平成29年度 大同大学卒業研究 愛知ブランド企業 (株式会社おとうふ工房いしかわ) 広報PR動画



大同大学 上岡研究室 D14024 池田雄 D14050 鄭浩宇

### 企業研究 株式会社おとうふ工房いしかわ

- 国産大豆を使用したオリジナリティあ ふれる食品の製造・販売を手がけてい る会社
- こだわりの豆腐や大豆をコンセプトに、 オリジナル菓子やパン、スイーツなど、 幅広い商品を開発。
- "豆粗食"というコンセプトの直営店 『豆蔵』ブランドを展開し、東海エリ アのみならず関東、関西にも出店して います。
- ▶ 今後は当社の技術を応用し、新たな分野に進出していきたいと考えている会社









# PR動画コンセプト

- 自社で作成した心と言う会社の理念の掲載されたパンフレットを元に動画を作成
- 会社の活動や思いを 知ってもらえるような 動画を作成



## イメージターゲット

- ▶工場見学の訪問者
- ▶ 近所のおとうふ工房いしかわの利用者

# 掲載場所

- ▶ 工場見学の受付
- ▶ 近所の方の立ち寄れるスペース

## 訴求要素

▶会社の理念を見学前に知ってもらう。

■ 見学者にいろんな人が豆腐に関わっていることを知ってもらいたい



#### 食料品製造業

# 株式会社おとうふ工房いしかわ

認定番号 038

# 動画内容

#### 『心』

動画のタイトルでもある心の 文字から始まる。



2

#### 『想』

想の文字のしたから 大豆の写真が浮き上がる 社訓と共に写真。





# 動画内容

3

#### 『恵』

恵の文字のしたから 畑の写真が浮き上がる 農業とはという言葉と共に写真。



#### 『志』

志の文字のしたから 工場の写真が浮き上がる 会社の製品への気持ちと共に写真。









# 動画内容

5

#### 『憩』

憩の文字のしたから 店舗の写真が浮き上がる お客さんにどんな場所を提供したい という言葉と共に写真





6

#### 『愛』

愛の文字 会社が思う愛とは ということと共に写真







# 株式会社おとうふ工房いしかわ

認定番号 038

### 感想

- ▶ PR動画制作を通して、自分の考えていることを提案することの難しさとどのような企画を作るかと言う企画を考える難しさを感じました。
- 動画の編集は、あまりすることが今までなかったためどのようにやればいいのかも分からず苦労しました。
- 会社の方と話す経験も少ないため多くのためになる話や目上の人と話す姿勢についても勉強になりました。

ご清聴ありがとうございました。