平成２６年度　大同大学卒業研究

愛知ブランド企業（中日精工株式会社様）広報計画

モクチックから広まる豊川の輪

上岡研究室

D11037 津田　知彰

モクチックとは

・中日精工様で２００２年に開発された廃木材を利用した製品。

・プラスチック製品と似たような加工特性を持つため、環境問題に配慮した製品。

・消臭効果があるため、消臭剤として販売されている。

（豊川市付近の道の駅など）



食器



音響器具



消臭木



歯車



千年時計

愛・地球博にて展示

中日精工の広報目的

・豊川市の地域活性化を図る。

・豊川の人に、モクチックに関わる事で環境問題を考える
切っ掛けにしてもらう。

・豊川の人に、豊川のものづくり産業に対する興味を持ってもらう。

理由

・中日精工様は豊川市の繋がりを大切にしている。
豊川の中でのイベントを開催することで、豊川市と中日精工の
距離を近づけ、知名度を上げる。
そして、豊川市のものづくり産業に対して興味を持ってもらうことで、
人材育成に力を入れている事を地域の人々や企業に広報する。

・金属加工業としての将来性を考え、新分野として環境に配慮
した製品であるモクチックの開発に取り組んでいる事を、
地域の人々や企業に広報する。

企画参考データ

・企業が取り組んでいる地域貢献の活動は、多い順に

祭りや伝統行事の開催や維持　23.9%

地域の美化や緑化　10.4%

地域に置ける文化やスポーツの振興　8.5%

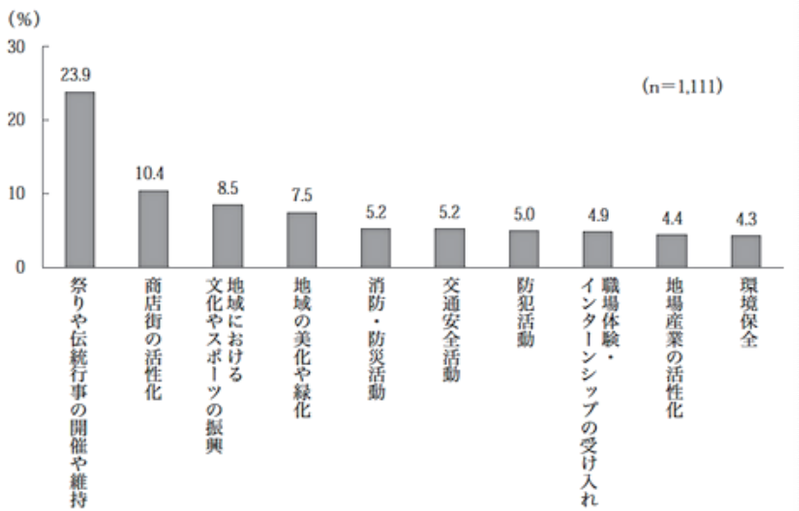
商店街の活性化　7.5%　…

となっており、行事の開催を重視していると考えられる。

引用：日本政策金融公庫論集　第５号（2009 年 11 月）

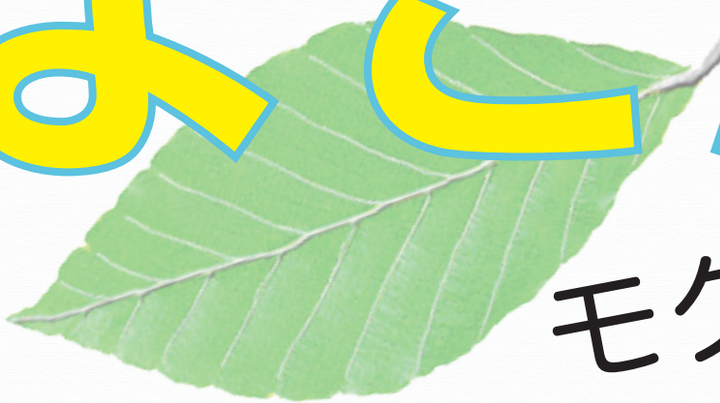
日本政策金融公庫論集　第５号（2009年11月）

図－17　最も力を入れている地域貢献活動（上位10項目）



広報企画タイトル

とよこん



モクチック編

『とよこん』とは

・豊川コンテスト　略して　『とよこん』

・中日精工様が企画製造販売されているモクチックを使用した消臭剤のパッケージイラストコンテスト

・コンテスト形式にし、堅い印象を薄める事で、子どもから大人まで幅広い層に参加してもらいやすくする。
特に学生は特に抵抗がなく参加できるのではないだろうか。

・コンテストを通じてモノづくりに興味を持ってもらうと共に、デザインに関わる人材育成を図る。

企画概要

・モクチック（消臭木）のパッケージイラストをコンテスト形式で募集。

形式	手書き・印刷・データ
対象	豊川市の小学校 26　中学校 10　高校 6　一般の方
募集期間	7 月〜9 月末　夏休みにあわせて　任意参加
	豊川市の各学校・道の駅等に連絡、ポスターを配布
審査期間	〜10 月末
結果発表	11 月末　豊川市文化会館

