清洲桜醸造株式会社

卒業課題～リクルートツール作成～

上岡研究室
D13030　北住 侑雅

清洲桜醸造株式会社について

- 愛知県、清洲市で嘉永6年から酒造りを行う醸造メーカー
- 日本酒、焼酎、ワインなど幅広いお酒を販売し、全ての銘柄に紙パック商品を製造している
- 清酒「清洲城信長　鬼ころし」を主力商品とし、全国における清酒の出荷状況は業界トップ10（愛知県内の醸造メーカーとしては1位)に入る（酒類食品統計月報 2016年2月号より）

課題目的

・リクルートPRツールの制作
　→お酒造りに興味を持ってもらえるパンフレット

～工　程～

10月27日　初回訪問＆打ち合わせ
　　～プレゼン用企画立案、資料作成
12月14日　リクルートツール案プレゼン＆決定
12月24日　資料用写真撮影＆取材
　　～ データ作成
1月26日　データ完成　確認
1月30日　データ修正　最終確認
1月31日　承認

清洲桜醸造株式会社の伝えたい事

- 商品名「清洲城信長　鬼ころし」と社名のリンク
- お酒造りに携わる事の楽しさややりがい

コンセプト 「ポストカード風パンフレット」

主力商品「清洲城信長　鬼ころし」の知名度は高いが、商品名と企業名のリンクが薄く、また、製造している商品のターゲット層との乖離により、最近の学生は企業名のみを聞いただけでは関心を抱きにくい。そこで他社のリクルートパンフレットと大きく差別化を図り、「学生に手に取ってもらうこと」を第一に考えました。

～手　法～

・冊子タイプのパンフレットではなく、写真メインのカード10枚をスリーブケースに入れる、ポストカード形式にしました。

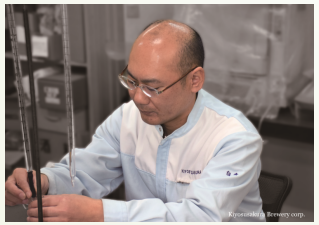
・ケースデザインは黒を基調とし、和風の柄と「清洲城信長　鬼ころし」に使われているロゴを挿入し、シックなデザインを目指しました。

・表紙の情報量を少なくすることで学生の内容に対する関心を引き、手に取ってもらえるように考えました。

「ポストカード風パンフレット」構成

- 構成は、社員の方の働いている姿を5枚、お酒造りに使われる設備を5枚、計10枚のA5サイズのカードを左右開きのスリーブケースに入れる形で作成。
- カードは表面に写真と社名、人物は背景をモノクロにすることで人物が目立つよう加工、設備はカラーバランスとコントラストで鮮やかになるように加工しました。
- カードの裏面には設備の説明や、お酒造りへの想いの文章、ロゴを挿入しました。全てモノクロに加工した写真を使用することで、表面との差別化と文章が目立つようにしています。 人物は技術に焦点を当てているので『清洲が育んだ「技」の精華』、設備に関しては、お酒造りの過程に焦点を当てているので『清洲が育てた「時」の精華』としています

- スリーブケースには、ホームページに記載されている『清洲が育んだ「時と技の精華」』を中心に「清洲城信長　鬼ころし」の商品名と鬼のロゴを使用してデザインしました。



