

平成29年度 大同大学卒業研究
愛知ブランド企業（株式会社瀧川オブラート）広報企画

瀧川オブラートのプロモーション企画

ハートのオブラート

大同大学 上岡研究室
夏目幸希

社長談

- オブラートの持つ可能性がすごい
- 若い世代、特にSNSなどに発信力のある女子高校生に広めたい
 - ▶ 感銘を受け、是非ともコミュニケーションツールを制作したいと考えた。

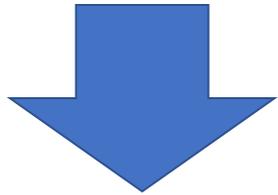


研究テーマ

女子高校生間における『EdibleFilm&Pen』の
コミュニケーションツールの研究開発

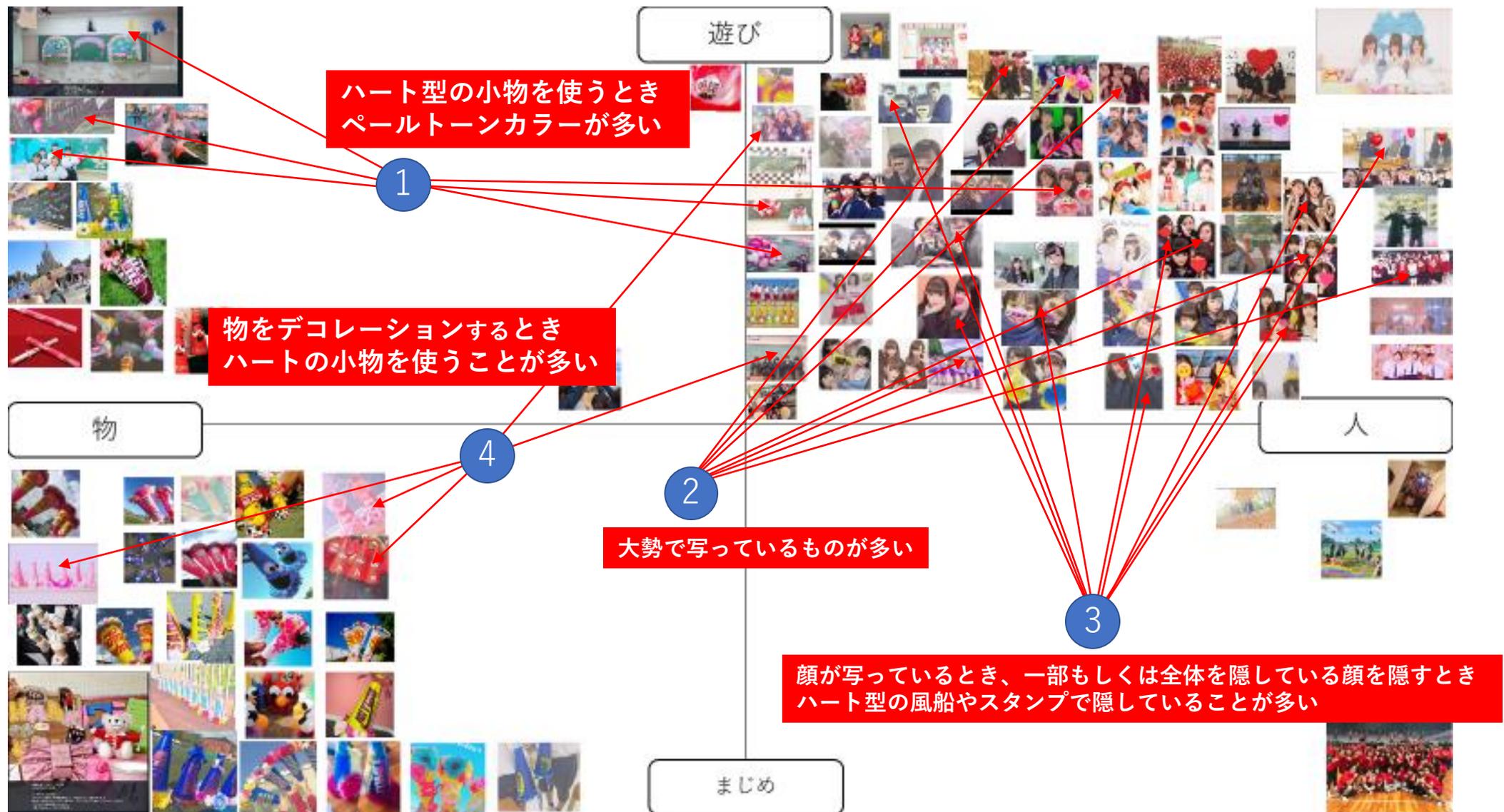


- SNS（Twitter・Instagram）でターゲットの興味関心を調査
- 検索タグ JK JK2 JKブランド
- 有効サンプルデータ数 全100(Twitter：24／Instagram：76)

