

愛知クオリティ企業 自主広報企画

MICS、魅せる、未来

テーマ:MICS化学株式会社

メディアデザイン専攻 上岡研究室

D10005 飯田 光紀

制作目的

愛知県を代表する愛知ブランドについて
学生が目線になってPRすることで、
学生ならではの考えや魅力を伝える

テーマ



MICS化学株式会社

- * プラスチック多層チューブフィルムの専門メーカー。日本で初めて多層チューブフィルムを開発、業界のパイオニアとして常に先陣を歩いている。
- * フィルムの中でも特にガス遮断性や秀でた強度を持つ高機能ナイロン系多層チューブフィルムは業界トップクラスのシェアを誇っており、食品包装資材の開発・製造で培った高度な技術力を生かして、電子部品、医療用、産業用を柱とする非食品分野にも進出、高機能・多機能な製品を開発、提供し事業拡大を続けている。
- * 全国主要7都市に営業所を展開し、生産拠点も名古屋・東京・札幌に設置し、多品種少量の受注生産に対応する体制を確立。合成樹脂素材個々の特性を活かし、独自に開発した成形技術を付加して、お客様のニーズに合致した多彩な製品を開発、提供。海外展開を視野に入れ、2011年8月中国に現地法人を開設。

目的

MICS化学株式会社は、多層チューブフィルムのパイオニアであるが、市場は成熟しており、新たな産業参入が感じられなかった。

この企画では、MICS化学自身が、新たな産業への進出を図り、市場全体の活性化を担って欲しいと考え、『新技術と新製品を開発する。』という前提で企画しました。

ターゲットは、新産業界の顧客(企業)をメインとし、その話題性を元に、リクルート向けや社内気運の向上にも貢献したいと考えました。

MICS化学の新製品

●多層チューブフィルムを使った新商品を考案

新商品：多層チューブフィルムを使った高機能パーカー

多層チューブフィルムの商品は食品等の包装を主として、ゴムマットについても包装が形を変えただけである。そこで新しいチューブフィルムの商品として、チューブフィルムを使ったパーカーを提案する。

- 多層チューブフィルムは各層にいろいろな機能性素材を入れることが可能であり、様々な機能性を持ったパーカーを作ることが可能。(機能性例：防寒性、柔軟性、透湿性など)
- またチューブフィルムなので収納が簡単であり、すぐ捨てることができる。値段も普通の高機能ウェアよりも安く済ませることも可能なので、震災や世界物資としても使うことができる。

色々なシーンで「使え」ます！

雪の中でも

体型の
大きい人でも

ファッションと
しても

- | | | |
|-------|--------|-------------|
| 1層 | ポリエステル | 防寒性 |
| 2層、4層 | 接着面 | |
| 3層 | ポリウレタン | 柔軟性 |
| 5層 | ナイロン | 弾力性、薬品や油に強い |

サイズ：チューブフィルムのため大きさは自由自在

素材A

接着層

素材B

接着層

素材C

広報対象

- * **メインターゲットは企業 (B to B)**
貴社の商品を「企業」「顧客」に向けてPRし、
貴社の今後の新たな分野への発展を図る。
- * **リクルートへ繋げる**
貴社は新入社員があまり入らないため、
新商品から貴社の魅力を見つけてもらう。
- * **社内のモチベーション**
新商品開発による新たな領域への発展を図り、
社員のモチベーションをあげてもらう。

広報策

①展示会への出展

MICS化学株式会社の技術力を見せる場として展示会へ出展。
主にトレードショーへの出展を行い、その場で企業や個人へ情報説明する
為のポスターを作成。

②プロモーションムービー

新産業に進出するMICS化学の意気込みを表現する、多層チューブフィル
ムパーカーのプロモーションムービー。
上記のトレードショー等でも活用。

①展示会への出展

* トレードショーへの出展を目的とした広報物作り

コンセプト:MICS化学の新技術力

新商品展示だけでなく既存の商品(食品包装材)が進化して新たな分野へ進出できるのではないかと
いうことをアピール。

<出展トレードショー案>

①新機能性材料展 2014 場所:東京ビッグサイト
機能性マテリアル、機能性材料・プロダクツ製造支援テクノロジー、高機能フィルム、
フレキシブルパッケージ用フィルム/材料、原料/添加剤、不織布・繊維。

②第77回東京国際・ギフト・ショー春 2014 場所:東京ビッグサイト
キッズ・ベビー用品、キャラクター商品、文具、紙製品、クラフト商品、インテリア製品、家具、ファブリック製品
ラワー・グリーン・園芸用品、香りの商品、防災非常用品、生活雑貨、ファッションアクセサリ、ジュエリー、衣類、
スポーツ・アウトドア用品、ペットグッズ、グルメギフト、インポートグッズ、店舗/商品管理・販促システム、什器等。