企画概要

・モクチック（消臭木）のパッケージイラストをコンテスト形式で募集。

形式	手書き・印刷・データ
対象	豊川市の小学校 26　中学校 10　高校 6　一般の方
募集期間	7 月～9 月末　夏休みにあわせて　任意参加
	豊川市の各学校・道の駅等に連絡、ポスターを配布
審査期間	～10 月末
結果発表	11 月末　豊川市文化会館

作品

・部門

環境部門	環境問題を意識した木をイメージ
豊川部門	豊川市をイメージさせるもの （豊川稲荷など）

・作品の提出

「消臭木イラストコンテスト係」を設置

専用メールアドレス取得

- 紙・印刷➡係まで郵送 or 持参
- データ➡メール提出

企画概要

・モクチック（消臭木）のパッケージイラストをコンテスト形式で募集。

形式	手書き・印刷・データ
対象	豊川市の小学校 26　中学校 10　高校 6　一般の方
募集期間	7 月～9 月末　夏休みにあわせて　任意参加
	豊川市の各学校・道の駅等に連絡、ポスターを配布
審査期間	～10 月末
結果発表	11 月末　豊川市文化会館

作品

・部門

環境部門	環境問題を意識した木をイメージ
豊川部門	豊川市をイメージさせるもの （豊川稲荷など）

・作品の提出

「消臭木イラストコンテスト係」を設置

専用メールアドレス取得

- 紙・印刷➡係まで郵送 or 持参
- データ➡メール提出

審査

・審査方法

1 次審査　10/7～10/21

場所	豊川市周辺の各「道の駅」
方法	利用者に一人 1 票で投票してもらう。

2 次審査　10/22～10/31

各部門上位１２作品を複数が審査員の投票

（豊川に関わりのある方）

- 豊川市教育委員会
- 中日精工
- 平松禎史　アニメーター
  （エヴァンゲリオン原画）

・各作品１～１０点で投票、上位から順位決定

企画概要

・モクチック（消臭木）のパッケージイラストをコンテスト形式で募集。

形式	手書き・印刷・データ
対象	豊川市の小学校 26　中学校 10　高校 6　一般の方
募集期間	7 月～9 月末　夏休みにあわせて　任意参加
	豊川市の各学校・道の駅等に連絡、ポスターを配布
審査期間	～10 月末
結果発表	11 月末　豊川市文化会館

作品

・部門

環境部門	環境問題を意識した木をイメージ
豊川部門	豊川市をイメージさせるもの （豊川稲荷など）

・作品の提出

「消臭木イラストコンテスト係」を設置
専用メールアドレス取得

紙・印刷➡	係まで郵送 or 持参
データ➡	メール提出

審査

・審査方法

1 次審査　10/7～10/21

場所	豊川市周辺の各「道の駅」
方法	利用者に一人 1 票で投票してもらう。

2 次審査　10/22～10/31

各部門上位１２作品を複数が審査員の投票
（豊川に関わりのある方）

豊川市教育委員会
中日精工
平松禎史　アニメーター
（エヴァンゲリオン原画）

・各作品１～１０点で投票、上位から順位決定

発表

・結果発表

入賞者	電話連絡
応募者	参加賞郵送（モクチック製品）

11 月末に展示会を開催、同時に表彰式を開催
いなりん（ご当地キャラ）出演

・賞品

大賞	商品パッケージ化・賞金１０万円・モクチック製品
優秀賞	商品パッケージ化・賞金５万円・モクチック製品
佳作	賞金３０００円、モクチック製品
参加賞	モクチック製品（郵送）

モクチック製品：消臭木　家具

スケジュール

準備　募集　審査　発表



スケジュール

準備　募集　審査　発表

５月

- 企画
- 名義取付
  - ・協力、協賛、支援を募る
  - ・審査員に参加の申請
- 広報計画
  - ・情報発信先の設定
- 製作物
  - ・ポスター、ちらし
- 会場
  - ・豊川市文化会館に申請
- 賞典
  - ・賞金、モクチック製品準備

７月

- 申込み受付
  - ・郵便
  - ・メール
- 募集連絡
  - ・各学校、道の駅にポスター掲載
    ちらし配布
- 展示会開催連絡
- 事務所
  - ・作品受付

１０月

- 審査
  - ・一般審査（道の駅）
  - ↓
  - ・審査員審査

１１月

- デザイン賞品化
  - ・各販売店にて販売
- 結果発表、掲載
  - ・各学校、販売店に連絡、掲載
- 受賞者連絡
  - ・電話連絡
  - ・参加賞郵送 or 学校から配布
- 展示会、表彰式
  - ・賞品授与

ポスター例

・「木」を中心として爽やかな緑や青を使ったイラストにする事で、コンテストを環境に関するものであるというイメージを持たせると共に、モクチックに対しても奇麗な印象を付ける効果を狙いました。



広報研究活動を通じて

私の、以前のものづくり企業に対するイメージは、ただ物を作り続けるだけというイメージが大きく、中日精工様も歯車を作るだけなのだろうという考えでした。

しかし、活動を通じて中日精工様は自前の歯車技術を利用して、新しくモクチックという環境事業にも取り組んでいる事を知りました。

このことから、ものづくり企業のイメージが変わり、安定した技術を提供し続けるだけではなく、常に新しいことにもチャレンジしていくことが企業の発展に繋がっていくのだと感じました。

この活動は、ものづくり企業を知る良い経験になったと思います。