本恭世（総務課）  
女性社員の方  
女性社員のお子さんたち  
外国人社員の方

総監督 上岡和弘  
監督・企画 安部浩暉（上岡研究室）  
制作 加藤颯太（上岡研究室）  
川地伸幸（上岡研究室）  
カメラ 福井道生（テンダーワークス）  
VE・編集 若山怜哉（上岡研究室）  
照明・編集 吉原大輝（上岡研究室）

# 感想

- PR動画制作を通じて、想像している動画案を相手に伝える難しさがよくわかりました。
- 撮影時にカンペの出し方に問題があったため、細かな事にも気をつけないといけないことがわかりました。
- 編集でYouTubeらしさと個性を出すために、動画の流れと字幕の出し方を工夫することで苦労はしましたが満足のできるものが作れました。