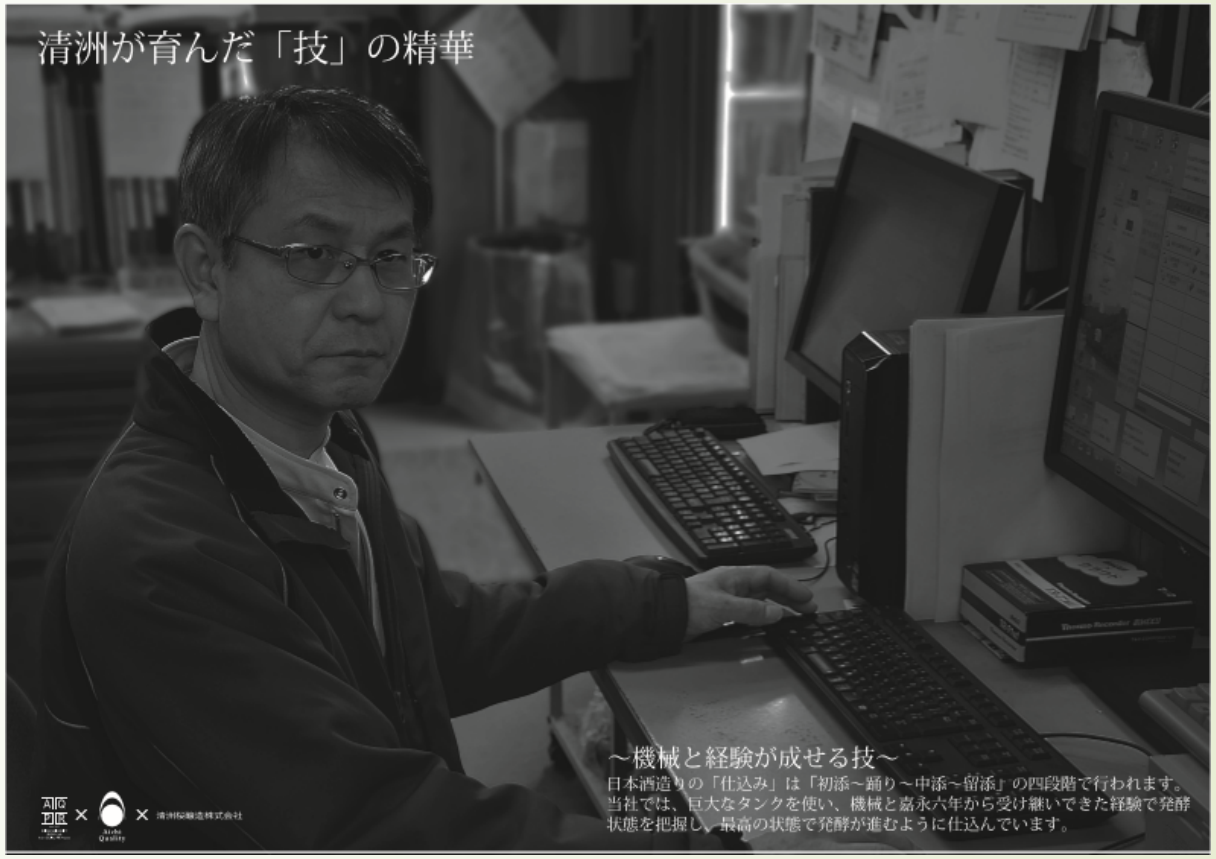
スリーブケース　デザイン

全体的にモノトーンでデザインする事でシックなイメージにしつつ、他のリクルートパンフレットとの差別化を狙っています。明朝体のフォントや崩し卍文様などを用いて、和風なイメージになるように心掛けました。
裏面にはAQPR、愛知クオリティ、清洲桜醸造株式会社様のロゴを載せています。

