

平成26年度 大同大学卒業研究
愛知ブランド企業（有限会社 節辰商店様）広報計画

出汁文化復権

上岡研究室

D11019 熊谷達也



広報目的

出汁文化の復権。

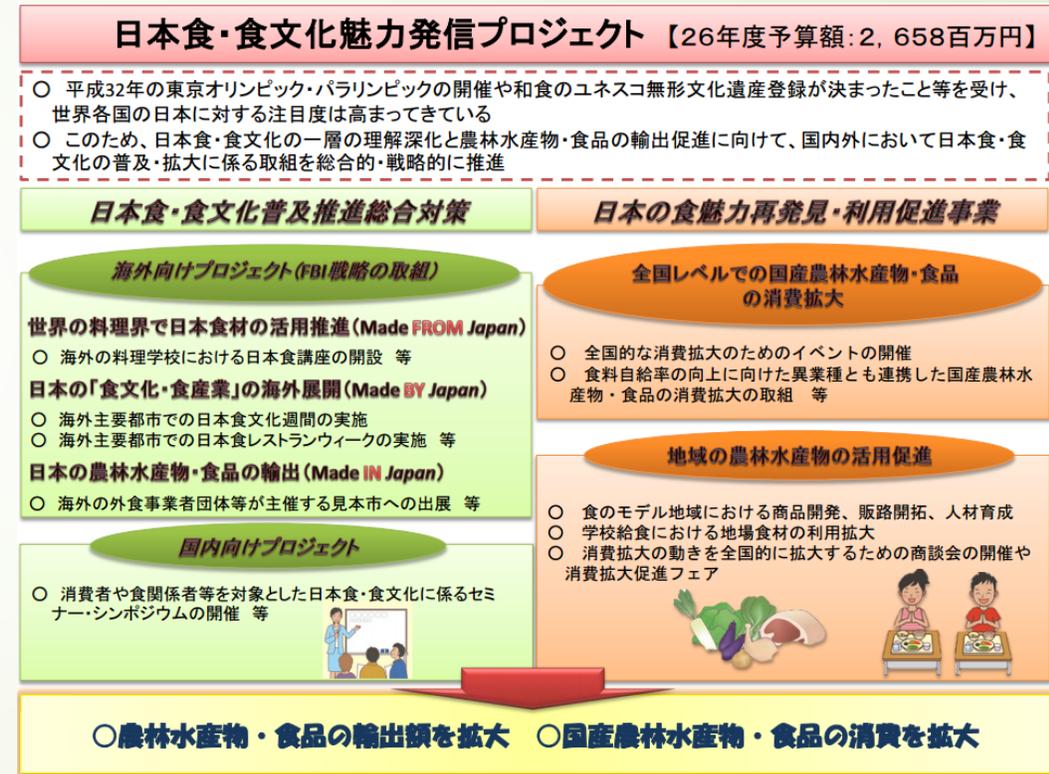
グローバル化に伴い世界中の食文化が日本に入ってきている
現在、あえて日本各地の食文化が見直されてきている。

また最近の食の安全についても関心が高まってきている。

出汁は日本古来の味の源であり、地域によって違いのあるその
魅力を再発見する活動を行うことで、市場の活性化を図る。

地域活性化につながる理由

政府は地方活性化と東京一極化を防ぐために地方創生に取り組んでおり、その提言予算は3.5兆円である。その中で「日本食・食文化魅力発信プロジェクト」に26億円をかけている。右の図を見ると、は日本の食魅力を再発見・利用促進事業として全国的な消費拡大のためのイベントの開催を提案している。そこに目をつけ、節辰商店様の出汁を使ったイベントを考え、同社を中心とした地域経済発展に寄与する、食文化を盛り上げる広報施策を提案する。



〈引用元：農林水産省 日本食・食文化魅力発信プロジェクト資料〉

食文化を盛り上げる広報施策事例

〈B-1グランプリ〉

- B-1グランプリ
- 元祖！大食い王決定戦
- 高校生カレー甲子園
- 小学生パティシエ選手権
- 全国お茶祭り
- 全国菓子大博覧会
- なごやめし博覧会
- 日本全国ご当地パン祭 等々

多くの食文化を盛り上げる広報施策がある中、出汁を中心とした広報施策はなかったため出汁を中心とした新しい広報施策が出来ると思います。



〈元祖！大食い王決定戦〉



〈高校生カレー選手権〉 〈小学生パティシエ選手権〉



〈全国お茶まつり〉



〈全国菓子大博覧会〉



〈全日本ご当地パン祭〉



〈なごや飯博覧会〉





広報アイデア

だ し はく

出汁博

〈コンセプト〉

節辰商店様の取り扱う「出汁」は、日本の食文化の源の一つである。また、出汁は各地方により原材料や製法が異なる点が魅力とも言える。本施策では、全国各地の出汁にかかわる企業を集めることにより、参加者および来場者に対し、出汁文化の違いやその地域の特色などを伝え日本の良さを味わっていただく。

