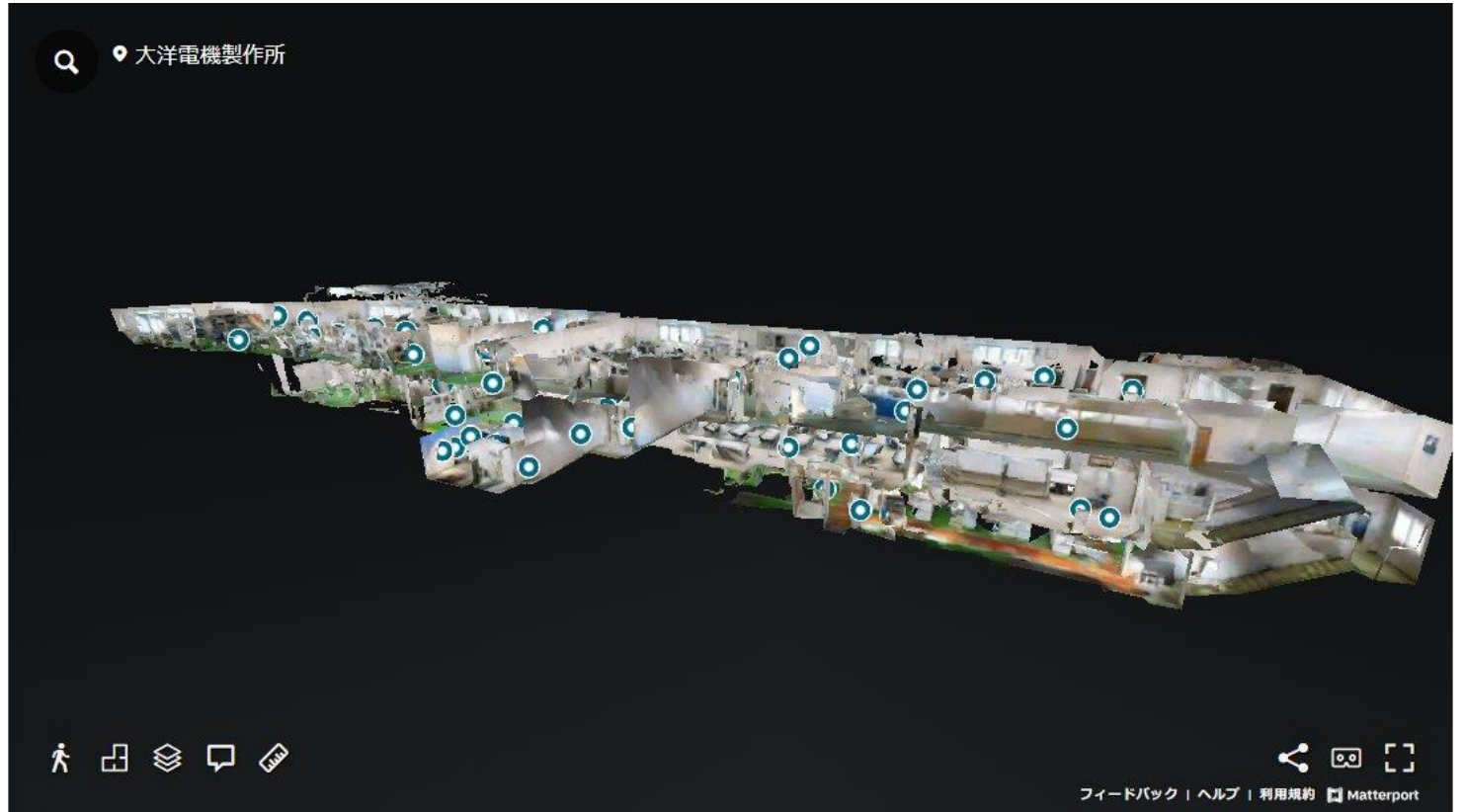




株式会社大洋電機製作所を題材としたリクルート課題研究制作 アートQRコードからのバーチャルツアー「擬似体験」



大同大学上岡研究室
D20033久納慶亮 / D20083糠谷裕万

目次

P.2 AQPRとは

P.4 株式会社大洋電機製作所について

P.6 初回訪問

P.8~10 コンテンツイメージ

P.12 最終企画案

P.14 クリアファイル

P.16 プロンプトとは

P.19 制作と検証

P.21 リンク先の説明

P.23 アートQRコードクリアファイル完成形

P.25 マターポートとは

P.28 編集

P.33~37 企業評価

P.3 愛知ブランドとは

P.5 研究制作過程

P.7 企画考案

P.12 プロセス

P.13 課題点

P.15 必要な要素

P.17,18 制作画面

P.20 レイアウト

P.22 デザイン遷移

P.24 バーチャルツアー

P.26,27 撮影

P.30~32 効果検証(アンケート)

P.38,39 総括

AQPRとは

