

愛知クオリティ企業 自主広報企画

ふいるみん

テーマ：MICS化学株式会社

メディアデザイン専攻 上岡研究室
D10018 岡田晋太郎

制作目的

- ・ 愛知県内の優れたものづくり企業として「愛知ブランド企業」と認定されている企業を学生ならではの視点で、PRしていく。

Aichi
Quality

目次

- テーマ
- 目的
- 理由
- アイデア
- 広報
- 最後に

MICS化学株式会社



プラスチック多層チューブフィルム の専門メーカー。

全国主要7都市に営業所を展開し、生産拠点も名古屋・東京・札幌に設置し、多品種少量の受注生産に対応する体制を確立。合成樹脂素材個々の特性を活かし、独自に開発した成形技術を付加して、お客様のニーズに合致した多彩な製品を開発、提供。海外展開を視野に入れ、2011年8月中国に現地法人を開設。

目的

MICS化学株式会社さんのことを
“自由にいろんなことに挑戦している会社”
だとやる気のある理系学生に知ってもらおう。

取材から

Q: MICSに決めたのは？[研究職]新入社員

A: 化学だけを仕事として扱うことができるため

Q: どんな採用活動を行ってきたか[管理部]社員

A: 企業展、合同企業説明会

アイディア

ウェブ上で遊べる

ゲーム



なぜゲームなのか

- 学生間のコミュニケーション手段の一つ
- 興味を持ちやすい
- シェアしやすいため

きっかけ

多層フィルムには、複数の機能を持たせることが出来て、無限の可能性を持っている。

⇒機能をステータスに置き換えゲームにしたら面白いのでは。

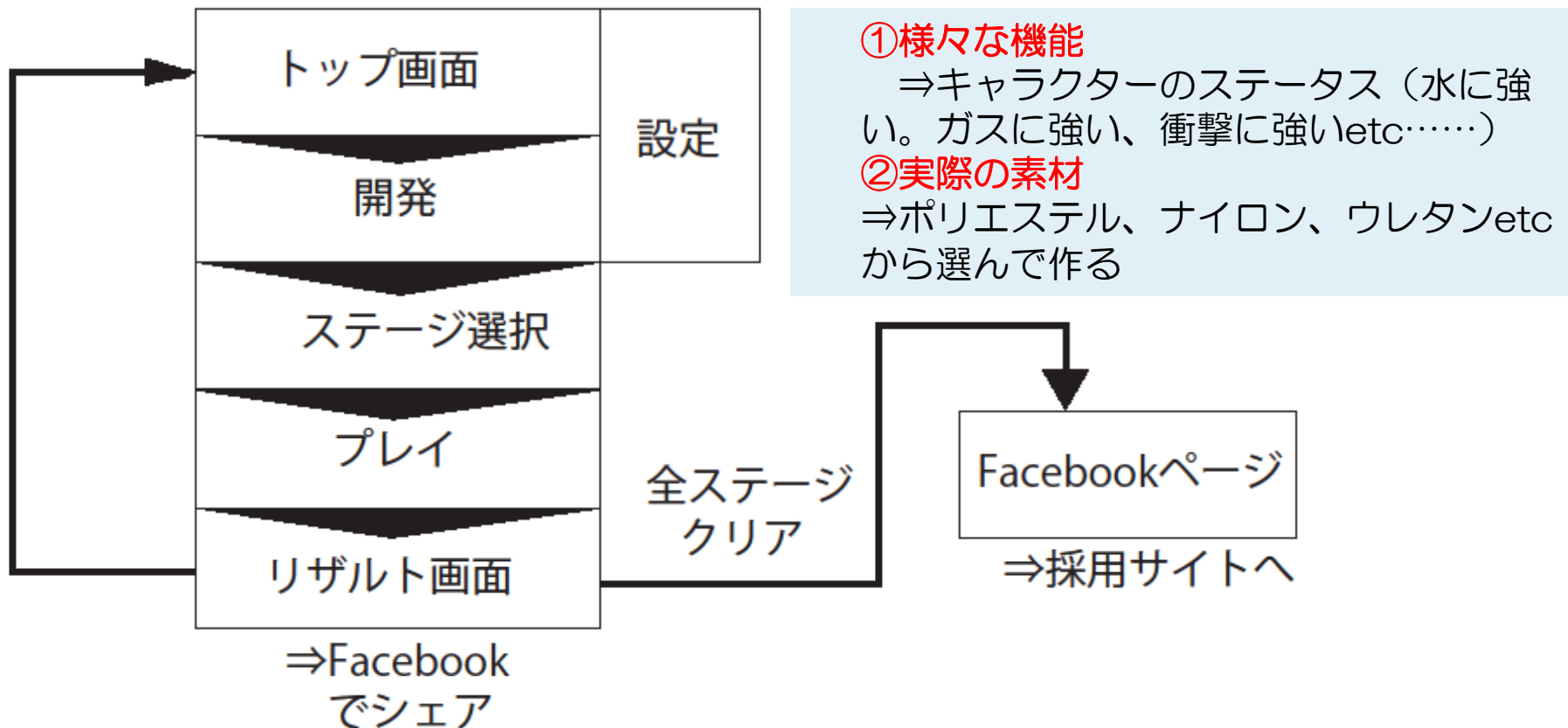
ターゲットの行動イメージ



Facebookのタイムライン、広告で
きっかけを持っていただき、
ゲームをプレイ後につぶやくことで
さらに多くの方に知ってもらう。
