

瀧川オブラート広報企画案 「オブラートで伝えよう」プロモーション

D14058 西山直弥

はじめに

瀧川オブラート社は全国の袋型オブラートのシェアの9割を持っている。

しかし、近年服薬用ゼリーなどの競合相手によって若い世代への認知と売上が薄れている。

幼少期にお世話になったオブラートを廃れさせないためにも、SNSで流行している『オブアート』※に目をつけ、今までと違う利用機会の創出をしようと考えた。

※（オブラートでのデコレーション）



引用: Instagram



引用: Instagram

考え方

●外的与件

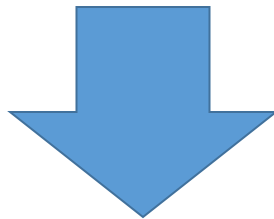
- ・ 服薬用としてのオブラートの需要減少
- ・ 主婦層での『オブアート』の流行

●内的与件

- ・ 『オブアート』による瀧川オブラート社の認知向上
- ・ 更に若い世代への瀧川オブラート社のアピール

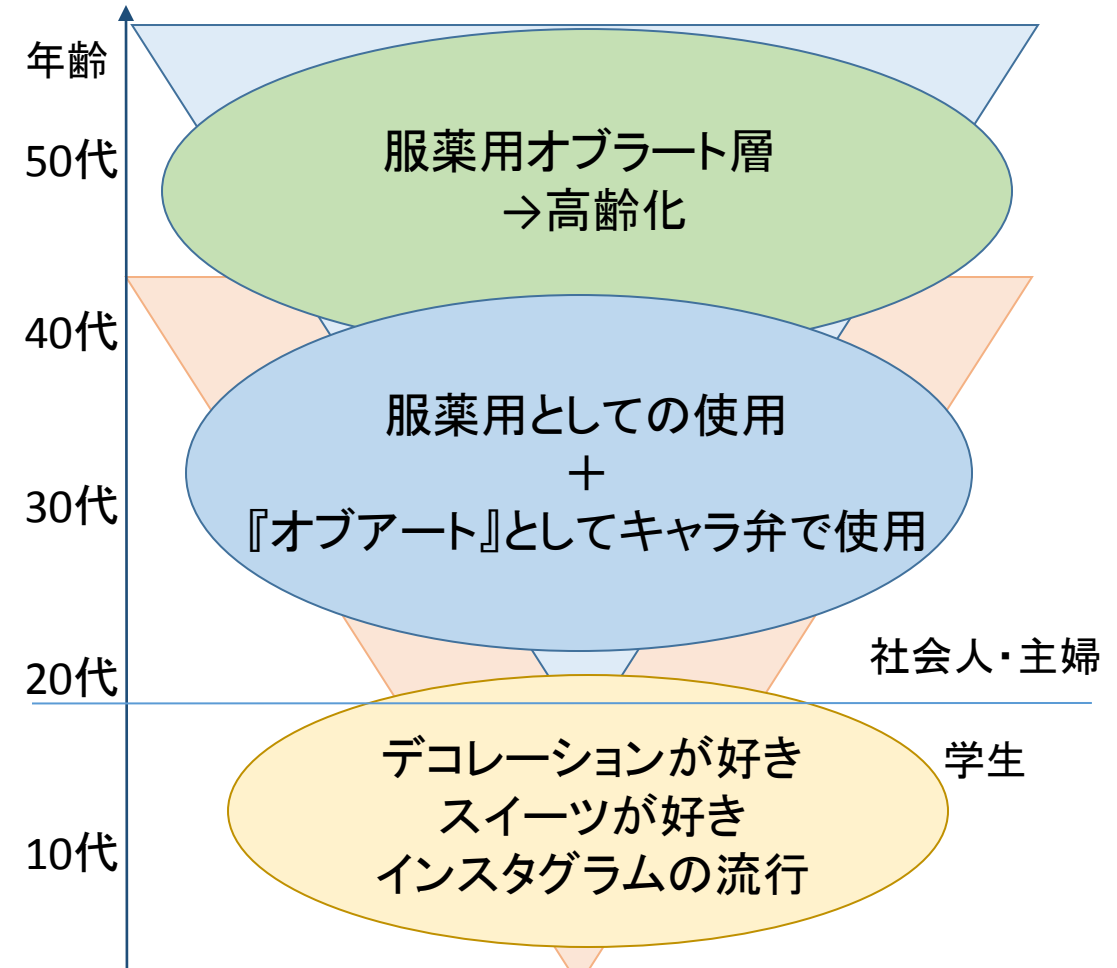
●ターゲット

- ・ 女子高生～女子大生
- ・ 日常の面白いことを共有したい
 - 画像共有
 - インスタ映え



スイーツに『オブアート』でメッセージを乗せ、SNSで投稿・共有してもらって
メッセージカードを添えるのとは違った新たな価値観の創出

世代別に見たオブラートに対する認知・利用状況



ターゲット間の流行(デコレーション)



anna.0515 • フォローする

anna.0515 テスト終わってちょっとずつ作って今日完成🎉❤️これで体育大会頑張ろうと🙌
#メガフォン
#ナイキ
#体育大会
#高校最後の学校行事
sutan321 かわいい!!!!

いいね! 49件
2016年9月18日

コメントを追加...



juna6633juna • フォローする

juna6633juna .
高校最後の体育祭!!!
楽しかった〜🙌🙌
これで大きな行事も無くなっちゃったのか、なんか寂しい🥺
#体育祭#高校最後の#猫耳#JKラスト#メガフォン#デコレーション#お花畑#NIKE#adidas#クラスシャツ#バーガンディー
