

平成28年度 大同大学卒業研究
愛知ブランド企業（株式会社技研システック様）広報企画

社員をつなげる社内新聞

上岡研究室
D13060 野澤佳史

株式会社技研システック様とは



- **超生産技術**の創造的頭脳集団

お客様の問題を解決し、図面作成から製造メンテナンスまで全てを支えていくスペシャリスト。

- **大手メーカーとのパイプ**

大手自動車メーカー等と共同で実験機からの新生産技術開発に取り組み、独自の自動化生産ライン機を製作。

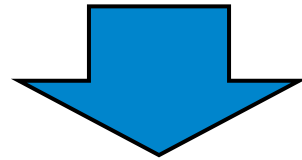
- **優しさを常に意識**

安全で人に**優しい**機械をモットーにお客様を第一に考えた機械の開発環境に**優しい**開発製造を行い、地球温暖化防止に勤めている。

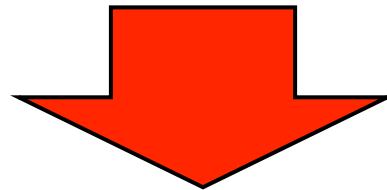


企業が抱えている問題

取引先の固定化に伴い会社は安定している



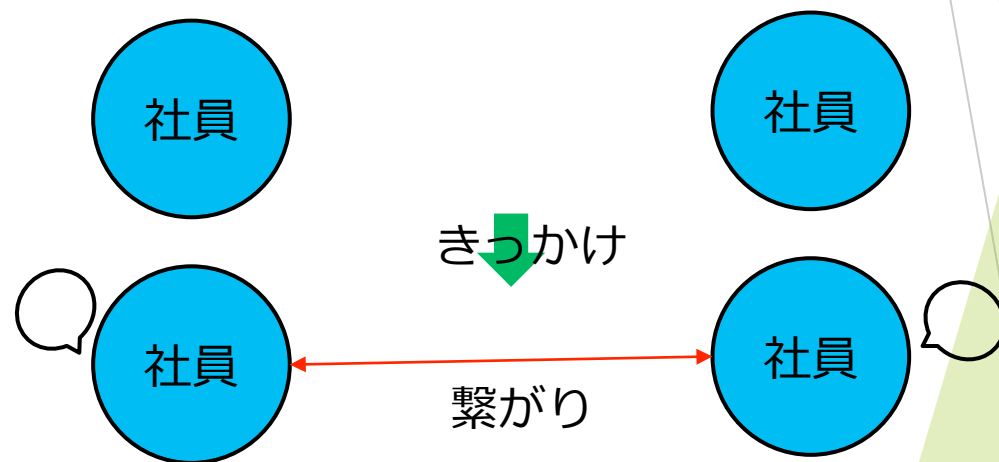
安定したことによって刺激が少なくなってしまった



社員の**士気**を高めるために何か新しい活動に取り組みたい

企業の課題

社員同士の**コミュニケーション**が不足していると感じているため
なにかきっかけが欲しい。



展示会なども行ったことがあるが、頻繁に行えるものではないため
定期的になにかしたい

社内アンケート

技研システック社員様に向けたアンケート内容

実際に現場で働いている社員の気持ちを知りたかったため、記入式
選択式の2つの方法で、右のようなアンケートを実施しました。

記入式

社員が思う士気の高め方
今の職場環境で感じていること
実際にモチベーションが上がる瞬間
企画の頻度

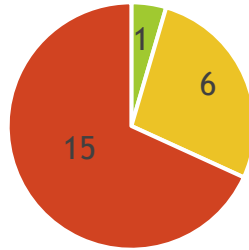
選択式

参加型イベントへの姿勢
士気高揚の活動場所
社外へのアピール
家族に仕事を知ってほしいか

技研システック様社員様向けアンケート			
部署	年齢	性別	
大学ゼミの企業研究として、社内士気高揚策について研究しています。 まずは、社員のみなさんがどういったことを思っているのかが知りたいです。 差支えない範囲で結構ですので、以下のご質問にお答え下さい。 お忙しい中、お手間をとらせて申し訳ありませんがご協力お願いします。			
大同大学情報学部 上岡ゼミ 野澤佳史			
①社内の士気を高めるために、どのような方法を思いつきますか？			
例) 社員旅行、運動会、飲み会、勉強会など			
②現在の職場環境について、どう感じていますか？ 理由もお答え下さい。			
例) 毎日が楽しい(職場仲間と和気あいあいと仕事が出来ている)、退屈(同じことの繰り返し)など			
③あなたにとって仕事のモチベーションが上がるときは、どんなときですか？			
例) 透明け月曜の朝一、明日から長期休み、上司に褒められたとき、自分の考えが採用されたとき、仕事以外など			
④今後会社がイベントを行うと仮定して、その回数や規模はどれくらいが適切だと思いますか？			
以下は該当する回答を一つ選択してください			
⑤参加型のイベントが行われる場合参加したいと思いますか？			
参加したい	内容次第	参加したくない	
⑥士気高揚の為に活動を行う場合、社内で行えるものの方がいいですか？			
良い	社外が良い	どちらでも良い	行いたくない
⑦展示会のように自分達の仕事を外にもっとアピールしたいと思いますか？			
思う	思わない		
⑧自分が今行っている仕事を家族などに知らせたいと思いますか？			
思う	思わない		
⑨その他 ご意見があればご記入下さい。			
ご協力ありがとうございました。			

