

平成28年度 大同大学卒業研究
愛知ブランド企業(アジアクリエイト株式会社様)広報PR動画

安全体感病棟

大同大学 上岡研究室

D13005 市田衛 D13050 竹腰広隆 D13085 吉田雅俊

研究企業 アジアクリエイト株式会社

株式会社アジアクリエイト様は、主にプラント装置（工場に設置される生産用の機械）を製造しているメーカーです。その中で労働災害を減らすための取り組みとして「安全体感装置の開発・教育研修事業」へと事業領域の展開を図っていききました。

「Always One Step Ahead ～昨日と違う明日の創造」という創業以来からの基本指針を掲げて、これからも新たな分野を創造（クリエイト）するべく事業を進めています。



PR動画コンセプト

工場などの現場において労働災害で年間約8万人（平成27年11月時データ）もの被害者が出ています。

その労働災害を未然に防ぐため、安全体感装置を使った研修をアジアクリエイトでは行なっています。

この動画ではその研修を「予防接種」というものに置き換えて工員に体感させるというストーリーにすることによって、安全体感の重要性を認識させるコンセプトの動画となります。

イメージターゲット

- 新規顧客
- 労働災害を防ぐために、工員への教育を必要としている企業

訴求要素

- ・ 安全体感装置を使った労災の疑似体験
- ・ 既存の説明動画(YouTube)への誘導になるよう、『安全体感』に関心を持たせる

動画内容

1

2

3

4

5



病院にて
予防接種を受ける工員

注射を打った直後、
立ち上がってふらつく





気がつくところは
研修センター



教官に誘導される工員



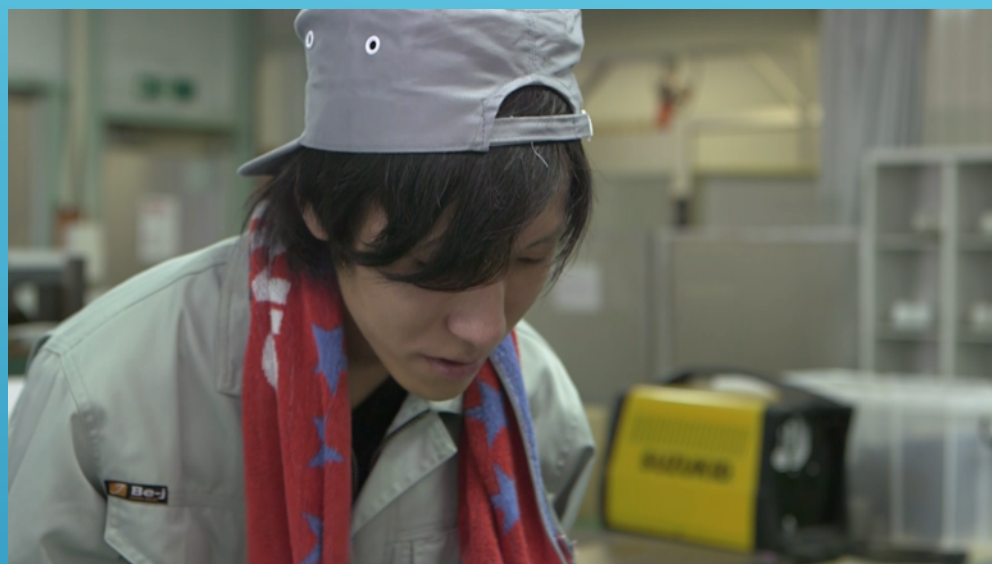
実際に安全体感装置を通して、
労災の恐ろしさを学ぶ工員



アジアクリエイト株式会社の強み

CoreCompetence

指差し呼称による汎用性の高い安全体感装置



後日、生まれ変わった工員
後輩に指導



さらに後日
労災が減ったことを
報告する工員

医師の注意喚起

~fin~



Staff

監督 竹腰広隆

制作・出演 吉田雅俊
市田衛

総監督 上岡和弘

Special Thanks

出演 アジアクリエイト株式会社
佐藤陽平様

カメラ 福井通生 (Tender Works)

カメラアシスタント 西村峰宏

音声

照明 内山龍平

照明 青木優京

ナレーション 近藤群磨