

平成28年度 大同大学卒業研究
愛知ブランド企業(株式会社名光精機様) 広報企画

あさがくナビリニューアル

上岡研究室

D13085 吉田雅俊

名光精機様とは

自動車部品の製造を主とし、近年では発電機の前動機ブレードや、航空機部品の製造にも携わる新興企業。

自動車のオートマチックトランスミッションにおける「スリーブ」「コア」では世界トップシェアを誇り、設立後右肩上がりで業績を伸ばし続けている。

主要製品 自動車用機能部品

1. オートマチックトランスミッション制御用リニアソレノイド部品

スリーブ コア

2. エンジン排ガス循環システム用EGRバルブ

EGRアルミ EGR鋼鉄

3. エンジン給排気系制御部品

OCV スロットルボディ

当社は、ミクロ単位の切削加工を月産250万個生産出来る企業です

エンジンの燃焼効率を高め、排ガスクリーン化

エンジンの吸気・可変バルブタイミング機構の油圧制御を行う制御弁に使用

エンジンの吸気経路の一部。スロットルバルブ部のケース



広報課題考案の背景

業績は上向きで持続しているが人手不足が続いている。

そのため採用活動で多くの優秀な学生を求めており、少しでもエントリーを増やすため主に中部地区での企業知名度を向上させたいと考えている。



学生の考える企業の魅力を調査

学生のエントリーを増やすためには学生目線での意見が必要だと考え、我々学生がどういった企業に魅力を感じるのか調査した。

学生が思う働きたい企業の10の魅力

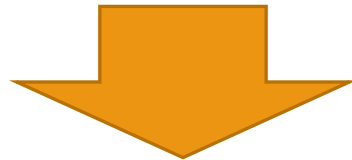
- | | |
|----------------|-------------------------|
| 1.風通しが良い会社 | 2.地域に根付いた会社 |
| 3.伸び代のある会社 | 4.若手が活躍できる会社 |
| 5.一人一人を見てくれる会社 | 6.社内で部署同士の連携が取りやすい会社 |
| 7.社員士気が高い会社 | 8.働きがいのある会社 |
| 9.自分のやりたい業種の会社 | 10.自社の製品にしっかりとした強みがある会社 |

・アンケート調査

(n=4)