ポストカード　デザイン

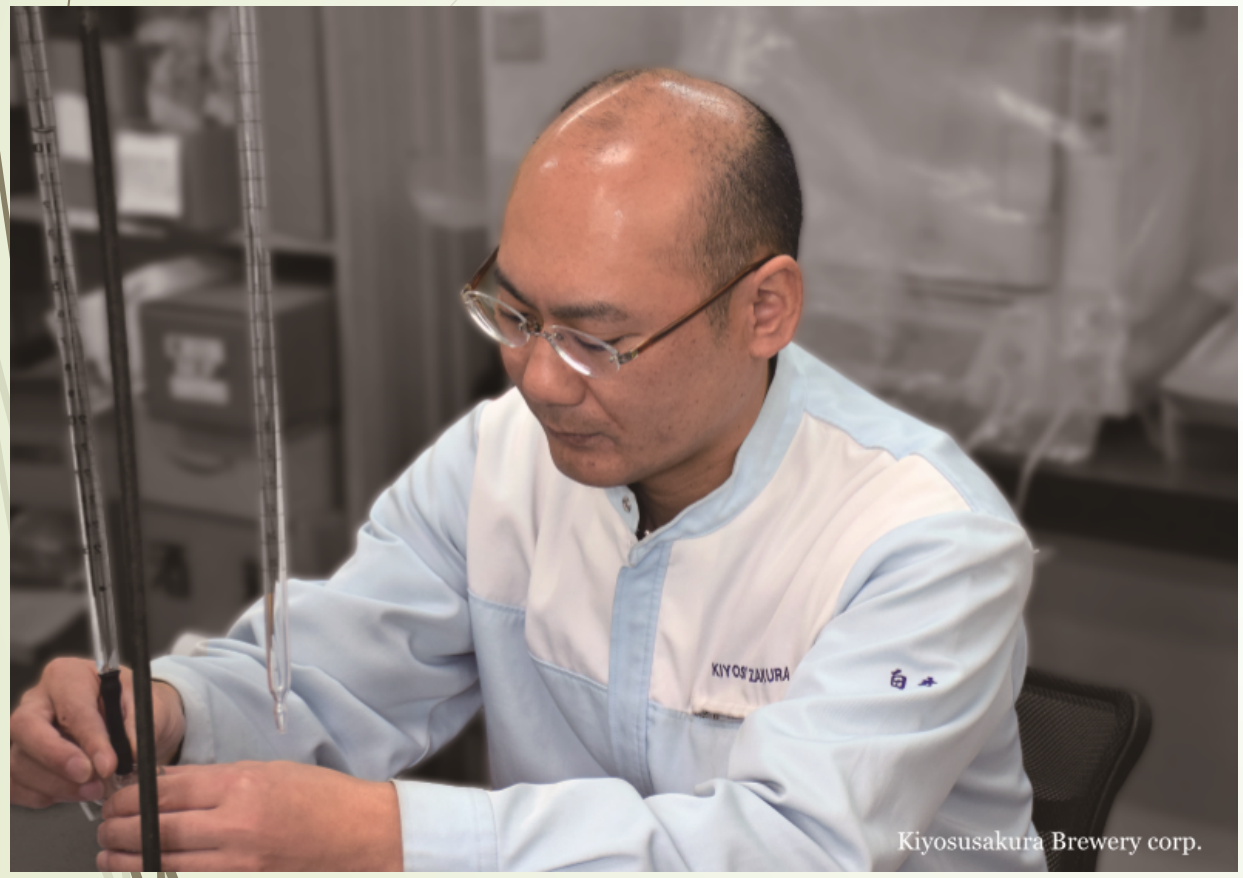
麹造りの作業の写真です。麹とは日本酒造りにおいてとても重要な工程です。表面は写真と右下に社名のみにし、裏面に麹造りに関する説明と、社員の方の想いを載せています。

ポストカード　デザイン



お酒造りのメインである、仕込みの作業の写真です。日本酒の発酵技術は、世界でも類を見ない高度な技術です。清洲桜醸造株式会社様では
コンピュータそ使った近代的な設備、と長年培ってきた技術の両方を活かして作業を行っている事を伝えるカードです。

ポストカード　デザイン



お酒に含まれる成分を研究している写真です。清洲桜醸造株式会社様では、発酵条件を変えたり、保管状況を変えることで、お酒にどのような変化が起きるかを研究しています。よりおいしいお酒を造る為の努力を伝えます。

ポストカード　デザイン

営業の方の写真です。日本以外にも海外を相手に営業活動をおこなっています、商品が陳列された棚を背景に、世界中の人に自社のお酒を楽しんでほしいという熱意を載せています。

ポストカード　デザイン

事務の方の写真です。会社の窓口となる方達なので、取材の中で最も印象に残った「この会社は特別大きくもなく、有名というわけではないけど、みんながやりがいをもって働いている」という想いを載せました。清洲桜醸造株式会社様の熱意とこだわりを伝えるカードです。