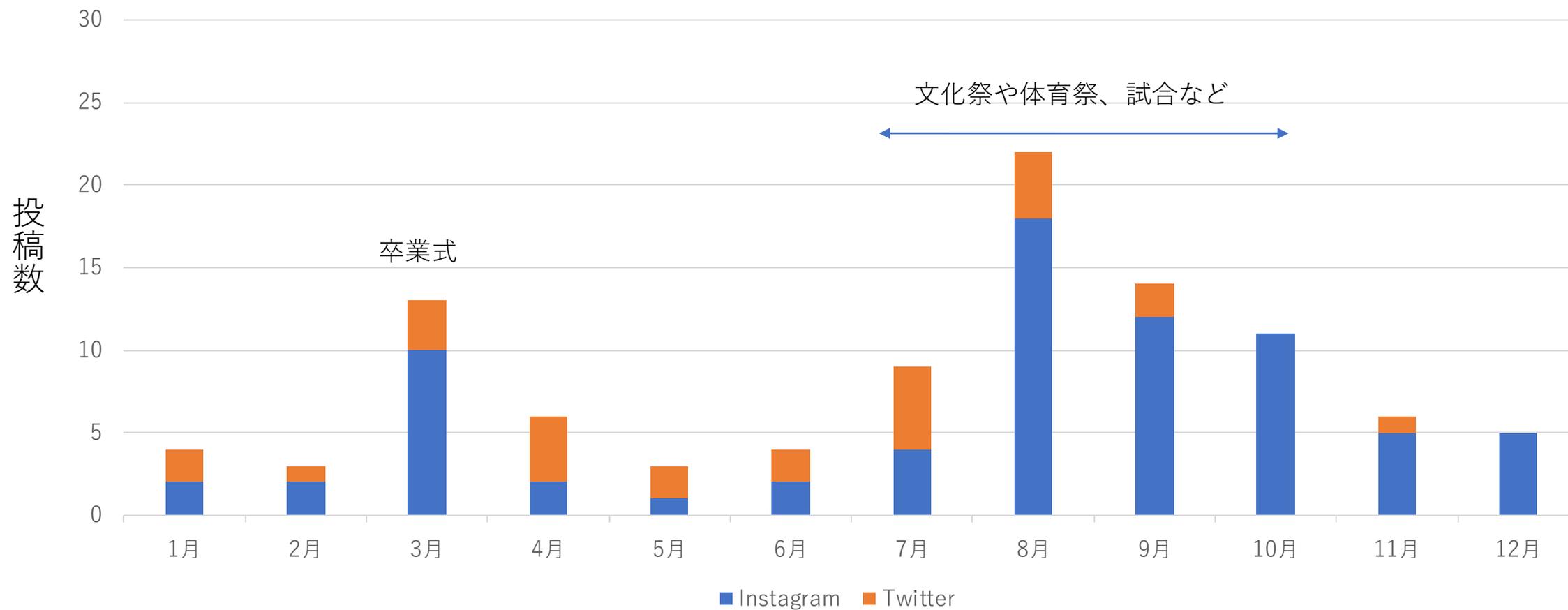


- 属性をマップ化
- 有効サンプルデータの月間統計

属性マップ

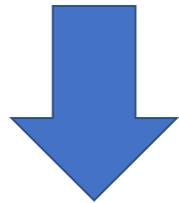


5 学校行事に多く投稿される



研究しわかったこと

- ① ハート型の小物を使うときペールトーンカラーが多い
- ② 大勢で写っているものが多い
- ③ 顔が写っているとき、一部もしくは全体を隠している顔を隠すときハート型の風船やスタンプで隠していることが多い
- ④ 物をデコレーションするときハートの小物を使うことが多い
- ⑤ 学校行事に多く投稿される



コミュニケーションテーマの決定

使用機会創出のために 学校行事で使ってもらいたいデコレーションツール

→オリジナル拡散用配布グッズ 『ハート型のオブラート』

理由

- 顔を隠せる
 - 水さえあれば何にでも簡単にデコレーションできる
- <仕様>
- ♥50枚入 ピンク色 桃味 店頭配布
 - 用途：対物デコレーション、対人デコレーション

- <発展予定>
- ✳️花形 (赤色 アセロラ味※苺味オブラートは既に有)
 - 🐱猫型 (橙色 マンゴー味)
 - ★星型 (黄色 レモン味)
 - 🍀白詰草型 (黄緑色 キウイ味)
 - 🚩旗型 (緑色 抹茶味)
 - 🦋羽型 (青色 ブルーハワイ味)