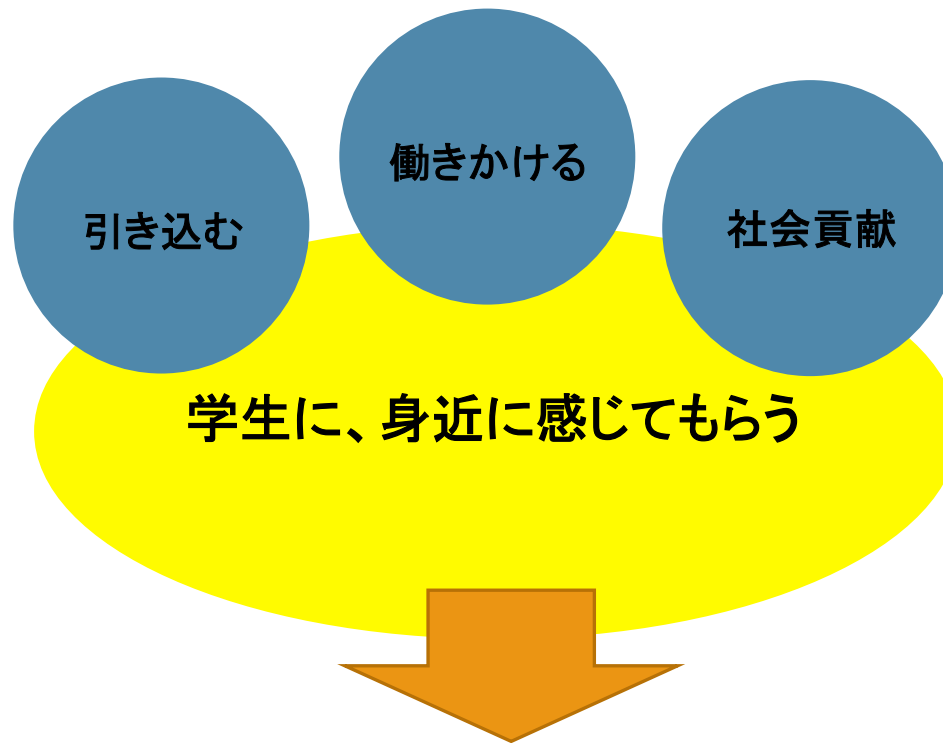
対象者:就職活動を終えた大学4年生

対象期間:10月25日～11月1日



課題解決案の方向性を決定

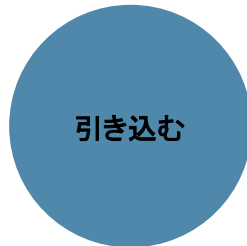
方向性



知名度UPで選ばれる就職先へ！

方向性に基づいた課題案を作成

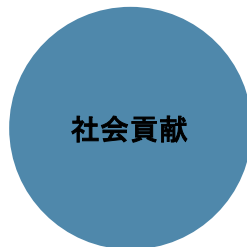
課題解決案1: 就活サイトリニューアル



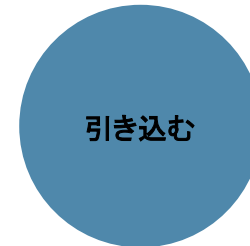
課題解決案3: 動画製作案(踊ってみた)



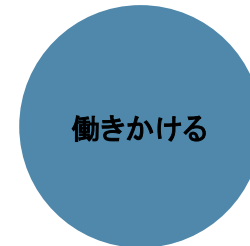
課題解決案5: 植林活動



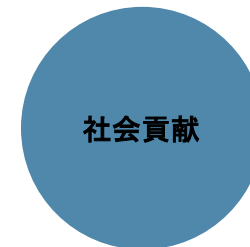
課題解決案2: 学生参加型名光祭



課題解決案4: SNSサイト運用



課題解決案6: 地域一体型ボランティア清掃



企業との話し合い

6つの課題解決案を企業の方に見せ、話し合いをすることでどの案で制作を進めていくかを決定した



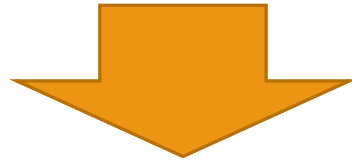
就活サイトリニューアル案に決定

一つ大きなものを起こすより、継続的に効果のあるもので且つ自社でできそうなものであって欲しいということから就活サイトのリニューアル案に決定した。

あさがくナビサイトに力を入れたいということからあさがくナビサイトのリニューアルをするということで話がまとまった。

あさがくナビサイトリニューアル

継続的に更新ができ、就活生が企業選びをする窓口でもあるあさがくナビサイトをリニューアルすることで、より多くの学生に足を止めて企業の掲載情報を見てもらうことが結果的に貴社の広報課題の解決に繋がると思い、より多くの学生に足を止めてみてもらうにはどういったサイトにすればいいかを考えた



掲載企業の共通要素を調査

充実したあさがくナビサイトへリニューアルするにあたって他社がどういった要素を掲載しているのか調査した

あさがくナビ掲載企業 共通要素10

※あさがくナビ2017掲載企業にて、製造業中心に50社を調査

カッコ内は該当した企業の割合

- 1位しっかりとした先輩のサポートがある(74%)
- 2位写真を多用し見やすいサイト作りを心がけている(70%)
- 3位社員の仲の良さ・活気をアピール(68%)
- 4位企業独自の制度・技術のアピール(62%)
- 5位充実した研修制度をアピール(54%)
- 6位評価の基準を記載している(46%)
- 7位多くの社内イベント・クラブ活動をアピール(44%)
- 8位安定性があり、長く働ける会社であることをアピール(42%)
- 9位早いうちから仕事をどんどん任せられる環境をアピール(28%)
- 10位多くの先輩のインタビューが記載されている(12%)

