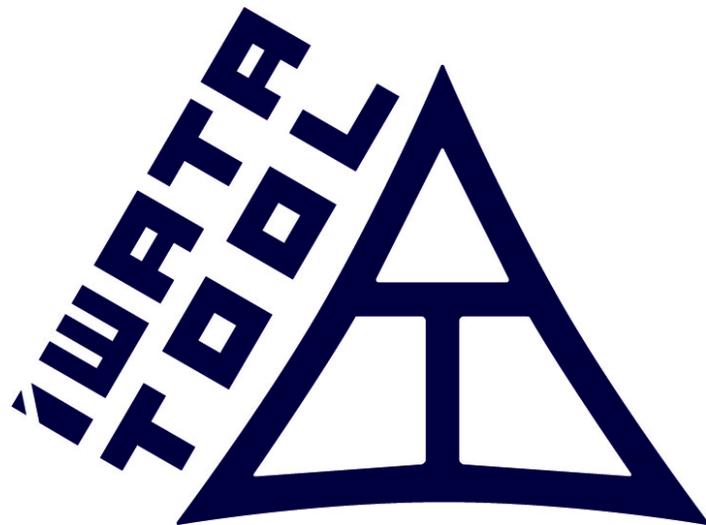


平成27年度 大同大学卒業研究  
愛知ブランド企業(株式会社イワタツール)広報PR動画

共に本気で本物へ



大同大学 上岡研究室  
宮越洸希 永山裕二 神谷龍平

## 研究企業 株式会社イワタツール



株式会社イワタツール様はセンタードリルと呼ばれる、特殊切削工具を製造しているメーカーです。イワタツール様は高い技術力で知られ、そこで生み出された製品も耐久・性能に優れており、国内外の有名メーカーで使用されているほどです。



肉眼では識別することが難しいほど小さなドリルや、髪の毛に穴を開けられるほど細いドリルなど、様々な製品を開発しています。



## PR動画コンセプト

この動画は、イワタツール様が**お客様と共に製品を作り出していること**を伝えるものです。困難な課題でも、社員の方々が熱意を持って製品開発に取り組んでいます。そのイワタツール様が本気で取り組む姿を、ストーリーのある、ドラマのように楽しめる映像作品に仕上げました。

社長だけでなく、社員の皆さんが自主性に富んでいて**積極的な姿**を学生にアピールし、イワタツール様の技術が社員全員で作りに上げられているものだと伝え、ものづくりが好きな**理系学生に興味を持ってもらうのが狙い**です。