社員アンケート結果

イベントが企画された場合、参加したい



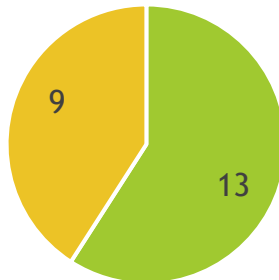
■ 参加したい ■ 参加したくない ■ 内容次第

活動は行う場合、社内か社外か



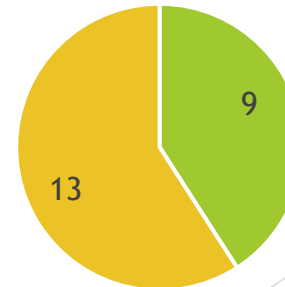
■ 社内 ■ 社外 ■ どちらでもよい ■ 行いたくない

自分達の仕事を外にもっとアピールしたい



■ したい ■ したくない

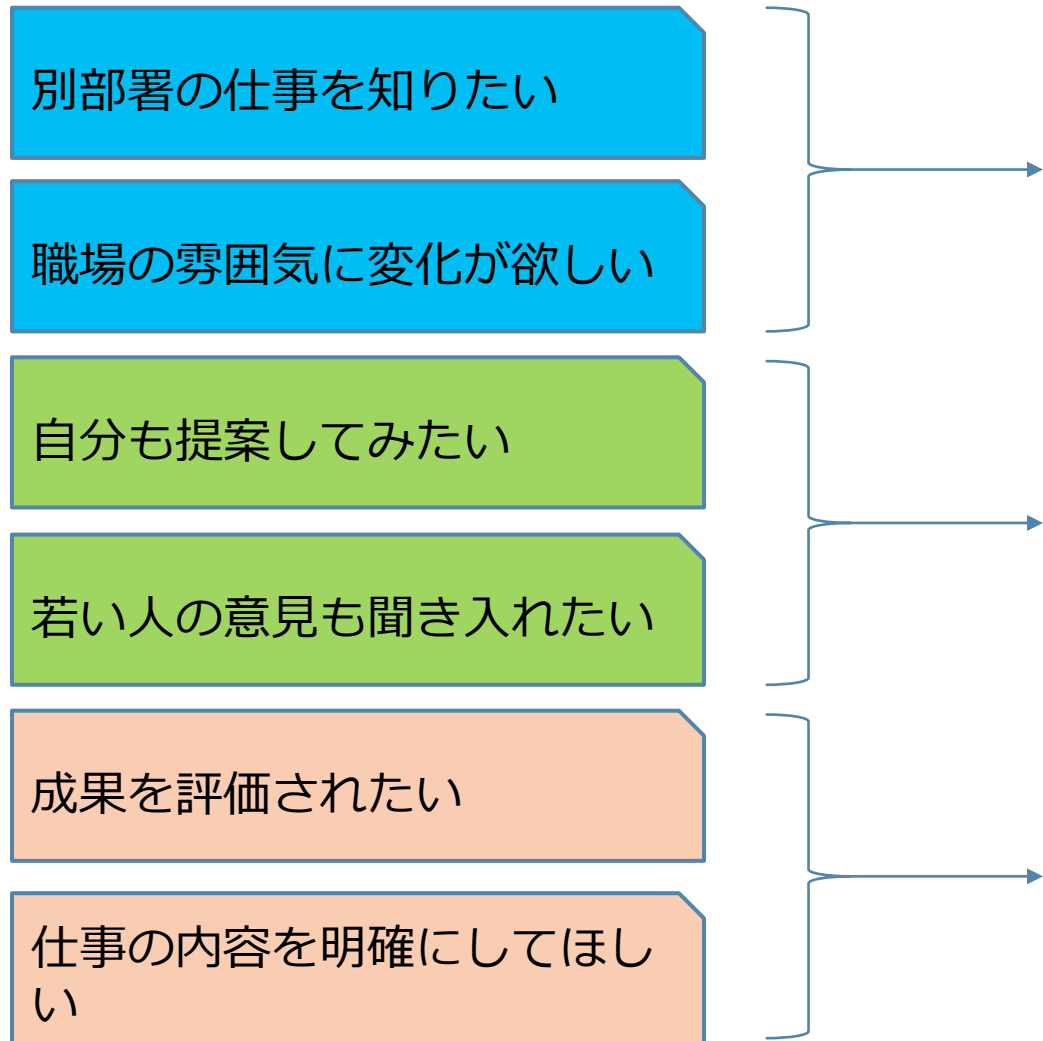
自分の仕事を家族に知らせたい



■ 知って欲しい ■ 知って欲しくない

回答者 22名

社内アンケートから分かったこと



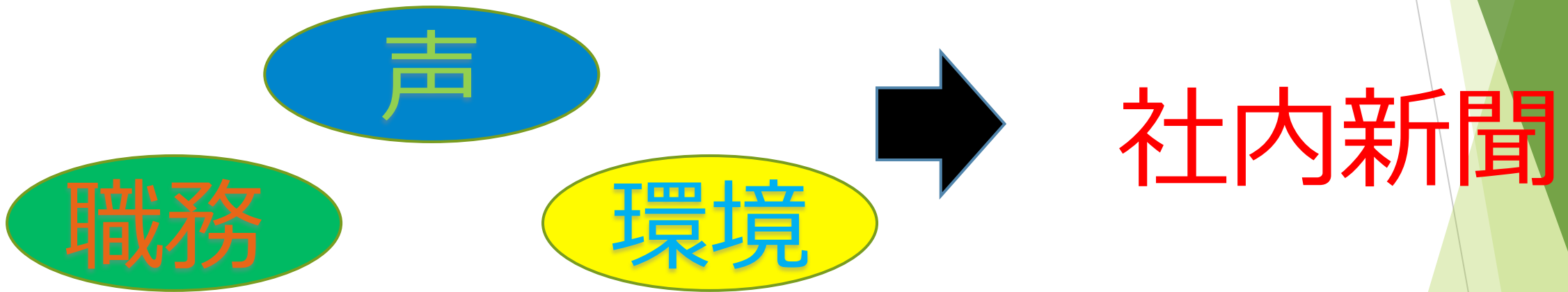
環境

声

職務

士気高揚等の提案

アンケート結果を基にテーマを決定



社内新聞制作工程

どのような社内新聞を制作するのかを決めるため、企業側と相談しコンセプトを設定



レイアウトを作成するために、実際に他社で使われている社内新聞の研究



社内新聞の構成を考え企業側に提出
社内新聞のタイトル案を提出



企業



修正後、再提出



コンセプトを基に社内新聞のレイアウトの作成



企業



社内新聞 概要

■ コンセプト

- 社員のコミュニケーションを図り、社員全員が営業方針を共有することにより、会社全体のモチベーションを向上させる。
- アットホームな雰囲気
- 社員同士が会話をしているようなレイアウト
- 社員がコミュニケーションを取れる中身