③メッセ名古屋 場所:ポートメッセなごや(名古屋港金城ふ頭)

業種・業態の枠を越え、各出展者の持ちよる製品やサービスを当地名古屋から国内外に広く情報発信し、
販路拡大や人脈形成を図る「国際総合展示会」であり、活発なビジネス交流を展開していただく
「異業種交流の祭典」

告知ポスター(案)

MICS 化学の商品は
未来を作る可能性です

MICS 化学株式会社は、
ただ商品を作っているのでは有りません。
商品開発から新たな可能性を模索し、
未来に繋げることをしています。

新商品
フィルムパーカー

防油性
柔軟性
弾力性
を兼ね備えた
高機能ウェア

食品包装材

ウレタンを使ったゴムマット

本社 愛知県愛知郡東郷町諸輪北山 158-89
代表者 代表取締役社長 三宅 利定
TEL 0561-39-1211
HP <http://www.c-mics.com/>

MICS化学株式会社

②プロモーションムービー

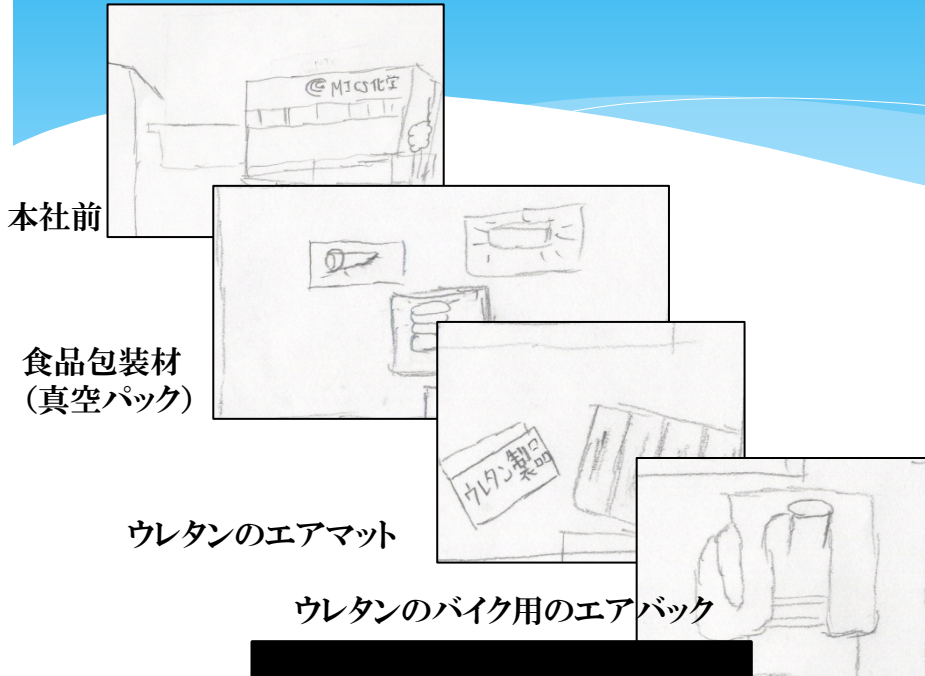
* プロモーションムービー(25")

コンセプト:MICS化学、進化!

動画内容:MICS化学の技術力をみせるようなプロモーションムービー
新商品のパーカーを見せるのではなく、食品包装材の分野から
進化して、新たな可能性(パーカー)になったところを見せる。

用途:展示会やHP

企画コンテ1



そんな中、
MICS化学株式会社は...

演出

黒背景に文字だけ



最後、ブラックアウト

独自の新商品
開発に成功

<ナレーション>

MICS化学株式会社は、多層チューブフィルムの
パイオニア企業です。

パイオニアである以上、お客様のために、
新商品を作り続けています。

そんな中、MICS化学株式会社は、

MICS化学、独自の商品を作りました。

企画コンテ2



演出

真ん中から光が広がりながら
パーカー登場



パーカーをなめるように撮る



最後ホワイトアウト



※イメージ画像です。

<ナレーション>

防寒、柔軟性を兼ね備えた
高性能パーカーを開発。

MICS化学株式会社は新しいものに挑戦して
いきます。

MICS化学株式会社



MICS化学株式会社



MICS化学の今後の発展を願って発表を終わります。

ご静聴ありがとうございました。