

平成28年度 大同大学卒業研究  
愛知ブランド企業（茶久染色株式会社）広報PR動画

# 察言観色



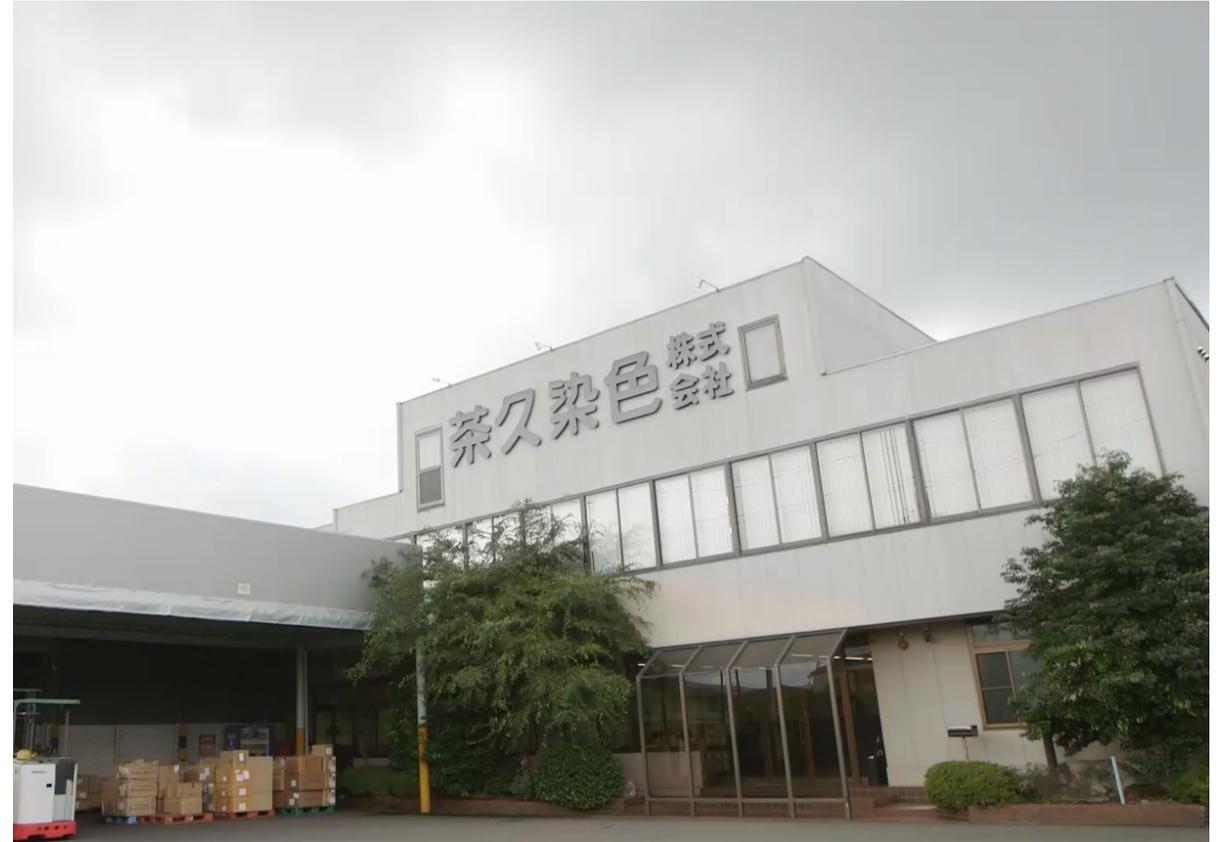
大同大学 上岡研究室

D13030 北住侑雅 D13007 井上 彩香

# 研究企業 茶久染色株式会社

茶久染色株式会社は、愛知県尾張地方の繊維の町、一宮市で大正5年の創業から、一貫して毛合繊維糸染色加工業を営んでいます。

加工された繊維素材は、衣料品をはじめ、自動車内装材や寝装品、インテリア用品など身近で役立っている製品に使われ、ひとの暮らしに彩りと快適さをお届けしています。



# イメージターゲット

既存のお客様から「茶久染色にお願いしてよかったな」

新規のお客様から「茶久染色にお願いしよう」

という気持ちになってもらえるもの



# PR動画コンセプト

色には、目にした色によって気持ちが明るくなったり、心が落ち着いたり、人の心を動かす力があります。

染色とは、色を染める作業のことです。

- ・ 染色されたばかりの鮮やかな糸の美しさ
- ・ 社員の方それぞれの「目」

に焦点を当て、茶久染色株式会社の技術と熱意を伝える動画です。

# 訴求要素

- ・ 色を作り出す技術的な「目」
- ・ 物事をいろんな視点でとらえ、アイデアを思いつく「目」
- ・ 未来をみる「目」
- ・ 仕事に対する真剣な「目」



1

2

3



色を作り出す技術的な「目」

1

2

3



CNT= カーボンナノチューブ

アイデアを思いつく「目」



未来を見る「目」

# 研究を振り返って



# Special Thanks (敬称略)

カメラ

福井 通生 (Tender works)

音声

永田 翼

照明 他アシスタント

若山 優希  
内山 龍平  
青木 優京  
服部 菜乃子

ナレーション

内野 まりあ