■ 期間

- 2ヶ月に1回（計6回発行／年）
- 定期的に行い、新聞のネタを考えるなどを考慮

参考にした事例研究

色を多様することにより目を引かせる

☆ 社員紹介 ☆

営業部 企画開発課

島崎 寛士さん

現在の住まい：神奈川県横浜市

出身：石川県七尾市

業務の内容・役割：営業・現場管理

血液型：O型

星座：獅子座

趣味：読書かな？ 特技：秘密

好きなスポーツ：野球・サッカー
好きな食べ物：肉・向・コン 嫌いな食べ物：ぬるすもの

好きな曲：秘密

好きな言葉：努力

仕事でのこだわり・ポリシー：他人には教えられません

仕事で仕事を通じて感謝した事：お客様から感謝されたとき

トクダツの能力：内音

他社員やトクダツに向けたコメント：

コメントの立場にあります

工事部 メンテナンス課

藤尾 貴彦さん

現在の住まい：神奈川県横浜市

出身：神奈川県横浜市

業務の内容・役割：水廻りの修理・メンテナンス

血液型：A型

星座：織座

趣味：ゴルフ・yard 特技：特になし

好きなスポーツ：サッカー
好きな食べ物：天ぷら・刺身・肉類 嫌いな食べ物：特になし

好きな曲：BINGO 1・初日

好きな言葉：スラッパド

仕事でのこだわり・ポリシー：ラバーカップは3回以内

仕事で仕事を通じて感謝した事：お客様に感謝されたとき

トクダツの能力：明るい

これからも宜しく

工事部 工事一課

中本 方信さん

現在の住まい：神奈川県横浜市

出身：広島県

業務の内容・役割：工事1課（管行機付機付及び現場管理）

血液型：AB型

星座：みずがめ座

趣味：スポーツ全般 特技：特になし

好きなスポーツ：ゴルフ

好きな食べ物：焼肉、野菜類 嫌いな食べ物：焼き魚

好きな曲：K・POP

好きな言葉：大

仕事でのこだわり・ポリシー：責任感ある行動

仕事で仕事を通じて感謝した事：現場が完成したとき。

トクダツの能力：社員が若くエネルギー豊かなこと。

他社員やトクダツに向けたコメント：社員1人1人の成長により会社が成長していきます。

スベキツツを大切にしていきたいです。

事業本部 経理課

青木 富子さん

現在の住まい：周智郡森町

出身：周智郡森町

業務の内容・役割：経理、経理

血液型：O型

星座：おとめ座

趣味：読書、映画鑑賞、大 特技：特になし

好きなスポーツ：特になし

好きな食べ物：焼肉、野菜類 嫌いな食べ物：魚介類の一部

好きな曲：B'sの曲

好きな言葉：大

仕事でのこだわり・ポリシー：読書は自分の時間として読む。

仕事で仕事を通じて感謝した事：自分が見学行った仕事でありきりません。

お客様から信頼されたこと。

トクダツの能力：それと、自分自身が仕事で仕事が出来ること。

他社員やトクダツに向けたコメント：お仕事を頑張ってください。自分自身が仕事が出来ること。

New Face

建築室編部 リフォーム課

廣畑 祐司さん

現在のお住まい：菊川市 出身：菊川市

業務の内容・役割：給排水工事の現場監督

血液型：O型 星座：双子座

趣味：サイクリング、読書 特技：もやし結び

好きなスポーツ：テニス 嫌いな食べ物：セロリ

好きな食べ場：バスター 嫌いな食べ物：セロリ

好きな音楽：ミステル、ポルカ、アラビヤ

好きな動物：パンダ、犬、猫

仕事でのこだわり・ポリシー：正確に丁寧な事に気づけるように常に注意して業務する。

仕事で・仕事を通じて感動した事：先輩社員1人1人でも目標を置いて目標に達して、先輩社員1人1人とも助けてくれたこと。

ドッグズの能力：会社全体で力を合わせて頑張っているところ

他社員がドッグズに向けたコメント：

まだまだ分らない事が多く、ご迷惑をお掛けしてはりますが、頑張りますので宜しくお願いします。

工事部 工事二課

鈴木 由佳さん

現在のお住まい：厩智郡森町 出身：松川市

業務の内容・役割：配管図面作成・申請

血液型：B型 星座：いて座

趣味：読書、旅行 特技：茶碗作り

好きなスポーツ：トレーニング 嫌いな食べ物：納豆