名光精機掲載サイトとの比較

あさがくナビ2017掲載企業50社を調査して抜き出した共通の要素を名光精機の掲載サイトと比較したところ、下記のような結果になった。

十分な要素

- ・ しっかりとした先輩のサポートがある
- ・ 社員の仲の良さ・活気をアピール
- ・ 企業独自の制度・技術をアピール
- ・ 充実した研修制度をアピール
- ・ 多くの社内イベント・クラブ活動をアピール
- ・ 早いうちから仕事をどんどん任せられる環境をアピール

改善が必要だと感じる要素

- ・ 写真を多用し見やすいサイト作りを心がけている
- ・ 評価の基準を記載している
- ・ 安定性があり、長く働ける会社であることをアピール
- ・ 多くの先輩のインタビューが記載されている



企業へのインタビュー

実際に企業側はどういった考えでサイトを運営しているのかを知るため、2社の企業にインタビューし、その考えを聞いた。

企業インタビュー1(医療機器部品製造メーカー、従業員数380人)

Q.1あさがくナビサイトに掲載されて何年ですか？

A.2年目

Q.2学生のエントリーを増やすために工夫されていることはありますか？

A.社内を分かりやすく見せるために多くの情報をのせようと考えている。

Q.3サイトの更新頻度は？

A.まちまち。変更することはほとんどない

Q.4実際に工夫が繋がっていると感じるか

A.まだまださぐりさぐりの状況が続いており、効果の実感というものはないが見やすいようにしている工夫はエントリー増加に繋がっていると感じる。

Q.5先輩の志望動機の欄で男女の社員二人の話を聞いているのはなぜか

A.男性社員、女性社員でそれぞれ違った考え方があるかなと感じ、男女の学生の方どちらにも分かりやすい形にしたかったから

企業インタビュー2(ソフトウェア設計・開発、従業員数230名)

Q.1あさがくナビサイトに掲載されて何年ですか？

A.おおよそ10年

Q.2学生のエントリーを増やすために工夫されていることはありますか？

A.写真を多く使う(社内の雰囲気をつかりやすく) 文章を工夫する(学生にポジティブにとらえてもらうために)

Q.3サイトの更新頻度は？

A.何か変更する点があればという程度、基盤はその年度初めて掲載した時から大きくは変更しない。

Q.4実際に工夫が繋がっていると感じるか

A.その年の景気によって変動するのではっきりとは言えないが、見やすいようにしている工夫はエントリー増加に繋がっていると感じる。

Q.5先輩の志望動機の欄で同期の入社社員全員の話を知っているのはなぜか

A.仲のいい同期社員で座談会のような形でインタビューを取ることで硬くならず思ったことが話せるのではないかと考えた。

企業へのインタビューで分かったこと

今回はあさがくナビに掲載し始めて間もない企業と、何年も掲載している企業にインタビューをできたが、どちらの企業もできるだけ自社を知ってもらおうという考えで見やすく、より多くの情報を載せるように心がけていることが分かった。