ポストカード　デザイン

日本酒造りの下準備である、蒸米を行うための設備です。一度に大量の蒸米を作る為の装置の巨大さと、立ち上る蒸気の迫力が伝わるよう、アングルや編集を行いました。

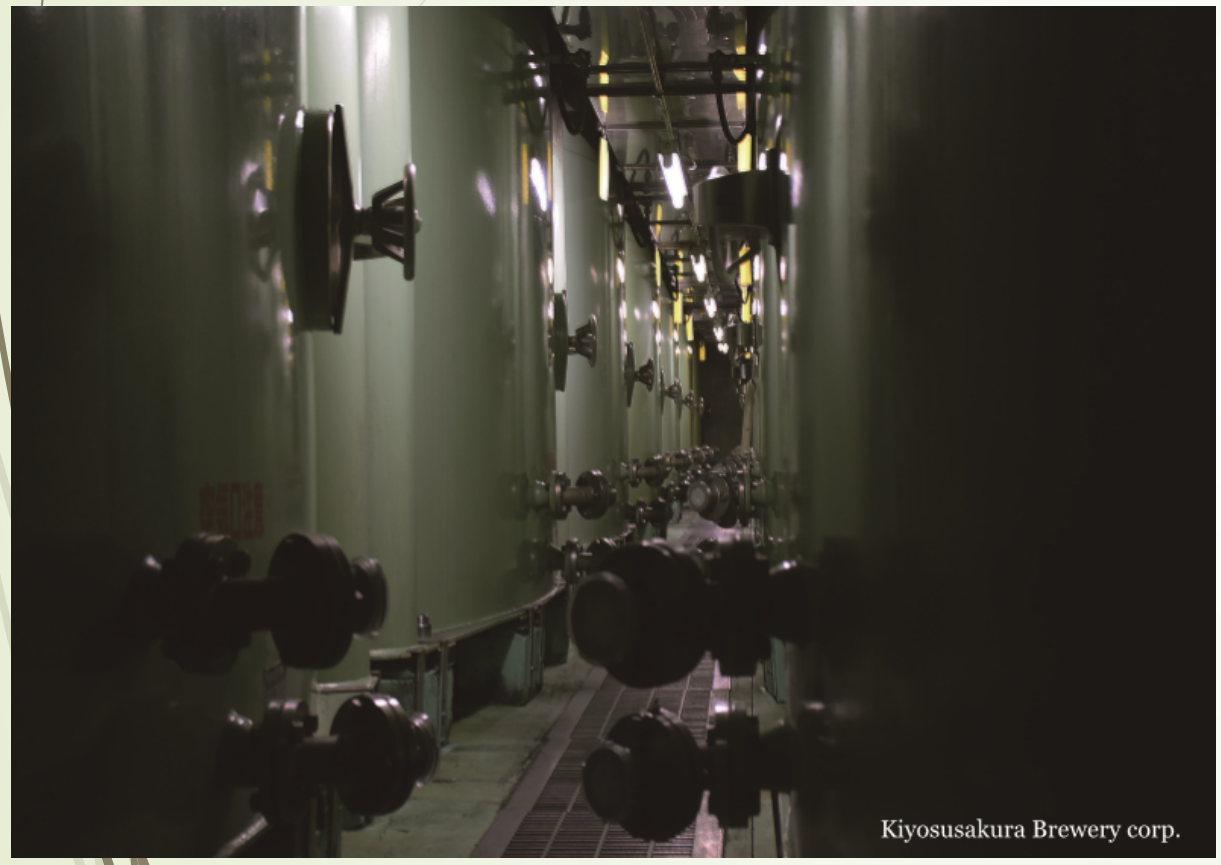
ポストカード　デザイン

お酒造りの心臓である酒母を作るためのタンクの写真です。蒸米や水などを通す無数のパイプやホースをおもしろいな思って欲しいなと思い採用しました。
裏面には、酒母の説明を記載しています。