好きな食べ場：小田和正

好きな音楽：小田和正

好きな動物：犬、猫

仕事でのこだわり・ポリシー：素直な気持ちで前向きに

仕事で・仕事を通じて感動した事：どんな時でも仲間や先輩と協力と便を忘れず、暴走して頂くとはかりです。

ドッグズの能力：全員が丸丸となって目標に向かっている

他社員がドッグズに向けたコメント：色々とご迷惑をお掛けしますが、日々成長を遂げられるよう頑張りますので宜しくお願いします。

不動産部 賃貸課 アパマン貸 井

鈴木 康照さん

現在のお住まい：豊田市 出身：綾井市

業務の内容・役割：新しい大家さん回り

血液型：O型 星座：うお座

趣味：マラソン、旅行、映画鑑賞 特技：お風呂で打ち解け通る

好きなスポーツ：サッカー、野球、マラソン

好きな食べ場：豆乳（納豆）嫌いな食べ物：ラッキョウ

好きな音楽：フランクフルト・セシル・テノール

好きな動物：猫、犬、虎

仕事でのこだわり・ポリシー：ウイン・ウイン（win-win）双方がうまく行く事

仕事で・仕事を通じて感動した事：先輩が理屈の多いお客様と上手にお付き合いする

ドッグズの能力：仕事好き集団でベクトルが同じ

他社員がドッグズに向けたコメント：

還暦過ぎの新人ですが、ご指導宜しく願います。

株式会社トダックス

株式会社ベックアンドカンパニー

BAEK AND COMPANY Communication Paper

B-SMILE **VOLUME 8** **JUN.2012**

BAEK AND COMPANY 公式ホームページ → www.baek.co.jp

 **TOP DOWN** B-SMILE ロゴマークは、B-SMILE さつのみ 真上・TOP DOWN・BOTTOM UP・SIDE AND DIAGONAL を一つにしたものです。
  **BOTTOM UP**

 **SIDE AND DIAGONAL**

 **B-SMILE**

B-SMILE ロゴマークは、B-SMILE さつのみ 真上・TOP DOWN・BOTTOM UP・SIDE AND DIAGONAL を一つにしたものです。

 会社や製品の色を統一し、万人万人にもイメージが定着するようにしたものです。

 B-SMILE 株式会社

三上店が「優良事務所」として表彰されました！

5月16日(木)・湖南広域消防局北消防署(澁谷町守山市)で行われた「平成24年度湖南火災保安協会定期総会」にて、ヨンド・ブランドプラザ上岡の市の防火管理に対する功績が認められ、「支店長表彰 優良事務所」として表彰されました。(ダイアモンド西小路店でも平成19年に表彰されました) バンコク店での表彰を受けるのは極めて稀なことだそうです。

ヨンド・ブランドプラザリ्यू共今後とも防火管理の重要性を深く認識し、防火意識の高揚に努め、地域における防火教育の規範となるように活動していきます。

また、防火管理に対する賞賛であれ店舗管理者まで気軽に声掛けしてください！



優良事務所とは？

災害防犯大保安協会連合会では、事業所に対する防火管理、危険物取扱い、消防設備、消防用機械器具等の点検または点検の向上に努めており、管理員に対する教育的指導を行っています。

防火管理に対して適切な対応を取っている事業所に対しては「優良事務所」として功績を顕表を行っています。



湖南防火保安協會定期總會



高木課長の言葉



Profile
氏名：高木輝美
生年月日：6月20日
《まぼやん&かわっちと一日遊い！》
趣味：バスケットボール
好きな漫画：銀魂
一押しマボゴロ商品：
クラシックガトリーショコラ
当本誌長は簡単な選食料の指導も出来ませ
ん。興味のある方は足音を聴けてみてくだ

当社では「安心・安全にご遊技頂けるホール環境」を数年前から実施しておりますが、今回の消防関係活動もその 1 つであります。何年かにわたる活動められ表彰されることになったのは、店員の皆様当していただいている業社さんのおかげだと思います。ありがとうございます。

