

卒業課題（広報動画制作）

The sensor 機械VS人間



上岡研究室

D14003 青山大樹 D14069 平田優哉

株式会社 技研システックとは

- ・ 超生産技術の創造的頭脳集団

従来ならば、お客様の図面に合わせて製造していた自動化生産設備の製作を、コストも含めたお客様のニーズに合わせて、図面作成から製造メンテナンスまで行う。

- ・ 暗闇でも稼働ができる
二次元変位センサーの技術

技研システック様の要望

- ・自動車産業以外の新規産業へのアピール
- ・タグラインを使用した動画

イメージターゲット

- ・ 生産設備の向上や、効率を上げたいと思っている自動車産業以外の企業

設備についての知識はある人達だが
自動車以外でのアピールが必要

昨年度のタグライン

創造します。「こうしたい」夢の設備を

訴求要素

- ・ 人と機械を戦わせる形にすることで、機械による生産性の向上を目に見えるようにする
- ・ 夜の工場を舞台にすることで、暗闇の中でもモノを判別でき動かせる技術であるということも表現
- ・ 二次元変異センサーの技術を強くアピールすることで自動車産業以外の企業にも訴求できる内容に
- ・ 印象に残していただくため、海外ドラマ風味に



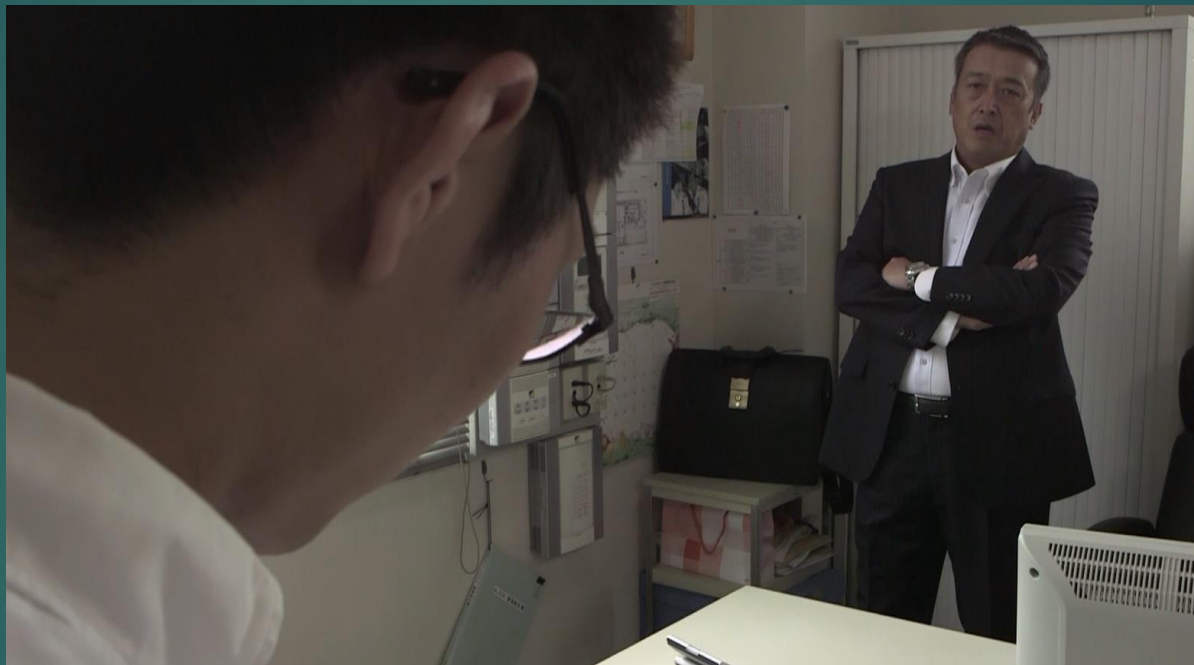
Aichi
Quality

生産用機械器具製造業

株式会社技研システック

認定番号 222

起



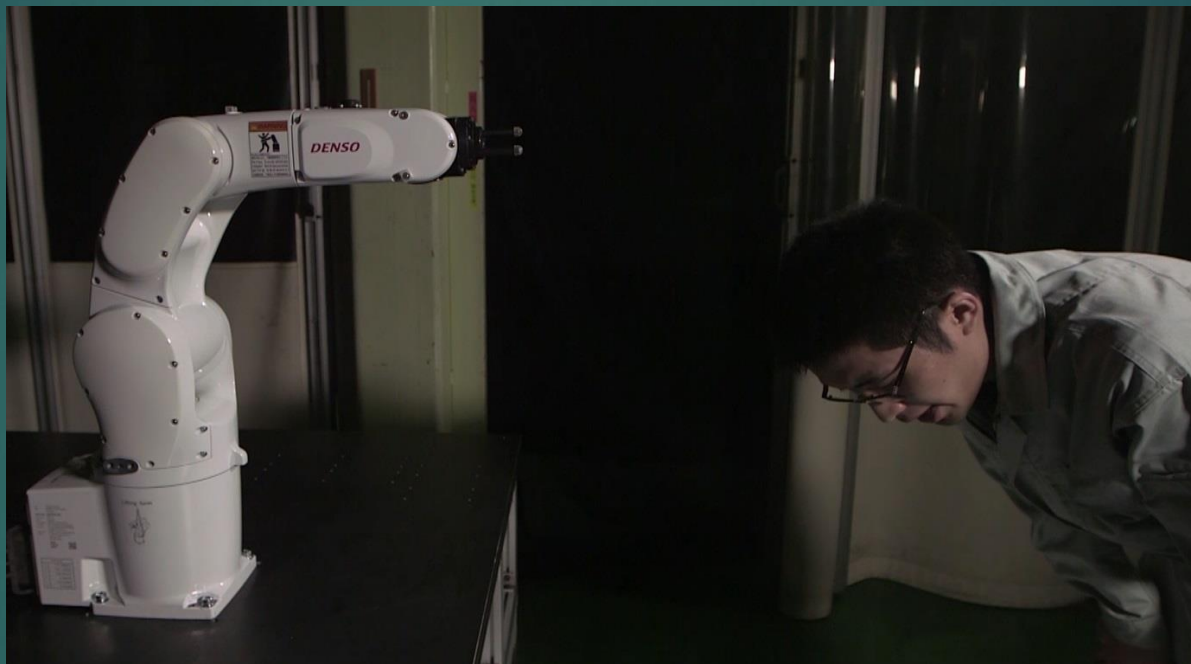