ハート型のオブラートデザイン案サンプル模型



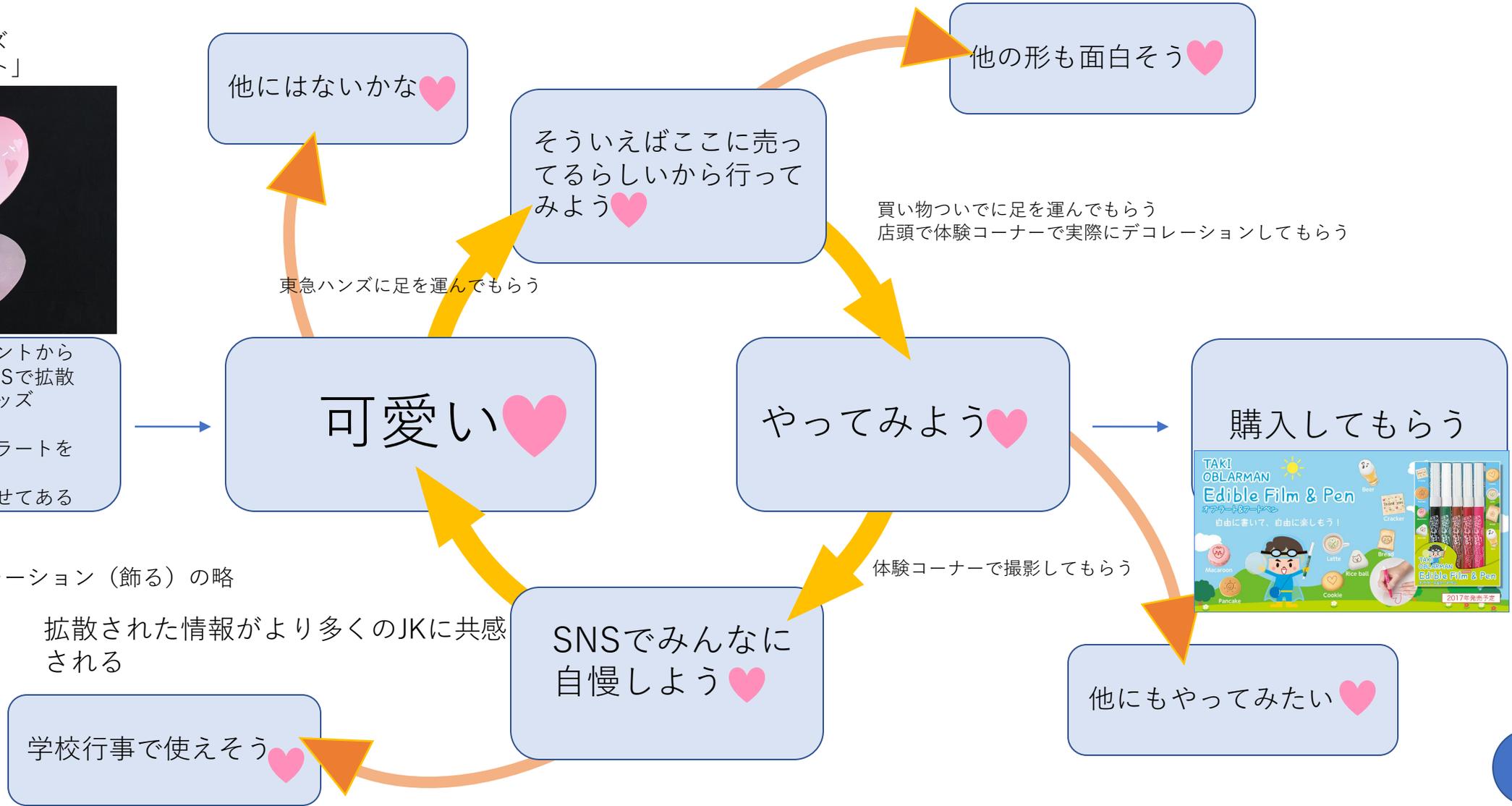
JKがJKによるJKのための情報共有渦 [JK Spiral]

●拡散用 配布グッズ
「ハートのオブラート」



東急ハンズのアカウントから
ツイッターなどのSNSで拡散
タグ #おもしろグッズ
#オデコ
SNSでハート型オブラートを知ってもらう
販売情報はSNSに載せてある

※オデコ 造語
オブラートでデコレーション (飾る) の略



今回の研究を通し、企画を行う大変さや楽しさを本当の意味で経験しました。

これは今後の自分に大きな意味を持たせてくれた経験だと考えます。

そして、自分の未来の目標の一つに

『この経験を腐らせないでしっかりと意味を持たせ続ける』

を追加しました。

これから自分の就く企業のサービス企画をするときにこの目標がある種の指標になるだろうと考えました。

御静聴ありがとうございました。