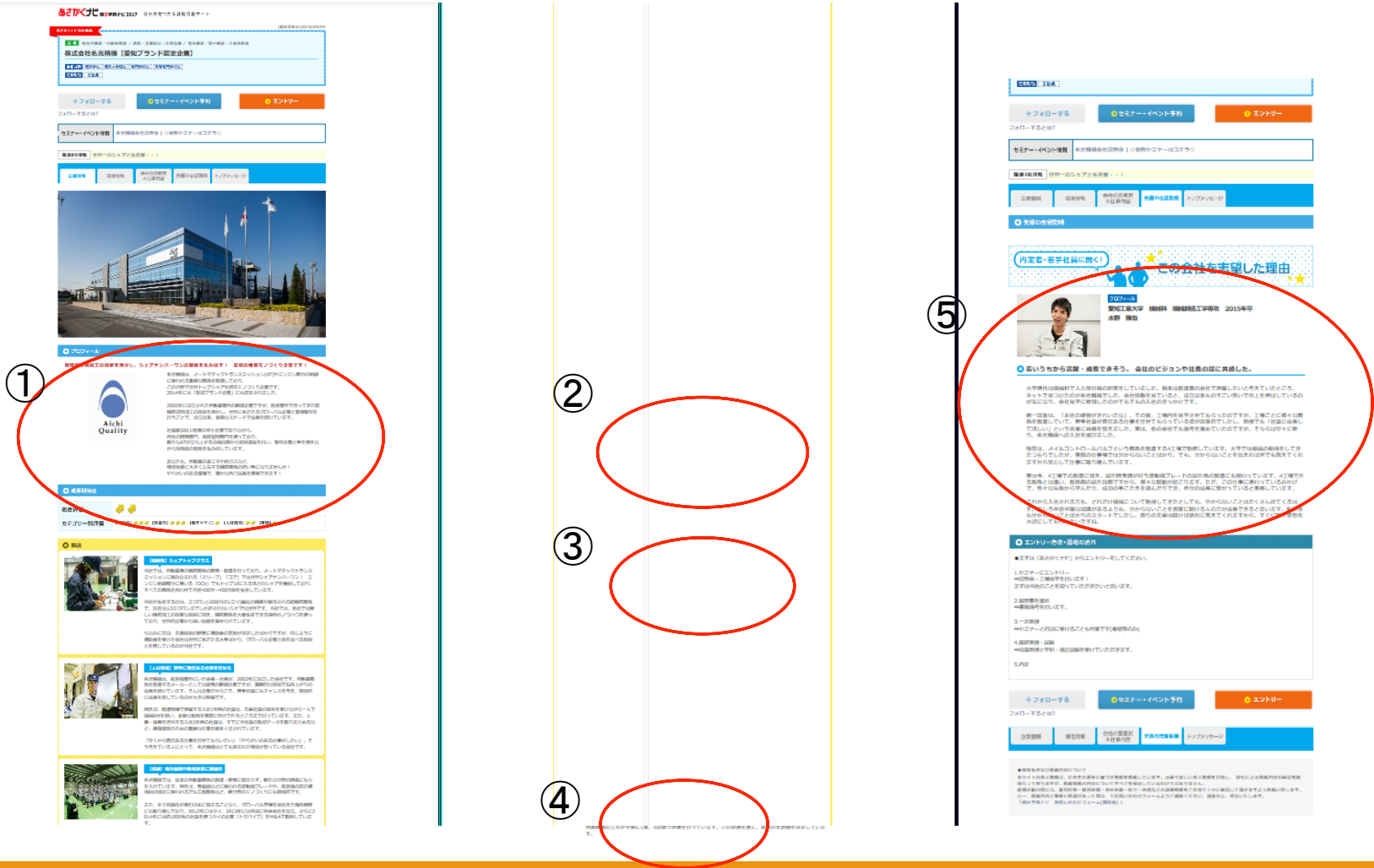


掲載情報の制作

掲載企業の共通点の調査、そして企業へのインタビューをもとに、名光精機の掲載情報の中で充分だと感じる要素をそのまま継続し、改善が必要だと感じる要素を追加・修正することで多くの学生に足を止めてもらう狙いで掲載情報を制作した。

変更点全体図

赤丸の場所が変更点 次ページから詳細に解説



超精密切削加工の技術を活かし、シェアナンバーワンの製品を生み出す！ 愛知の優良モノづくり企業です！

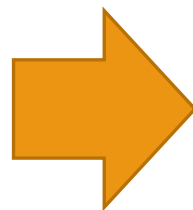


名光精機は、オートマチックトランスミッション(AT)やエンジン部分の制御に使われる重要な部品を製造しており、この分野で世界トップシェアを誇るモノづくり企業です。2014年には「愛知ブランド企業」にも認定されました。