隣の工場の調査を命じられる主人公

承



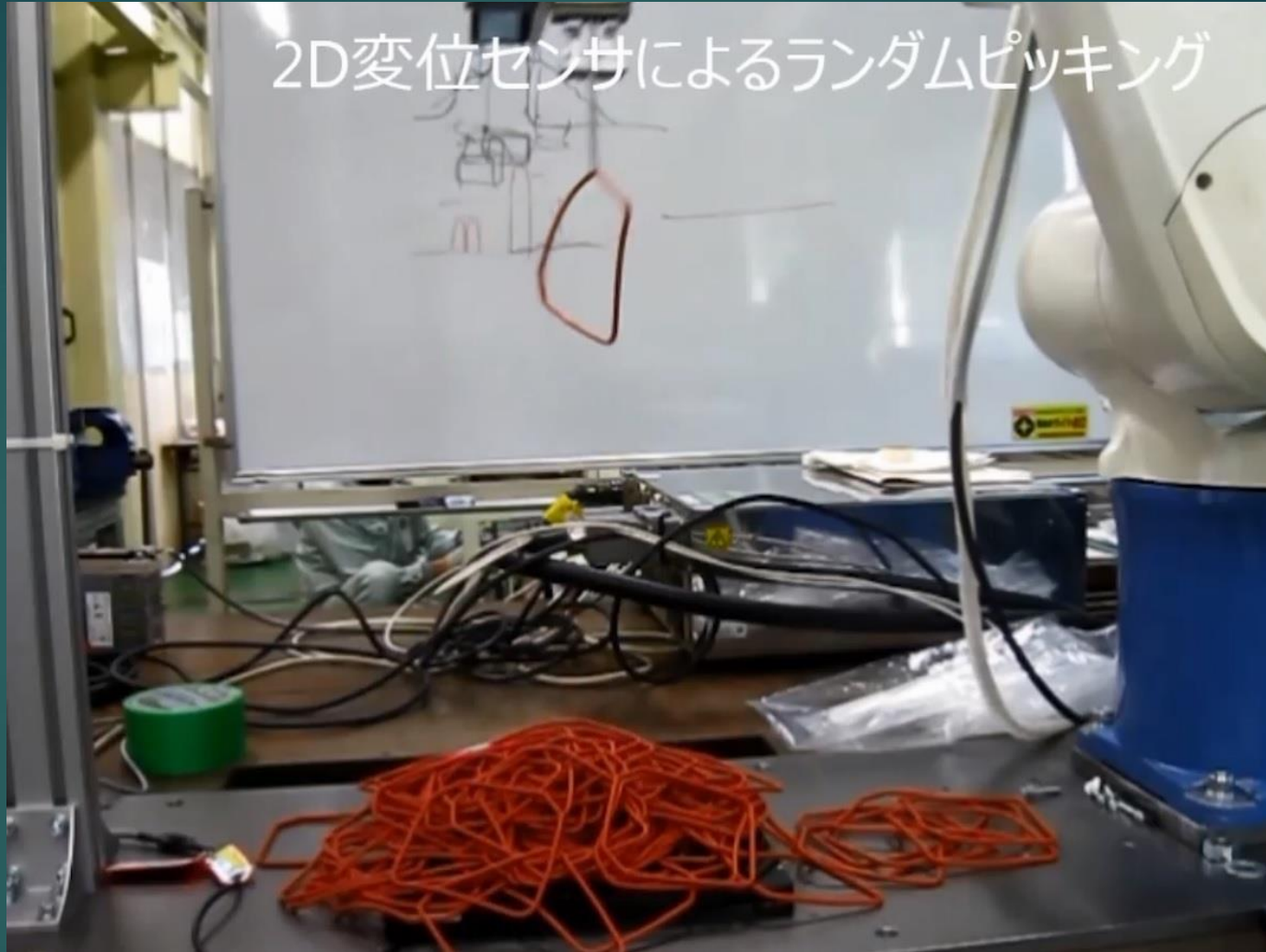
工場に潜入し、機械と遭遇する

転



機械に翻弄される主人公

2D変位センサによるランダムピックアップ



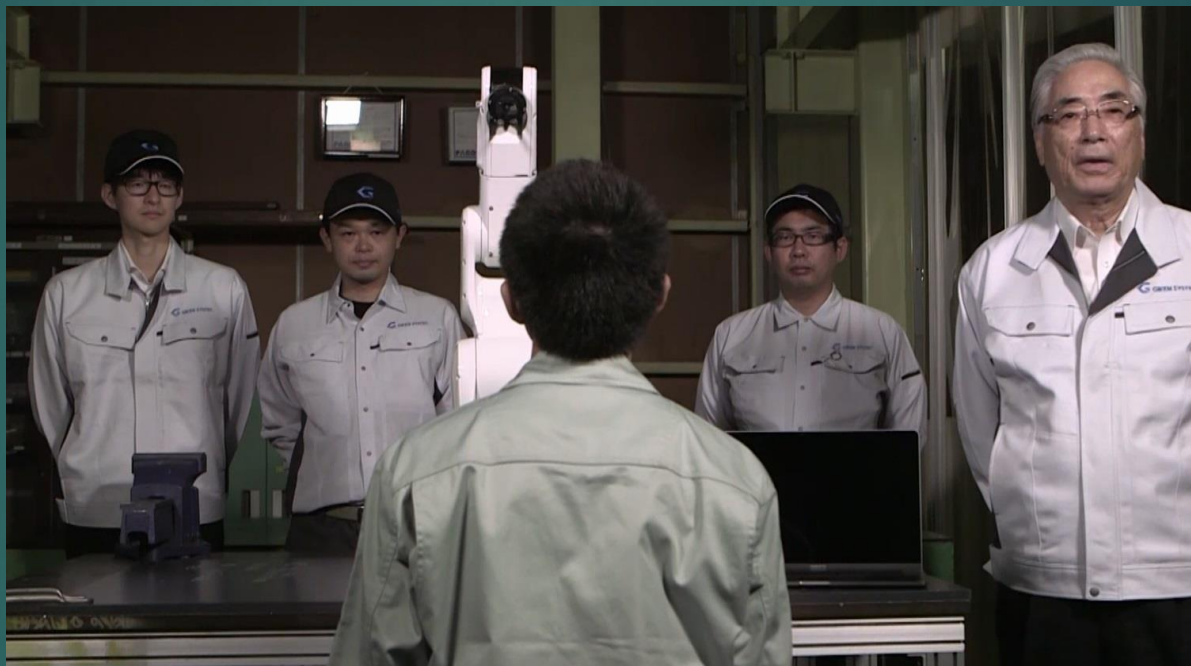
従来の3Dカメラでは、山積みされた中から一つのパッキンを掴み取るのは難しかった



CADデータを基準とする3Dカメラサーチでは
対応できない形状のピックアップが可能

○リングの絵が描かれた中から本物を選び
掴むことができる

結



技研システックの技術の前に平伏す主人公

今回の研究を振り返って