このプロジェクトは、上岡研究室が「クリエイティブで地域の課題に対処する」という研究テーマを掲げ、愛知県産業振興課からAQPR対象希望として照会された「愛知ブランド企業」の中から研究生が選定し、企業の様々な広報課題に焦点を当てて研究し、解決策を提案するものです。そして、研究の成果物は実際の企業活動に役立てられることを目指しています。

今年度は、県からの照会企業が12社であった。

(AQPRHP より一部抜粋：https://aichi-brand.jp/AQPR_UeokaLab/)



愛知ブランドとは

ものづくり王国と言われる愛知県では、県内製造業の実力を広く国内外にアピールし、世界的ブランドへと知名度の向上を図るため、県内の優れたものづくり企業を

「愛知ブランド企業」として認定しております。

(Aichi Quality 愛知ブランドHPより抜粋:<https://www.aichibrand.jp>)



株式会社大洋電機製作所について

設立:1974年11月15日

長きにわたり、最新の制御技術を国内外に提供し続けている。
産業機械やプラント、各種専用機向けの制御盤の設計から製作、現地調整までを
トータルサポートし、ソフトウェア開発とそれに伴う配線工事も担当しています。
お客様のご要望に細部までお応えするため、製品はすべて完全オーダーメイド。
美しい配線や基盤レイアウトにこだわり、「感性で創る機能美」を重視し、品質
向上に努めている。