ポストカード　デザイン

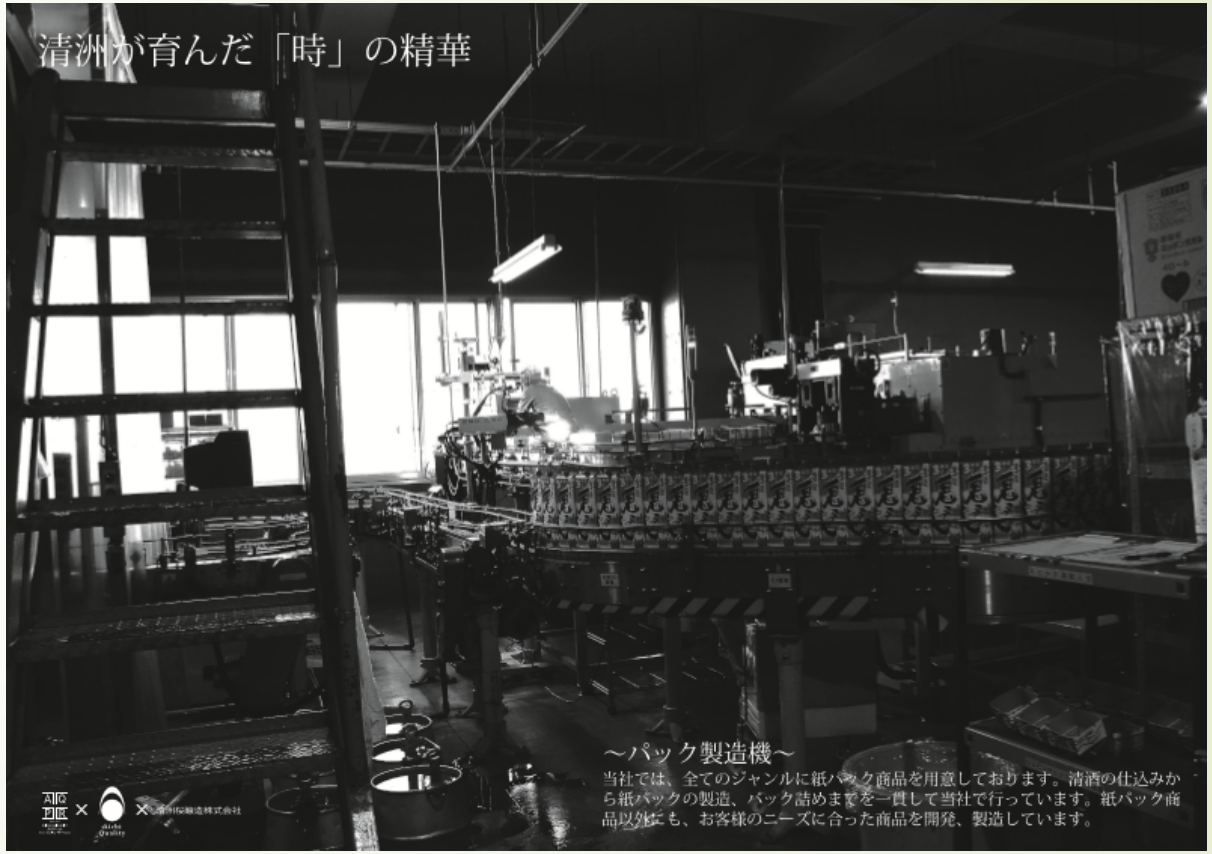
仕込みを行う巨大なタンクの写真です。この中で日本酒の発酵が行われています。裏面にはこの時タンクの中で起きている「平行復発酵」についての説明を記載しています。撮影した日がくもりだった為、青空を合成し、タンクとのコントラストがはっきりするように加工しました。

ポストカード　デザイン



完成したばかりのお酒を貯蔵するタンクの写真です。暗い地下で蛍光灯に照らされたタンクのコントラストが、面白いと思い採用しました。このタンクで半年から一年ほど、熟成の為に保管されています。

ポストカード　デザイン



パック製造機の写真です。醸造からパック詰めまでを清洲桜醸造株式会社様で一貫して行い、高い品質を維持していることを伝える写真です。

～感想～

今回のリクルートツール作成は、清洲桜醸造株式会社様が仕事に対してどのような想いを抱いているか、就活生に何を伝えたいのかを把握し、それをどのような形で表現するのが一番適しているのかを常に考え取り組みました。自分の就職活動での経験や想いを元に、就活生が企業のどのような事が知りたいか、どのようなツールなら学生の関心を得ることができるのかをリアルタイムで反映することが出来たことは、この卒業課題制作においての強みだったと思います。