

「BATTERY」

テーマ:名古屋エアゾール株式会社

大同大学情報学部情報デザイン学科メディアデザイン専攻

D10080 前川和貴



目次

1. 制作目的
2. テーマ
3. 目的
4. 理由
5. アイデア
6. 広告デザイン
7. 掲出媒体案

1.制作目的

愛知ブランドに認定された企業
名古屋エアゾール株式会社を
個人の視点からPR

2.テーマ



名古屋エアゾール株式会社

企画・研究開発から製造までをキャッチフレーズとして
1959年創業でという長年蓄積したエアゾール製造技術
化粧品開発技術を時に応じた商品で多品種少量生産を
得意分野として新製品の市場投入がし易い。

3.目的

名古屋エアゾールの持つ
技術力と対応力の高さを
企業に知ってもらおう

4.理由

名古屋エアゾールでは
多品種少量生産を得意とし、
企画から研究開発・製造までを一貫して行える技術力、
どの段階からも着手できる対応力があるが、
広告・広報活動をあまり行っておらず
より広く、企業に知ってもらおうと考えたため

5. アイデア

名古屋エアゾールの持つ技術力と対応力の高さを一言で表現し、その言葉をテーマとして広告の制作

コンセプト

バッテリー

BATTERY



何故「BATTERY」か

野球において投手と捕手の関係を「バッテリー」と呼び、
投手は捕手を信頼し、様々な球を投げ、捕手はそれを受け止める。
その関係性を、
投手を依頼側の企業、捕手を名古屋エアゾールに例え、
依頼側の企業が企画・研究・製造のどの段階から来ても、
名古屋エアゾールは製品化まで行うことから
今回の「BATTERY」に至った。

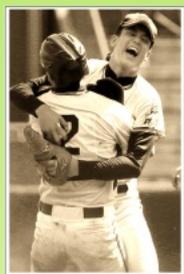
6. 広告デザイン

▶ デザインコンセプト

- 広報コンセプトに据えた、「BATTERY」をデザインモチーフとして、成功（勝利）をともに目指すという、顧客と名古屋エアゾールの関係性を表現しました。

4Cカラータイプ
WEB、社内ポスターなどに使用

あなたと共につくるモノ



スプレー／液体製品
企画から製造まで

名古屋エアゾール株式会社

〒496-0909 愛西市落合町中河原 1628-1

TEL 0567-31-3268 / FAX 0567-31-3109

URL: <http://meizo.co.jp/index.html>

モノクロタイプ
業界新聞広告などに使用

あなたと共につくるモノ



スプレー/液体製品
企画から製造まで

名古屋エアゾール株式会社

〒496-0909 愛西市落合町中河原 1628-1

TEL 0567-31-3268 / FAX 0567-31-3109

URL : <http://meizol.co.jp/index.html>

7. 掲出媒体案

- ▶ 名古屋エアゾール株式会社__HP
- ▶ 社内
- ▶ カレンダー
- ▶ エアゾール&受託製造産業新聞
 - エアゾール製品や液体充填のOEM開発業界の専門誌

まとめ

私は、今回のゼミ活動で名古屋エアゾールの
どこからも受け入れる対応力という魅力を見つけることができた。
その魅力を生かしてより良い製品をつくり成長し続けて欲しいと考えました。
また、魅力というのは探していくことで広がっていくものだと感じました。