

愛知クオリティ企業 自主広報企画

# 君の想いを創り出す

テーマ:名古屋エアゾール株式会社

メディアデザイン専攻 上岡研究室

D10004 安藤 祐基

## 制作目的

愛知県内の優れたものづくり企業として「愛知ブランド企業」と認定されている企業を学生ならではの視点で、PRしていくことで企業の新たな魅力を発見する為。

企業の強み、弱みから広報企画の考案をすることで、多角的な視点を持つようにする為。

## テーマ



名古屋エアツール株式会社

1959年に創業し、長年培ってきた  
エアツール製造技術をもとに製造をしている。

『企画・研究開発から製造まで』をキャッチフレーズとし、アイデアを形にできる会社として、少量多品種生産を得意としている。

主に家庭用品・化粧品を製造している。

目的

新規顧客の獲得、及び営業利益の上昇

会社認知度の上昇

理由

リーマンショック以降、  
営業利益が伸び悩んでいる為

既存の顧客や新規の顧客からの受注が  
少なくなっている為

ターゲット

エアゾール製品の製造に関わっている事業者

(既存領域の拡大・新規事業)

新しい製品を作るアイデアを持っている方

(新規領域の開拓)

アイデア

様々な関係者と協同し、

アイデアコンテストを開催する

なぜ、アイデアコンテストなのか...

- ① 様々な人からアイデアを募ることで、  
会社の訴えたい「アイデアを形にできる会社」の認知を図る。
  
- ② 中小企業が地域活性化のためのコンテストをすることを名目に、  
協力企業と新たなビジネスを展開する可能性も期待する。
  
- ③ 協賛や後援を募ることにより、一企業による営利目的ではない、  
社会性の高い活動を目指せる。  
又、資金面での負担を抑えることも期待する。

自主広報企画案

ドリームスプレーコンテスト

「実現させますあなたのアイデア」

# ドリームスプレー コンテスト

受付締切  
2014.00/00(○)

## ◆開催趣旨

「ドリームスプレーコンテスト」は、面白いスプレー製品を生み出そうというテーマのアイデアコンテストです。ビジネス視点なアイデアではなく、こういうものがあったら面白いという楽しくなるようなアイデアを集めることで、これからの生活をもっとハッピーになることを目指しています。

## ◆応募条件

こんなスプレー製品があつたらいいなというアイデアをお持ちの、企業、団体あるいは個人やグループ、学生。性別、職業、国籍は不問。

## ◆部門

ライフ部門 / コスメ部門 / ユニーク部門

最優秀作品応募者を  
プロジェクトリーダーに

任命!

実現させます  
あなたのアイデア

主催：ドリームスプレー実行委員会

■協賛：株式会社資生堂、日本メナー化粧品株式会社 ■後援：愛知産業振興課  
■協力：株式会社中日新聞社、株式会社エアゾール産業新聞社、日本製缶協会、株式会社日用品化粧品新聞社、株式会社週刊誌業

主催

# ドリームスプレー実現委員会

(名古屋エアゾール株式会社、大同大学)

## ■開催趣旨■

「ドリームスプレーコンテスト」は、面白いスプレー製品を生み出そうというテーマのアイデアコンテストです。ビジネス視点なアイデアではなく、こういうものがあったら面白いなという楽しくなるようなアイデアを集めることで、これからの生活をもっとハッピーになることを目指しています。

## ■部門■

ライフ部門 / コスメ部門 / ユニーク部門

## ■受賞特典■

賞金〇万円＋優秀なアイデアの製品化(プロジェクトリーダー)

## ■応募条件■

こんなスプレー製品があつたらいいなというアイデアをお持ちの、企業、団体あるいは個人やグループ、学生。性別、職業、国籍は不問。

## ■選考スケジュール■



協力企業から審査員を選定

WEBページで一般投票を行う

なぜ主催に大学が入っているのか...

優秀作品を実制作するにあたって、研究開発を手伝ってもらうため

<大学が実行委員に入ることによるメリット>

- ・大学と共同研究をすることで産学連携として進めることができる
- ・学生という新しい視点から物事を進めることができ、既存の考えにとらわれない研究開発が行える
- ・研究開発に必要な施設、人材、時間、資金の一部を省くことができる
- ・大学生からアイデアの応募も見込める

コンテストを開催するためには協賛会社・協力会社は不可欠  
協力をさせていただく企業にとってのメリットとは...