raderjapan 🍷🍷

いいね! 79件
10月26日

ログインすると「いいね!」やコメントができます。



makinon0723 • フォローする

makinon0723 インスタ全部消した! 🙄
2018年また作り上げていきます!
#球技大会 #過去pic #american #メガフォン
#ff #follow4follow

いいね! 110件
1月4日

コメントを追加...



virviceea • フォローする

virviceea #メガフォン

いいね! 63件
2016年9月30日

コメントを追加...



yuiika_ldh • フォローする

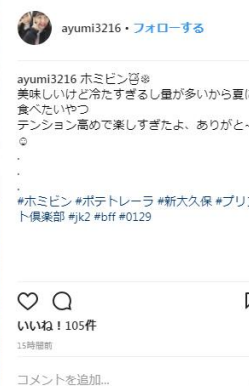
yuiika_ldh .
Sports Festival🎉❤️よいんよいん🙌🙌
#SportsFestival #veryenjoy #happy #yappy
#myschool #love #like #today #goodday
#Tohnan #kyoto #2525 #2.5 #bf #メガフォン #体育祭 #壁の毛アレンジみんな言んでくれはった #やっぴーっ #l4l #fif #fif #instagram

いいね! 100件
2017年10月18日

コメントを追加...

...画像引用: Instagram

ターゲット間の流行(スイーツ)



画像引用: Instagram

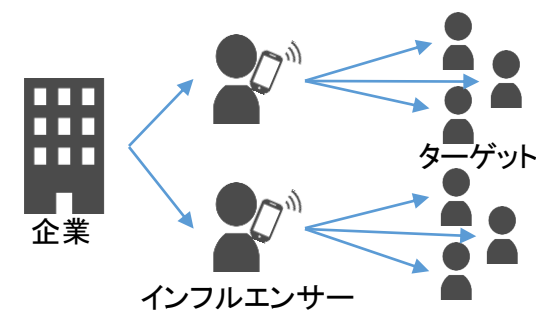
プロモーション コンセプト

オブラート で伝えよう

オブラートを『オブアート』として飾りつけだけでなく、+ONするだけでメッセージを乗せられる
コミュニケーションの潤滑剤として利用してもらうイベントを開催

<プロモーション概要>

- ・ インフルエンサー・マーケティング※を利用した瀧川オブラート社の認知及び購買意欲の向上
- ・ インフルエンサー・マーケティングと連動したSNS上のオンラインイベント
- ・ 更に上記2項目と連動した店頭での作品展示