こだわり
 沢山のお客様が集まる「
 いている上で、『コンプ
 お店作りをしていきたい
 最近火災に関する残念な
 当の意味でのお客様主
 有事に対しては「まさか
 「いつ起こっても大丈夫な

みんなに伝えたいと

1 点目は「お客様目線の追及」です。店舗には沢山の遊技台があります。私たちににとってはその中の1台です。が、お客様にとっては1台の中の1つです。などなど、色んな視点で色んな想定をして、沢山の気配りを今後どんどん探求・共有していきましょう。

2 点目は「どんな質問しちやいしょう!」です。今回の清酒の提供も、最初は何も知識で(何)何語を話しているのかわからない状態からのスタートでした。そこから先客や客員が講師に行ったり、本社と安全消防の間に「全客の安全を、すみません」と沢山の心で支えていただき、今もそれは継続中です。

今後みんなの力を結集してどんどんよい店にしていきたいです。

高木輝人

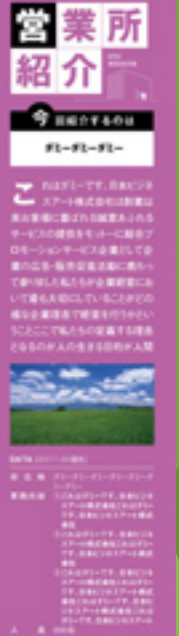
高木輝美

見出しを付けることにより、伝えたいことが明確



強調したい部分はフォントや色を変える

見せ方を統一することで読みやすくする



株式会社エイハウス

日本ビジネスアート株式会社

写真を使うことで状況を把握しやすくさせ、見やすくする

構成を単調にしないことをよって興味を惹かせる



社内新聞の要素案

A 会話のネタ

- 1 季節ネタ
- 2 得ネタ
- 3 社員のプライベート
- 4 近場のランチスポット

C 経営

- 1 社長インタビュー（経営方針、人柄、プライベート）
- 2 上司インタビュー
- 3 新年度の事業計画
- 4 近況報告

E 福利厚生

- 1 健康情報（健康診断など）
- 2 社内行事案内
- 3 イベント・企画レポート
- 4 企画募集案内
- 5 研修案内

B 人物紹介

- 1 社員紹介 毎号
- 2 部署紹介
- 3 表彰 既存の表彰 年1回

D スキルアップ

- 1 成功談
- 2 ビジネスマナー（クイズ形式など）

F その他

- 1 社員アンケート
- 2 座談会

第1回タイトル案

社名を含む場合

システック通信	技研通信
システック報	技研NEWS
システックNEWS	技研新聞
システック新聞	など

社内新聞のコンセプトから付ける場合

かけはし	和
絆	なかよし
つながり（繋がり）	
スマイル（SMILE）	など

第1回タイトル案提出後、企業側の反応

第1回タイトル案

提出

技研システック

技研システック側の反応

社名やコンセプトをひとつひとつに分けるのではなく、複合して制作してほしい
若い人の考え方で面白いと思えるものを制作してほしい

第2回タイトル案制作

第2回タイトル案

コミュニケーションを表現

えがお
～笑い合える仲間たち

きずな
～頼れる仲間たち

絆
～笑い、競い、助け合う

ぬくもり
～第二の家族

技術力や挑戦心を表現

技研NEWS
～隠された頭脳の真実

エジソン
～ゼロから生みだす頭脳集団

JUMP
～未来に飛び立つ一歩

チャレンジャー
～踏み出す勇気を持つ者達

正式タイトルの決定

技研NEWS

～隠された頭脳の真実

社内新聞レイアウト作成

- レイアウトを作成するにあたって心がけること

毎回同じ内容では興味を惹いてもらうことが難しいため、内容が似ているものでもレイアウトを変化させることで楽しんでもらう。

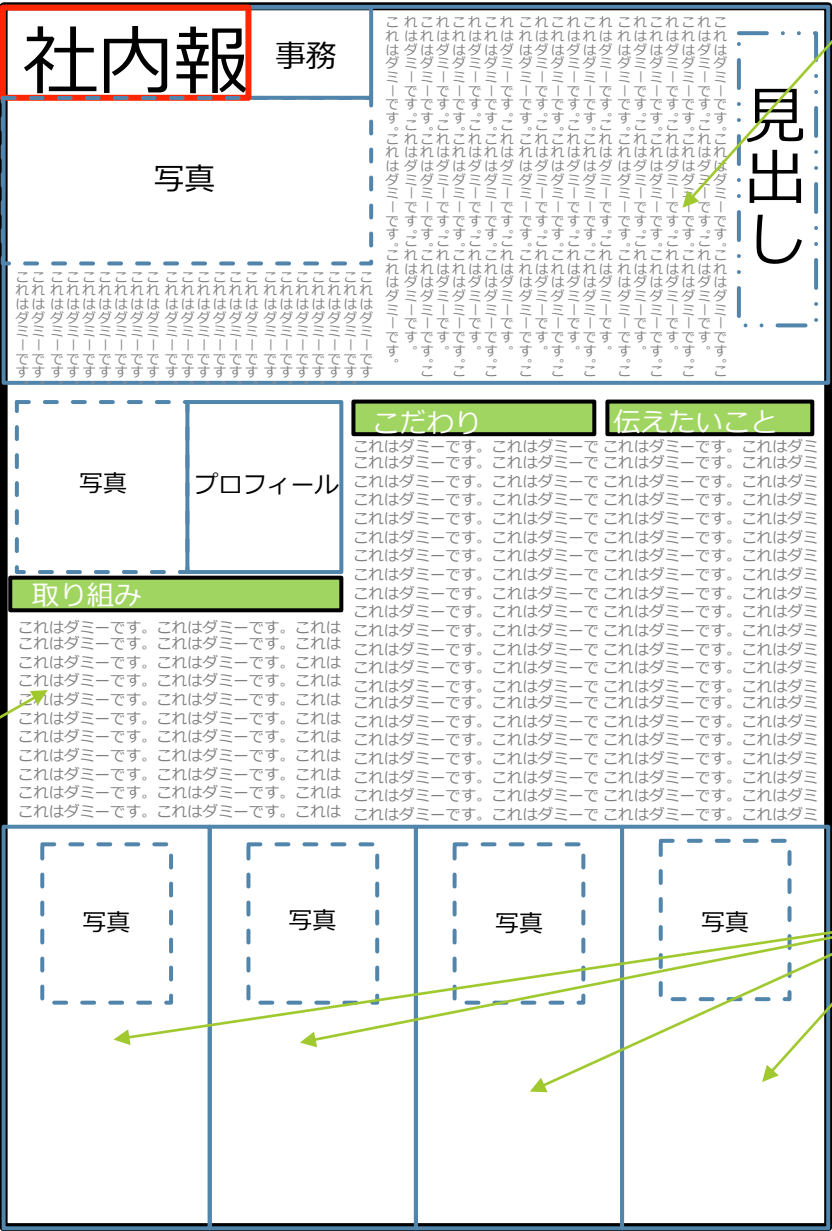
何が一番伝えたいかを分かりやすくするために要素の内容や配置を考え、使いやすくする。