## 協賛・協力してもらう会社のメリット

- ・コンテスト参加者や業界関係者へ幅広いPRができる
- ・県内外へのPR
- ・新たな顧客の獲得の可能性
- ・御社サービスのアピールが可能

[特典例]

社名・ロゴの掲示

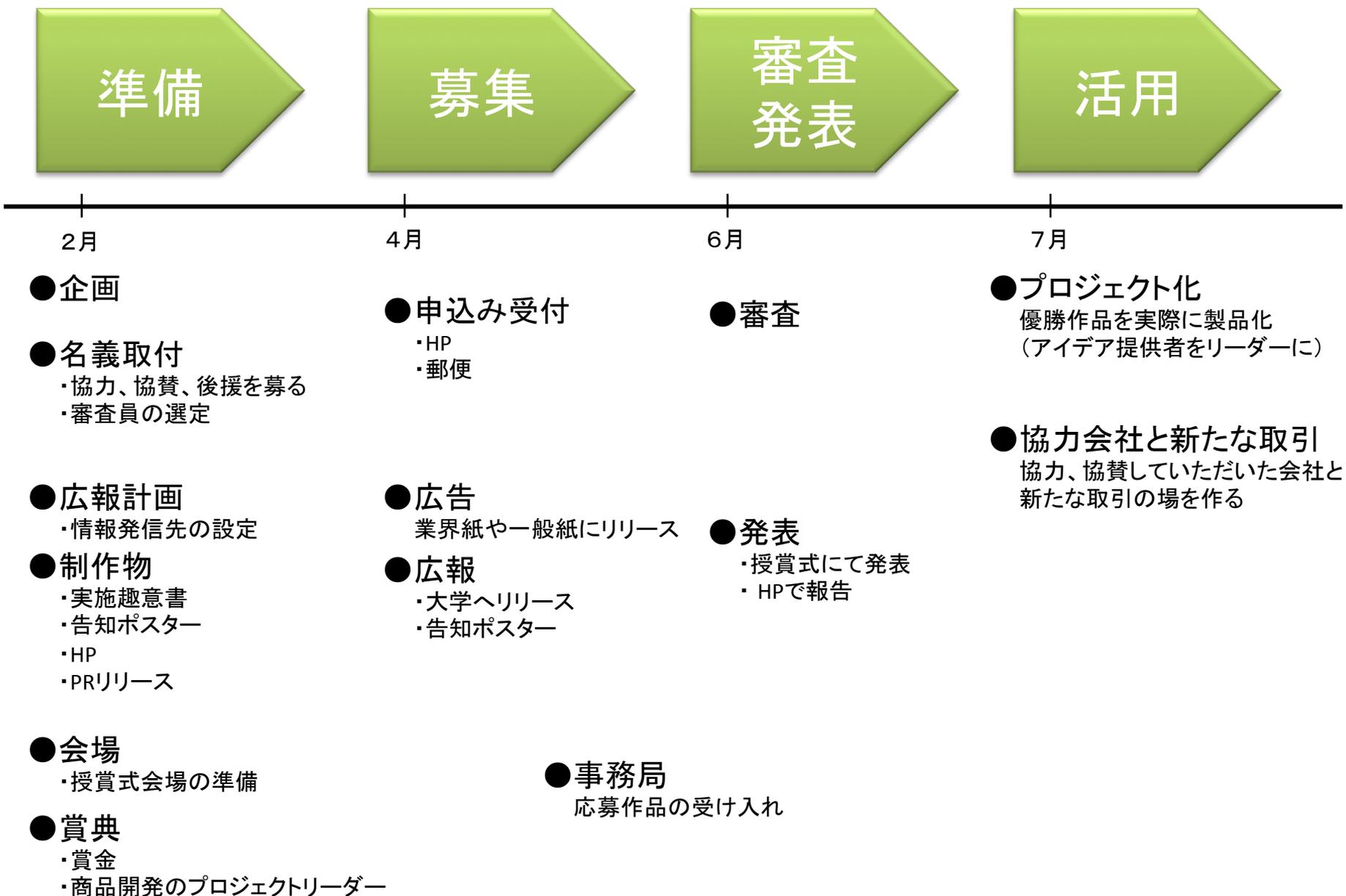
公式サイトへのバナー掲載

企業賞の授与

フライヤーへの掲載

授賞式への無料招待

# 『ドリームスプレー』コンテストの制作フロー



# 準備

## 名義取付

コンテスト開催に向け協力、協賛、後援を募る(下部に名義案)

## 広報計画

リリースや広告をうつ媒体の計画

## 制作

実施趣意書やWEBページ、宣伝用のチラシなどを制作

## 会場準備、特典準備

審査発表の会場やそれに伴う特典などの事前準備

### 名義案

主催:ドリームスプレー実現委員会(名古屋エアゾール株式会社、大同大学)

協賛:株式会社資生堂、日本メナード化粧品株式会社

後援:愛知産業振興課

協力:株式会社中日新聞社、株式会社エアゾール産業新聞社、日本製缶協会、  
株式会社日用品化粧品新聞社、株式会社週刊粧業

協賛・協力会社は随時募集

# 募集

学生向け アイデア募集チラシ

申込み受付  
アイデアの募集開始。郵送・WEBページにて受付

広告  
業界紙や一般紙に広告をうつ

広報  
大学へ募集のチラシを配布(右図)  
マスコミにリリースを出す(次ページ)

**ドリームスプレーコンテスト**

受付開始 2014.00/00(○)

◆開催趣旨  
「ドリームスプレーコンテスト」は、面白いスプレー製品を生み出そうというテーマのアイデアコンテストです。ビジネス視点なアイデアではなく、こういうものがあつたら面白いという楽しくなるようなアイデアを集めることで、これからの生活をもっとハッピーにすることを目的としています。