ゲームから専用ページまで同じキャラ
を出すことで統一感を出す。

ゲーム構造

- ①遊んでもらうことで研究、試験を疑似体験。
- ②スコアを競えるようにすることで、拡散を図る。



イメージ画像

ゲーム



Facebook ページ/ Facebook タイムライン



◆Facebook

- ①世界中で最も使われているSNS。
- ②専用ページが作れる。
- ③広告も簡単に載せられる。

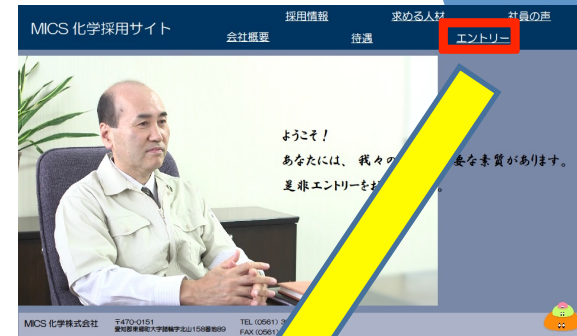


◆全ステージクリアした方は、次のように採用サイトに飛ぶことができます。

エントリー促進

エントリーの仕方

エントリー



MICS 化学採用サイト

会社概要 採用情報 求める人材 社員の声

待遇 エントリー

エントリーフォーム

[新卒採用](#) [既卒、中途のかたはこちら](#)

採用選考に進んでいただくには、エントリーをお願いします。
エントリーされた方には、メールにて連絡させていただきます。

氏名（例：山田太郎） 必須

フリガナ（例：ヤマダタロウ） 必須

性別 必須

男 ☐ 女 ☐

生年月日 必須

-- 年 -- 月 -- 日

MICS 化学株式会社 〒470-0151 愛知県東郷町大字藤崎字北山158番地89 TEL (0561) 39-1211 FAX (0561) 39-4781

まとめ

取材を通して、自分が普段から気軽に使っているものが、多くの人や大きな機械を使って作っていると知りました。

またやりがいを持って働いている社員の方の話が強く印象に残りました。そして何か提案できることはないかと考える中でリクルート用の広報をやりたいと思いました。今回の企画から、やる気のある学生を社内に入れていただき、より一層、発展されていかれることを願っています。私もやりがいを持って働いていきたいです。