用途に応じて使い分けるために5パターンを作成。

社内新聞構成案1

上司のインタビュー欄を設ける
ことにより、普段一緒に働いている
上の立場の人がどういった思いで
就業しているのかを知らせ、
社員の士気を向上させるのが目的

C-2

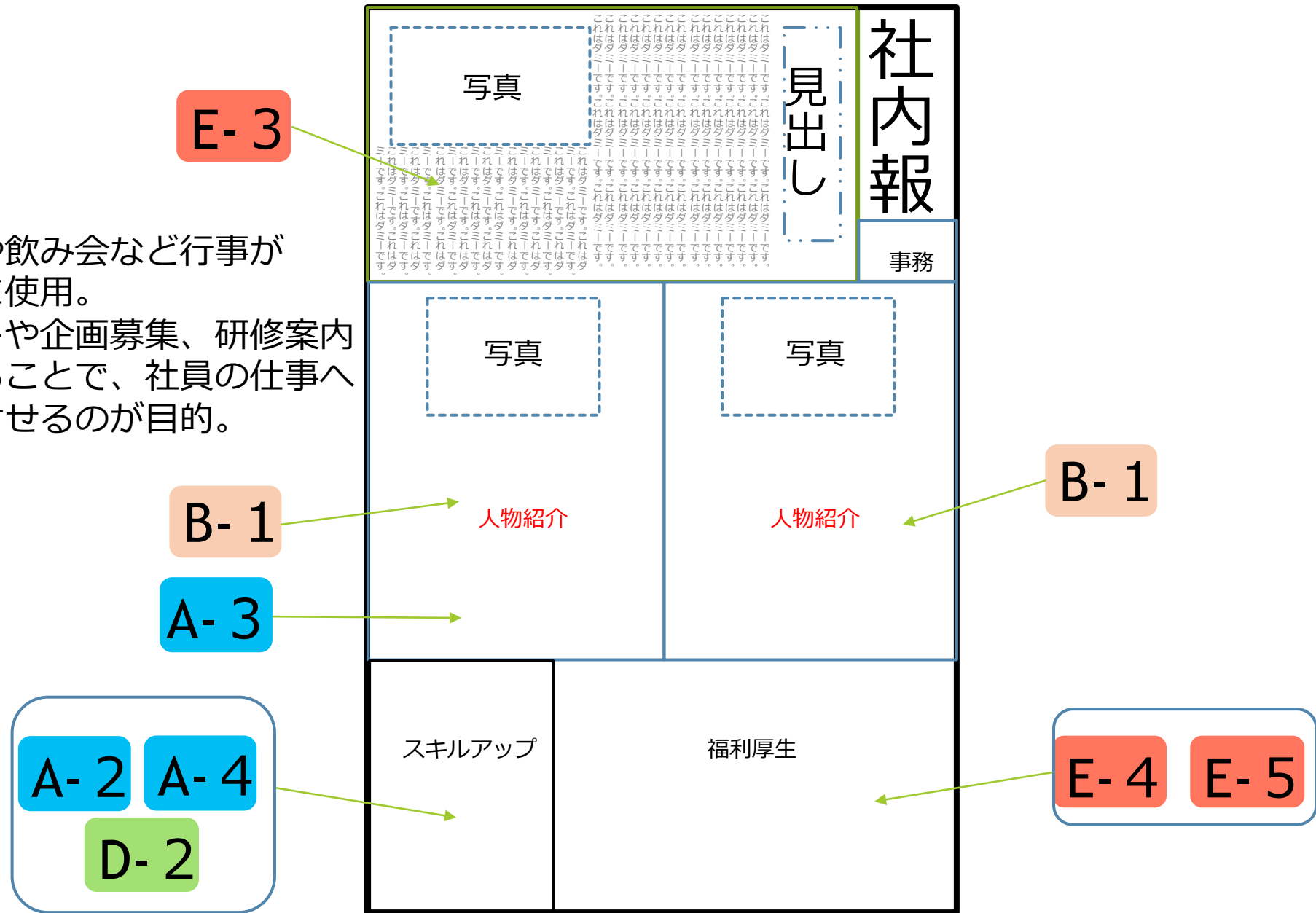


A-1

B-1

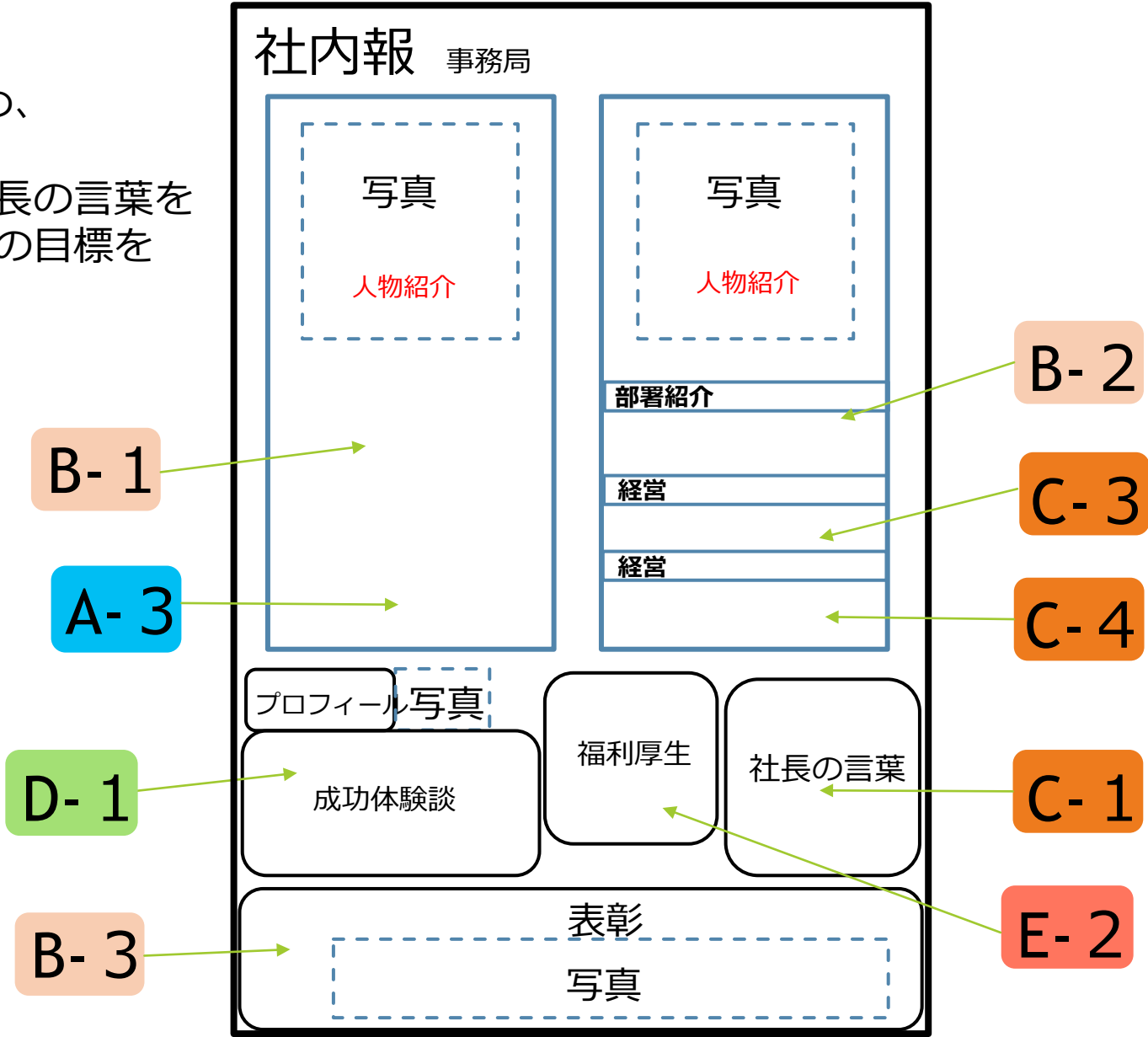
社内新聞構成案2

企業で展示会や飲み会など行事が行われたときに使用。
ビジネスマナーや企画募集、研修案内などを配置することで、社員の仕事への意欲を向上させるのが目的。



社内新聞構成案3