2002年に設立された自動車業界の新興企業ですが、航空業界で培ってきた超精密切削加工の技術を活かし、世界に名だたるグローバル企業と直接取引を行うことで、設立以来、急激なスピードで成長を続けています。

社員数200人程度の中小企業でありながら、自社の開発部門、品質管理部門を持っており、新たなATが立ち上がる企画段階から技術提案を行い、取引企業と手を携えながら高品質の製品を生み出しています。

あなたも、自動車の省エネや排ガスなど、環境性能に大きく左右する精密部品の担い手になりませんか！ やりがいのある職場で、確かな自己成長を実感できます！



高品質、超精密加工技術で世界シェアNo.1の分野を確立！ 愛知ブランド認定のフレッシュな企業です！

名光精機は、オートマチックトランスミッション(AT)やエンジン部分の制御に使われる重要な部品を製造しており、この分野では世界トップシェアを誇ります。最近では航空機部品の製造にも携わっており、愛知県の優れたモノづくり企業のみが認められる「愛知ブランド企業」にも認定されました。

2002年設立の新興企業ですが、航空業界で培ってきた超精密切削加工の技術を活かし、世界に名だたるグローバル企業と直接取引を行う事で急激なスピードで成長を続けています！

社員数200人程度の中小企業でありながら、自社の開発部門、品質管理部門を持っており、新たなATが立ち上がる企画段階から技術提案を行い、取引企業と手を携えながら高品質で環境に優しい製品を生み出しています。

当社は夢をカタチへと実現させるために、あなたのようなフレッシュな方の力を必要としています！ やりがいのある職場で、会社と共に成長を実感しましょう！

①愛知ブランド企業、成長スピードのアピールを強くし、ページを見た学生に直接喋りかけるように文章を工夫。

(要素:安定性があり、長く働ける会社であることをアピール)



職場の年齢構成は？

30代後半、40代の先輩が多く、鍛えられます！

社員全体の平均年齢は36歳。年齢の高いベテラン社員が平均年齢を押し上げているので、実際の職場を見てみると、平均年齢よりもずっと若い社員がたくさん活躍しているイメージを受けると思います。事実、20代の社員がかなりの割合を占めています。

新卒のみなさんと年齢の近い社員がたくさんいる一方で、頼れるベテランもいるというバランスの良い職場です。



休日、社員の方々はどのように過ごしていますか？

社内行事が多く、社員交流に積極的です！

10月には社員旅行があり、今年は長野・岐阜に1泊2日の旅行に出かけました。当社ではベトナムやフィリピンの実習生も多く働いているため、南国ではお目にかかれないリンゴ狩りが大好評でした。また、年末の12月には、1年の集大成として改善事例の発表会を行い、その後は泊まり込みで忘年会を開催しています。一般的な企業では、社員旅行は給料から積み立てることが多いですが、当社ではこれらの費用は全額会社負担です。

このほか、一昨年からフットサルチームを作って地元の試合に参加しています。ナイター設備を備えた練習場ではバスケットボール部も活動していますし、お昼休みを利用して社内で部署対抗の卓球大会も行っています。

② 20代後半～30代前半が多く、活気があります！

社員全体の平均年齢は36歳ですが、年齢の高いベテラン社員が年齢を押し上げているので、実際の職場を見ていただくと、平均年齢よりも若い社員がたくさん活躍しているイメージを受けると思います。事実、20代の社員が全体の中でかなりの割合を占めています。

新卒の皆さんと年齢の近い社員がたくさんいる一方で頼れるベテラン社員もいますから、しっかりと皆さんをサポートできる環境が整っていると思います。

③

写真
(行事)

(例)様々な社内行事用意されています。多くの社員との距離を縮めるきっかけにも！

写真
(社員)

(例)ベテラン社員の丁寧なサポート。若手社員が相談しやすいような気さくな方ばかりです！

写真
(工場)