イベント内容

全国各地の自慢の出汁を味わい触れ合うイベント。
全国の出汁を使っている飲食店や出汁を作っている企業などが自慢の出汁を出展。
来場者に試飲・試食をしていただき、人気投票による「全国人気の出汁自慢コンテスト」を同時開催する。
また、企業のある地域の出汁の特色や出汁文化を書いたパネルを展示し、より深い情報に触れていただく。

日時（案）

1/24（土）～1/25（日）
10:00～17:00

会場（案）

オアシス21 地下広場
名古屋市東区東桜1丁目11番1号

構成（案）

出博実施委員会（案）：有限会社節辰商店、だしソムリエ協会
農林水産省、愛知県農林水産部農林水産基板局、名古屋市経済局
出展企業（案）：山本屋総本家（東海地方中心）、スガキヤラーメン（東海地方中心）
南部家敷（東北地方中心）、山田うどん（関東地方中心）
ウエスト（九州地方）

オアシス21 地下広場



広報施策案

- ①参加企業の店舗にポスターを設置。
- ②出汁にまつわる全国の「ゆるキャラ」を参加させて各地域や企業をPR。
- ③新聞やラジオでの露出（開催告知・開催中広報・結果広報）
- ④ツイッターやフェイスブックに登録し随時更新。
- ⑤節辰商店様HP、各参加企業のHPに出汁博HPへの相互リンクを設置。
- ⑥出汁博HPには開催日時内容を掲載。

①告知用ポスター

告知ポスターは第一印象のインパクトを与えるためにシンプルに作成。

興味を持たせるためのポスターなので情報はあまり載せず他の情報は「出汁博」HPに記載する。



出汁博

全国の出汁が今ここに集まる！

1/24(土)1/25(日)
場所 名古屋市東区東桜一丁目11番1号 オアシス 21
参加企業 有限会社節辰商店 だしソムリエ協会 山木屋総本家
HP <http://www.dashaku.co.jp>

出汁博



②出汁にまつわる全国の「ゆるキャラ」の参加

現在、ゆるキャラグランプリに登録している「ゆるキャラ」の総数は1699体そのうち出汁にまつわる「ゆるキャラ」は10体。

出汁にまつわる「ゆるキャラ」10体を「出汁応援隊」として出汁博に参加。

「ゆるキャラ」参加により本施策への集客効果と、該当地域のPRや活性化に貢献する。

〈出汁にまつわる全国の「ゆるキャラ」例〉

高知県の「ゆるキャラ」カツオ人間



稚内市の「ゆるキャラ」出汁之介

稚内観光イメージキャラクター

だしのすけ

「出汁え介」



福井県の「ゆるキャラ」こんぶくん



その他の出汁にまつわる全国の「ゆるキャラ」

にちなんぢゃ様（日南市）



コブダッシー（釧路市）



へしこちゃん（福井県三浜町）



ガゴメマン（函館市）



りしりん（利尻町）



ヒラキング（佐伯市）



ヤマダちゃん（岩手県山田町）



③新聞やラジオでの露出 (開催告知・開催中広報・結果広報)