※ インフルエンサー・マーケティング

企業がインフルエンサーを活用することで間接的に消費者の購買行動に影響を与えようとするマーケティング手法のこと

特定のコミュニティにおいて強い影響力を持つ人物のこと今回の場合SNSにおいてたくさんのフォロアーを持つ人物をインフルエンサーという。

企業が直接消費者に働きかけるのではなく、すでにターゲットである層からの支持が強いインフルエンサーを利用することで効果的に商品認知を上げる事ができる

インフルエンサー・コンテンツ(例)



11aya21 • フォローする

11aya21 自分が関西弁なのでヨッシースタンプの関西弁スタンプ出るのが楽しみでずきそんな訳で関西弁のくまさんラテ☺️「知らんけど」が入るっぽくて嬉しい♪音段からつい「知らんけど」ってめっちゃ言うからヘビロダの予感👉

#ラテアート #ラテアートもどき #なんちゃってラテアート #デザインカプチーノ #オブアート #オブアートアート #キャララテ #キャララテ #ヨッシースタンプ #くま100パーセント #くま100 #おうちカフェ #うちカフェ #coffee #latteart #latte #cafelatte

pachi725 関西出身だった? 🤔

いいね! 57件

13時間前

コメントを追加...



mitsuki • フォローする

mitsuki #H30.1.17 #はっくん 11歳お誕生日🎂生まれてきてくれてありがとうの日

仕事してるから買い物はいつも夜だいたい夕食食べてから20時くらいに行く

量たい買い物袋下げて帰るとわざわざ玄関まで出てくれるおかえり♥♥♥って日だったの〜い声でそして1番重そうな袋を盗んで取って部屋まで運んでくれる はっくん立派な盗人 部屋は2階の内階段タイプのアパートで部屋から玄関まで来るのも面倒な事なのに、いつも優しくくれてありがとう♥結婚ははっくんコンボールにしたよ。7つ揃ったかったから シェンロンも出てきちゃった

いいね! 83件

13日前

コメントを追加...



ryotaitai • フォローする

ryotaitai 次男くんの誕生日🎂リクエストはミキのキャラケーキ。前回イラストでやったので今回は2Dキャラで。#15cmケーキだから#誕生日くんは入らなかった。👉👉(泣)しかも#ロウソク多すぎw

#誕生日 #誕生日ケーキ #バースデーケーキ #デコレーションケーキ #キャラケーキ #キャララテ #ハンドメイド #手作り #オブアート #オブアート #オブアートケーキ #よしもどき #ミキ #誕生日くん #ジップ #日テレ #happybirthday #birthdaycake #birthday #cake #yoshimoto #zip #handmade

いいね! 23件

1日前

コメントを追加...



debunekobuu • フォローする

debunekobuu #ハンバーグステーキ #チーズハンバーグ #ハンバーグポテトフライ #フライドポテト #人参の甘煮 #人参グラッセ #バターコーン #ボン太さん #やすこさん #まりさん #使わせていただきました #ごめんなさい #ありがとう #新潟ブランド #Rafvery #STAFF #ANIKI #新潟県民会館 #ワンマンLIVE #4月28日 #みんなで行こう #Nevergiveup #Dinner #Instagood #美味しい #オブアート #フードペン

kaori_ra0314 運いのをまた作ったね。毎日創作意欲満ちた(ハハ)

debunekobuu @kaori_ra0314 そろそろネタが尽きてきた(笑)

kaori_ra0314 あれまっ。でもいったいどんな経緯でこうなったの?!

debunekobuu @kaori_ra0314 最近オブアートにハマってるのよ〜ん(笑)

kaori_ra0314 27.5.17. 絵画の時に使う

いいね! 29件

2日前

コメントを追加...



misa_toooo • フォローする

misa_toooo 最近ハマってる #オブアート 初めてクッキーに張り付けただけと浮いちゃったりして難しいね👉

#オブアート #ムーミン #スヌーピー

いいね! 66件

3日前

コメントを追加...