(例)誰に見られても恥ずかしくないような清潔感溢れる工場内で働いています！

②中間層の薄さが貴社の課題に挙げられているため、職場の年齢構成を30代、40代社員が多くではなく若手の多さ、先輩のサポートの手厚さをアピール

③写真で社内の雰囲気や工場の中を見せることで学生に企業のイメージをもってもらいやすいようにする。

(要素:写真を多用し、見やすいサイト作りを心がける)

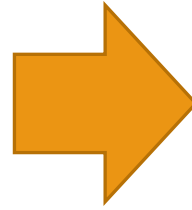


評価体系について教えてください！

所属部署の上司が半期に1度、5段階で評価を行っています。この評価を基に、賞与の支給額を決定しています。

所属部署の上司が半期に1度、5段階で評価を行っています。この評価を基に、賞与の支給額を決定しています。

(例) 当社の評価基準は定めた目標にどれだけ到達できたか、またどれだけ取り組む意欲をみせたかが評価されます。



④評価の基準の説明がないため、どのような基準で社員を評価しているのかを記載。学生にわかりやすく説明する。

(要素: 評価の基準を記載する)

内定者・若手社員に聞く！

この会社を志望した理由

プロフィール

愛知工業大学 機械科 機械創造工学専攻 2015年卒
水野 雅也



○若いうちから活躍・成長できそう。会社のビジョンや社長の話に共感した。

大学時代は機械科で人力飛行機の研究をしていました。将来は製造業の会社で活躍したいと考えていたところ、ネットで見つけたのが名光精機でした。会社情報を見てみると、設立以来ものすごい勢いで売上を伸ばしているのが気になり、会社見学に参加したのがそもそもの入社のきっかけです。

第一印象は、「本社の建物がきれいだな」。その後、工場内を見学させてもらったのですが、工場ごとに様々な部品を製造していて、若手社員が責任ある仕事を任せてもらっている姿が印象的でしたし、直接でも「社員に成長してほしい」という言葉に共感を見えました。実は、他の会社でも選考を進めていたのですが、そちらは早々に断り、名光精機への入社を選びました。

現在は、オイルコントロールバルブという部品を製造する4工場勤務しています。大学では機械の勉強をしてきたつもりでしたが、実際の仕事場では分からないことばかり。でも、分からないことを伝えれば何でも教えてくれますから安心して仕事に取り組んでいます。

実は今、4工場での製造に加え、試作開発課が行う原動機ブレードの試作品の製造にも関わっています。4工場で作る製品とは違い、製品前の試作段階ですと、様々な問題が起こります。ただ、この仕事に携わっているおかげで、色々な失敗から学んだり、成功の手ごたえを掴んだりでき、自分の成長に繋がっていると実感しています。

これから入社される方も、どれだけ機械について勉強してきたとしても、分からないことはたくさん出てくるはず。むしろ中途半端な知識があるよりも、分からないことを素直に聞ける人の方が成長できると思います。私自身も分からないことばかりのスタートでしたし、周りの先輩は聞けば絶対に教えてくれますから、すぐに聞く姿勢を大切にしてもらいたいですね。

写真 (男女社員)

○○大学 ○○科 ○○専攻 ○○年卒
男性 社員

○○大学 ○○科 ○○専攻 ○○年卒
女性 社員

(男性)
男性からみたこの会社の志望動機

(女性)
女性からみたこの会社の志望動機

(男性)
男性から見た会社の印象

(女性)
女性から見た会社の印象

(男性)
現在の仕事内容

(女性)
現在の仕事内容

(二人)
就活生へのエール

⑤男性社員と女性社員のインタビューを載せて男女の学生 どちらからも見やすい形にする

(要素：多くの先輩のインタビューが記載されている)

企業からの評価

細かく調べられ、他社との比較もできており、特に修正する点也没有せん。参考にさせていただきますのでこのままお願いします。

研究活動を通して

実際の企業に提出するものになるため、しっかりと調べ、考えないと一つの案すら通らないことが分かりとても苦労した。

それでも苦労して制作した物が形になった時は非常に充実した達成感があった。