年に1回表彰を行うため、
その時に使用。
先輩の成功体験談や社長の言葉を
配置することで、新年の目標を
持たせる構成

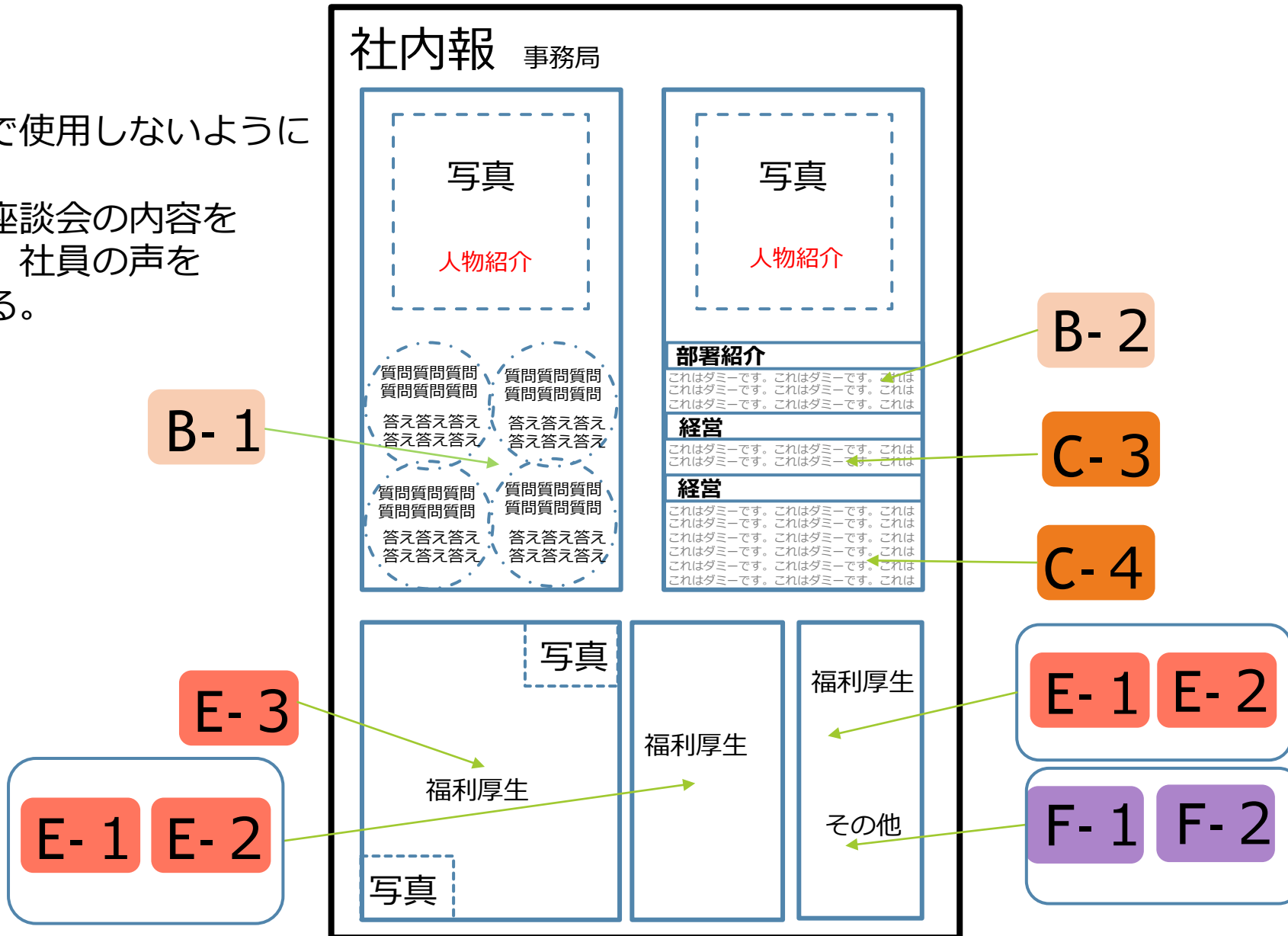


社員紹介の欄を会話形式にすることで、コミュニケーションが取れているという表現が目的。



社内新聞構成案5

前パターンを連続で使用しないようにするのが目的。
社員アンケートや座談会の内容を載せることにより、社員の声を社内全体に知らせる。



研究を通しての感想

企業と打ち合わせをし、どのような問題を抱えているかを明確にし、それを解決する。言葉にすれば簡単に見える作業も実際に体験すると、何をしたいのかを聞き出す技術、聞き出した内容を基に相手の気持ちをくみ取る力、相手の問題を解決するために案を提示する発想など、複数の工程が存在することに気がつきました。

その結果、私はこの研究でひとつの作業に複数の能力が必要なのを身に染みて感じることができ、また自分が未熟なのを痛感しました。

今回担当した技研システック様は、とにかく面白いものがないということで学生ならではの案を欲していました。そのため、変わったタイトル案を提示したところ快く受け止めてくださいました。

今回の研究は企業様の協力あってこそ完成できたものです。

私はこの研究を通して、社会に出て生きていく力が何かを学べたのではないかと思います。