## イメージターゲット

- ・リクルート
- ・理系大学生
- ・ものづくりがしたい学生
- ・イワタツールのことをインターネットなどで調査済みで、興味を持っている学生

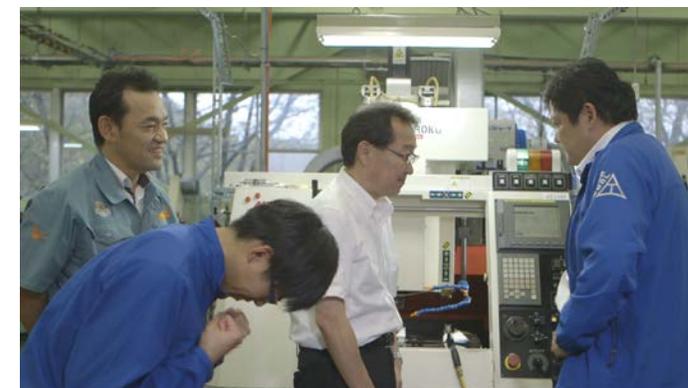
## 使用場所

- ・展示会
- ・合同説明会
- ・会社説明会



## 訴求要素

- 困難な依頼
- 熱意のある社員達
- 社長と社員の距離
- 開発する社員達の真剣な眼差し
- 完成を依頼者と共に喜ぶ



# 映像

1

2

3



株式会社イワタツールの強み

CoreCompetence

お客様の要望に応えられる確かな技術

困難な依頼

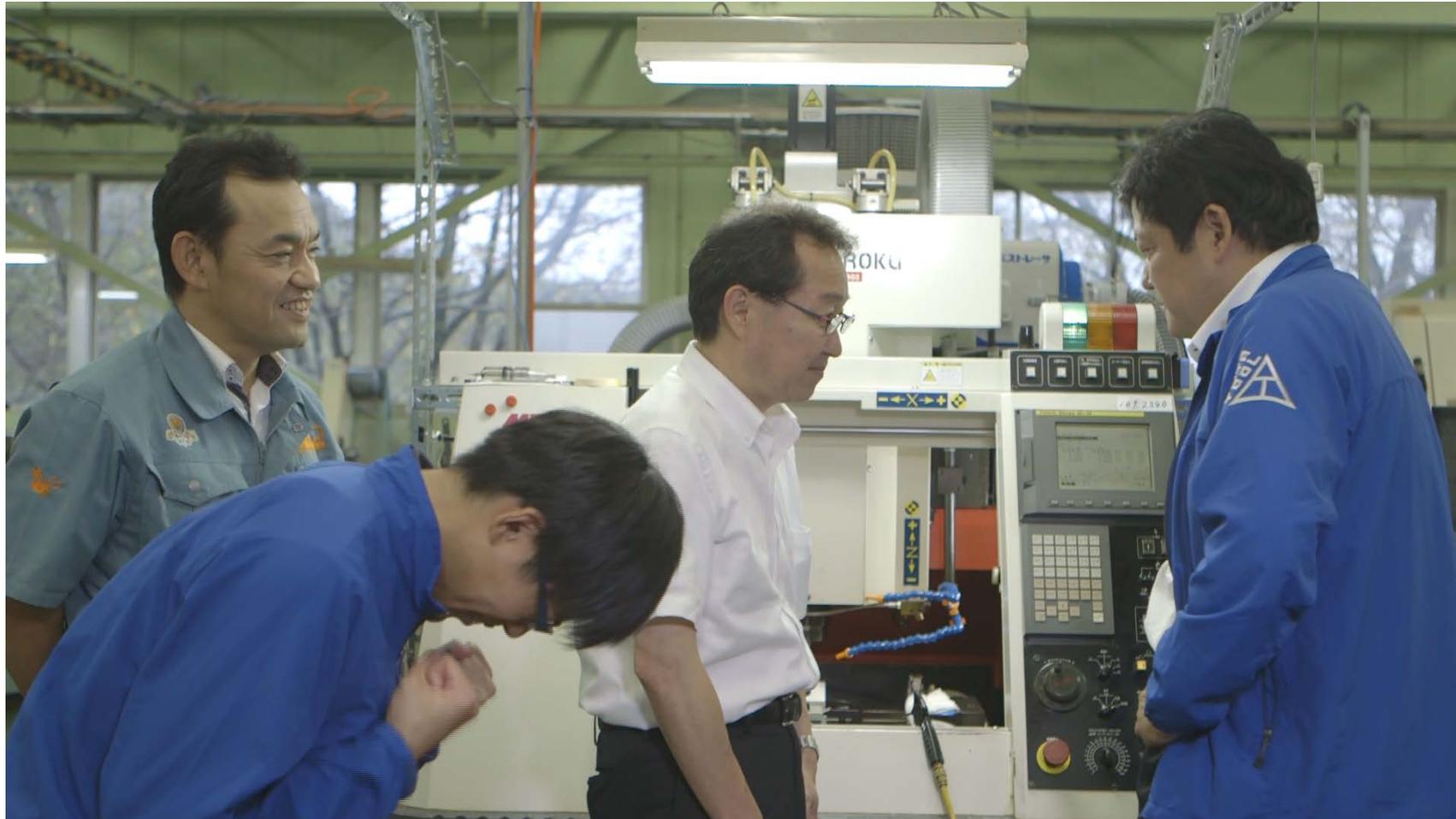
熱意のある社員達

社長と社員の距離



開発する社員達の真剣な眼差し





完成を依頼者と共に喜ぶ

# 企画名：「共に本気で本物へ」

## <撮影場所>

株式会社イワタツール

名古屋市守山区花咲台二丁目901番1(テクノヒル名古屋E-3)

株式会社ダイニチ

岐阜県可児市姫ヶ丘1丁目33番地(可児テクノヒルズ1-33)

## <製作スタッフ>

監督：宮越洸希(上岡研究室)

制作：神谷龍平(上岡研究室)、永山裕二(上岡研究室)

撮影：福井通生

音声：久野涼(映像研究室)

照明：小澤一菜(映像研究室)

総指揮：上岡和弘

## <出演者>

社長：岩田昌尚

営業役：加藤竜生

切削作業：三代川佳誠

焼入れ作業：鈴木成和

検品作業：不破弘敬

会議室参加：森島美也子

依頼人：荻田健之

## <協力>

株式会社ダイニチ

コア・コンピタンス

「お客様の要望に応えられる確かな技術」

# Special Thanks

株式会社ダイニチ様

常務取締役営業部長 谷佳憲様

撮影

福井通生

音声

久野涼(映像研究室)

照明

小澤一菜(映像研究室)