新聞やラジオでの露出は

新聞社は株式会社中日新聞、株式会社朝日新聞

ラジオでは東海ラジオ放送局株式会社、株式会社エフエム愛知
を想定しています。

開催告知は12月から、開催中広報は出汁博開催中に、

結果広報は出汁博終了後1周間の告知を想定しています。

④ ツイッターやフェイスブックなどに登録

ツイッターやフェイスブックなどのSNSに出汁博としてアカウントを登録する。
登録後、参加企業やイベントの準備などの状況を随時更新して情報を広めていく。

⑤ 節辰商店様HP、各参加企業のHPに出汁博HPへのリンクを設置

節辰商店様や各参加企業のHPに出汁博HPへのリンクを設置、出汁博HPでは節辰商店様や各参加企業のHPへのリンクを掲載。

これにより、どちらのHPからでも知りたい情報がわかるようにする。

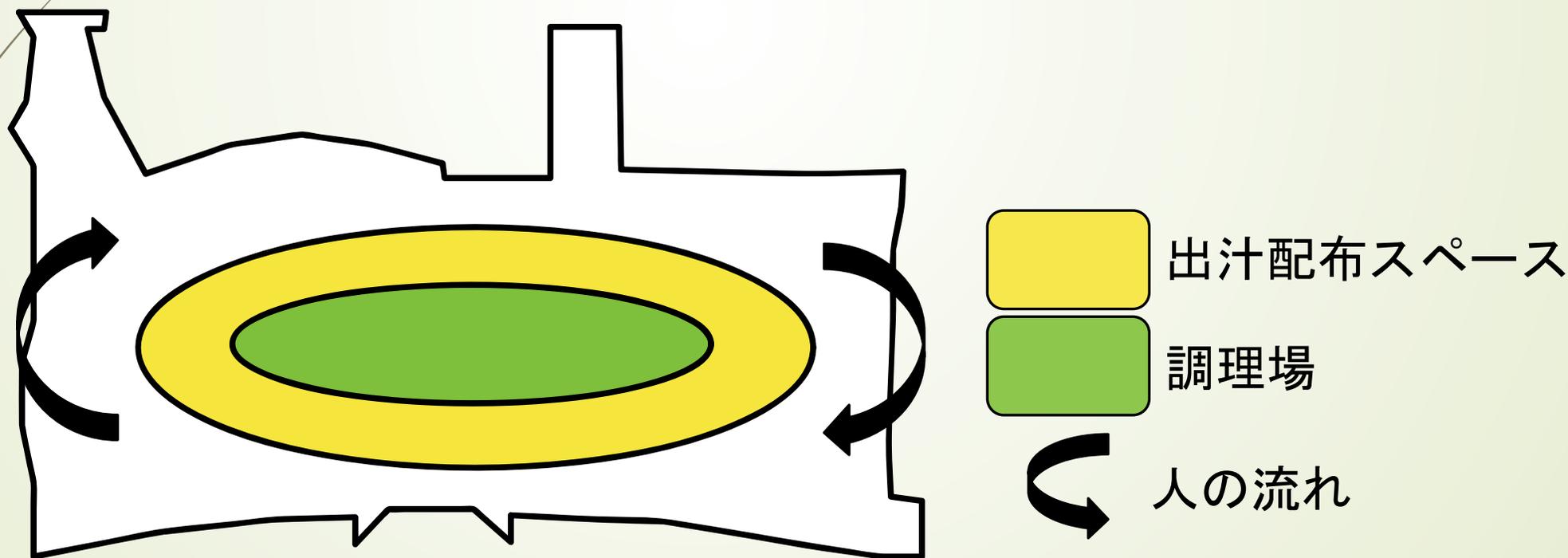
⑥ 出汁博HPには開催日時内容を掲載

出汁博HPには開催日時内容を掲載するとともに参加企業の紹介、出汁博とはなにかなどを掲載していくことを想定しています。

ゾーニング案

円を書くように会場に配布スペースを配置。
円の中に調理場を配置することで、上下水管の配置と
シンク、ガスなどの調理に必要な道具を配置しやすくする。
円状に出汁配布スペースを作ることで、来る人が混雑せずに
十分な歩きまわるスペースが確保できる。

〈オアシス21 地下広場 会場平面レイアウト図〉



実施スケジュール

11月 ・ 企画
・ 準備

12月 ・ 運営準備

1月 ・ 開催

- ・ 企画
- ・ 名義取付
 - ・ 協力、協賛、後援、「ゆるキャラ」の参加
 - ・ 審査員の選定
- ・ 広報計画
 - ・ 情報発信先の選定
- ・ 製作物
 - ・ 実施趣意書
 - ・ 告知ポスター
 - ・ HP
 - ・ PRリリース
- ・ 会場
 - ・ 会場の準備
- ・ 賞典
 - ・ 賞金
- ・ 広告
 - ・ 全国の主要駅（東京駅、名古屋駅等）にポスターを設置
- ・ 広報
 - ・ 各報道機関へリリース
 - ・ リリース先
 - ・ 新聞社
株式会社中日新聞社
株式会社朝日新聞
 - ・ ラジオ
東海ラジオ放送局株式会社
株式会社エフエム愛知



一年間を通して

私がこの課題を通じて感じたことは、各地域での出汁の違いや出汁が日本の食卓に欠かせないことを再認識しました。地域ごとに出汁をとるものの違いやその出汁の使い方の違いがわかりとても興味深かったです。

この企画では出汁の文化を再認識させることと地域活性化を目標にやってきました。イベントを企画するのは難しかったですがいい経験になりました。

これを機会に全国の出汁に関する企業を自分の目で見て、感じてみたいと思いました。