画像引用: Instagram

プロモーション構造1／2

オンラインイベント

瀧川オブラート

オンラインイベント
「オブラートで伝えよう」

Instagramを対象とした
画像投稿イベント

『#オブラートで伝えよう』
入賞者には限定版の
デコレーション用オブラートを
プレゼント

集計、途中経過は
瀧川オブラートHPの
特設ページに掲示



インフルエンサー・マーケティング

インフルエンサーA



フォロワー

インフルエンサーB



フォロワー

インフルエンサーC



フォロワー

フォロワー

フォロワー

フォロワー

オフラインイベント

業態

店舗候補

DIY系雑貨店

東急ハンズ

300円ショップ

3COINS

製菓材料店

富澤商店

インフルエンサーの作品等POP

SNSで話題であることのアピール

オンライン・オフラインでの相互告知

連動

提携店舗案

- DIY系雑貨店 → 東急ハンズ

→ 瀧川オブラート社は同製品の販売を東急ハンズに委託している



- 300円均一ショップ → 3COINS

→ 販売価格帯が近く、ターゲットの好みに近いものを多く販売している



- 製菓材料店 → 富澤商店

→ 老舗の製菓材料店であり、普段からお菓子作りを趣味にしている人が目にしやすい



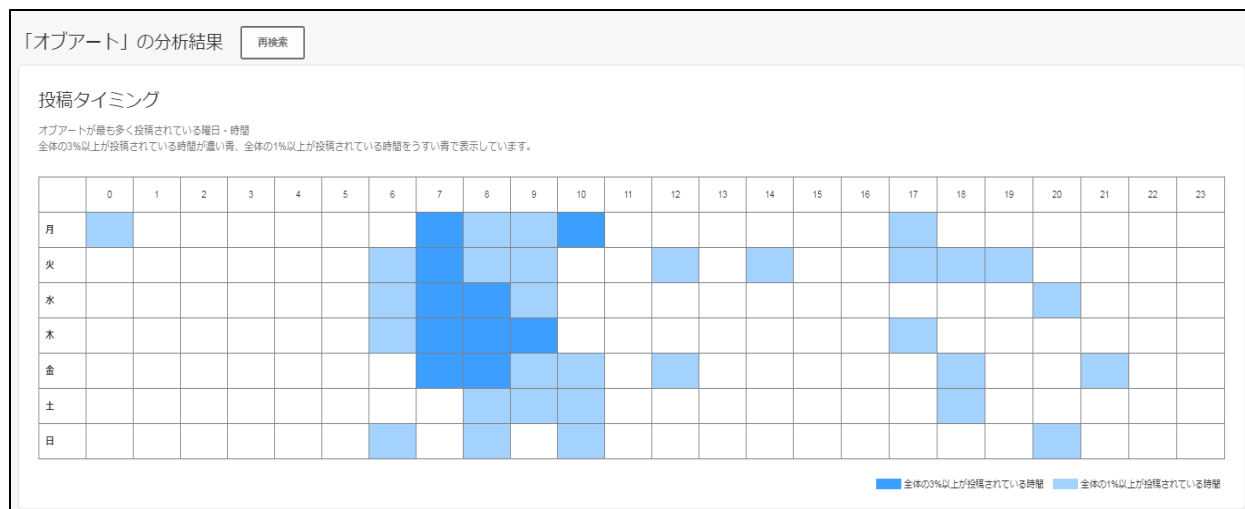
プロモーション構造2／2

プロモーションの効果測定、対策 運用を図る

イベント中、アナリティクスツールを利用する

イベントに使用するハッシュタグで調査

ハッシュタグの使用日時から今後のイベント運用を調整する



現在のハッシュタグ『オブアート』の調査例

投稿タイミングは平日の7～8時に集中しているため現在の『オブアート』画像は主に子供などにデコ弁を作る主婦がお弁当を渡す前に撮影し、投稿していることが分かる。

SNSでイベント展開することで、反応に合わせた対応が容易になる。

引用: <https://beta.ponyapp.jp>

おわりに

今回の企画の調査中に、近年オブラートを知らないという人が一定数いることを知り驚いた。

しかし、かつて使われていたものが時代の移り変わりによって使われなくなっても、別の形で新たな需要を満たすことの一例を知った。

他のものでもプロモーション次第で同じように新たな側面を認知してもらえるかも知れないので、機会があれば調査したいと思った。