◆応募条件  
こんなスプレー製品があつたらいいなというアイデアをお持ちの、企業、団体あるいは個人やグループ、学生、性別、職業、国籍は不問。

◆部門  
ライフ部門 / コスメ部門 / ユニーク部門

主催: ドリームスプレー実行委員会

◆協賛: 株式会社資生堂、日本メード化粧品株式会社、■協賛: 愛知産業振興課  
■協賛: 株式会社日新製材、株式会社エアール産業開発、日本製缶協会、株式会社日用品化粧品販売、株式会社日新製材

応募用紙

<p>日 月 年</p> <p>ドリームスプレーコンテスト 応募申込書</p> <p>◆応募いただく方:</p> <p>氏名: _____</p> <p>性別: _____</p> <p>生年月日: _____</p> <p>〒 _____</p> <p>住 所: _____</p> <p>電話番号: _____</p> <p>Eメールアドレス: _____</p>		<p>◆応募する部門(○)を付けて下さい</p> <p>ライフ部門 <input type="checkbox"/> コスメ部門 <input type="checkbox"/> ユニーク部門 <input type="checkbox"/></p> <p>◆アイデアについて</p> <p>募集のみに応募されたアイデアは、ドリームスプレー実行委員会事務局で審査します。このアイデアが採用された場合、応募者ご本人の同意を前提として、必要な範囲で公開させていただきます。また、応募者ご本人の同意を前提として、必要な範囲で公開させていただきます。</p> <p>アイデアのタイトル: _____</p> <p>◆アイデアの内容</p> <p>1. ストーリーやコンセプト、イメージ、効果、期待される効果、等、応募者ご本人の同意を前提として、必要な範囲で公開させていただきます。</p>	<p>◆グループで応募される場合、代表者以外のメンバーの氏名等を入力してください</p> <table border="1"> <tr> <th>氏 名</th> <th>年齢</th> <th>性別</th> </tr> <tr> <td>①</td> <td>歳代</td> <td>男・女</td> </tr> <tr> <td>②</td> <td>歳代</td> <td>男・女</td> </tr> <tr> <td>③</td> <td>歳代</td> <td>男・女</td> </tr> <tr> <td>④</td> <td>歳代</td> <td>男・女</td> </tr> <tr> <td>⑤</td> <td>歳代</td> <td>男・女</td> </tr> <tr> <td>⑥</td> <td>歳代</td> <td>男・女</td> </tr> <tr> <td>⑦</td> <td>歳代</td> <td>男・女</td> </tr> <tr> <td>⑧</td> <td>歳代</td> <td>男・女</td> </tr> </table>	氏 名	年齢	性別	①	歳代	男・女	②	歳代	男・女	③	歳代	男・女	④	歳代	男・女	⑤	歳代	男・女	⑥	歳代	男・女	⑦	歳代	男・女	⑧	歳代	男・女
氏 名	年齢	性別																												
①	歳代	男・女																												
②	歳代	男・女																												
③	歳代	男・女																												
④	歳代	男・女																												
⑤	歳代	男・女																												
⑥	歳代	男・女																												
⑦	歳代	男・女																												
⑧	歳代	男・女																												

## ◆リリース送信先

### ■新聞社

株式会社中日新聞社・株式会社中部経済新聞社

愛知県周辺地域に影響力のある新聞社で、モノづくり企業の記事が載っている新聞

### ■ラジオ

東海ラジオ放送株式会社・株式会社エフエム愛知

愛知県周辺地域を拠点としており、コンテスト情報や地域のイベント情報の発信をしているラジオ

### ■WEB

登竜門・コンペナビ・プレスリリースゼロ

コンテスト情報を掲載しているWEBサイトで掲載費がかからないもの。なおかつ閲覧数が極端に低いもの

### ■記者クラブ

中部経済産業記者会・名古屋経済記者クラブ

中部地域を中心に活動している記者クラブ。なおかつ企業の情報をマスコミに流しているところ

送信時期はすべて募集開始より2週間前

# 審査 発表

## 一次審査

協力企業の中から審査員を選定し、募集したアイデアの中から選定する。

## 一般投票

WEBページで一次審査を通過した案を公開し、一般投票を行う

## 最終審査

一般投票の結果を加味し、最終審査を行う

## 結果発表

日程を設定し、会場で受賞者の発表を行う  
後日、WEBページにも公開



## 活用

### 受賞アイデアをプロジェクト化

優勝作品を実際に製品化(アイデア提供者をリーダーに据えてプロジェクト開始)  
さらなる広報に繋げてもらう

### 協力会社と新たな取引

協力、協賛していただいた会社と新たな取引の場を作る  
新規事業の開始や、仕事の依頼など

この企画を踏まえて...

人と人はきっかけがなければ出会うことはありません。  
そんなきっかけを作って頂き、名古屋エアゾール株式会社に  
今回の上岡ゼミ活動のような新たな出会いがあるようにと  
願いを込めていただきます。