選定理由

- ・ウェブサイトの中で何か制作したい



研究制作過程

4月

- ・初回訪問
- ・ご挨拶兼アポイントメール
- ・下調べ
- ・企業選定

5月

- ・企画考案

6月

- ・プレゼン準備

7月

- ・企画案プレゼン

8月

- ・①工場内撮影

9月

- ・QRコード制作開始
- ・②工場内撮影

10月

- ・撮影データ編集
- ・クリアファイル講評
- ・③工場内撮影

11月

- ・バーチャルツアー完成

12月

- ・クリアファイルデータ入稿

1月

- ・クリアファイル完成

初回訪問

◆リクルート活動について

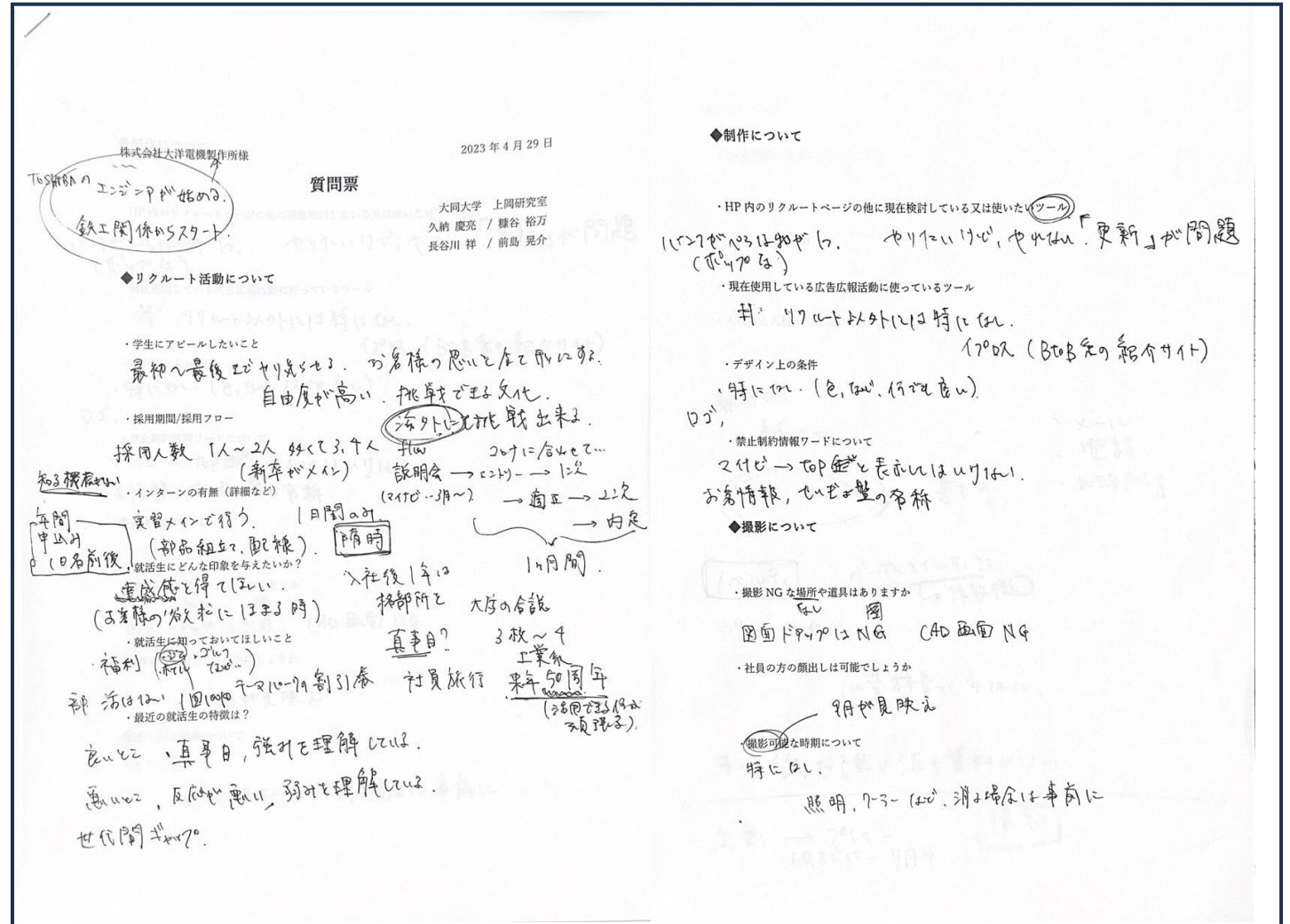
- ・採用期間/採用フロー
- ・就活生にどんな印象を与えたいか
- ・最近の就活生の特徴

◆制作について

- ・使用している広告広報活動に使用ツール
- ・デザイン上の条件
- ・禁止制約情報ワード

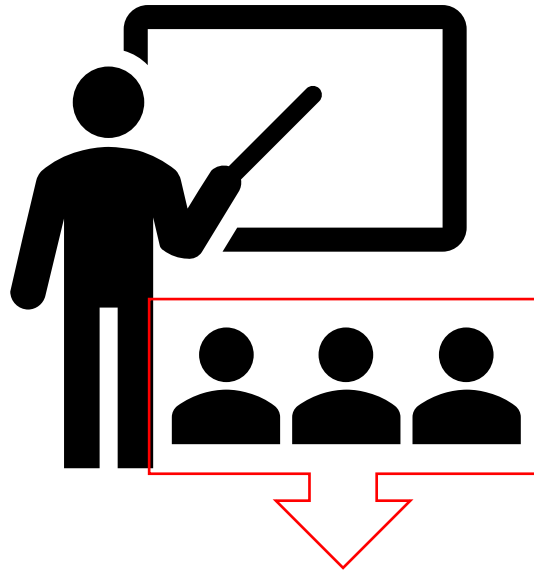
◆撮影について

- ・撮影NGな場所や道具
- ・撮影可能な時期
- ・社員の方の顔出し等



企画考案

株式会社大洋電機製作所の課題

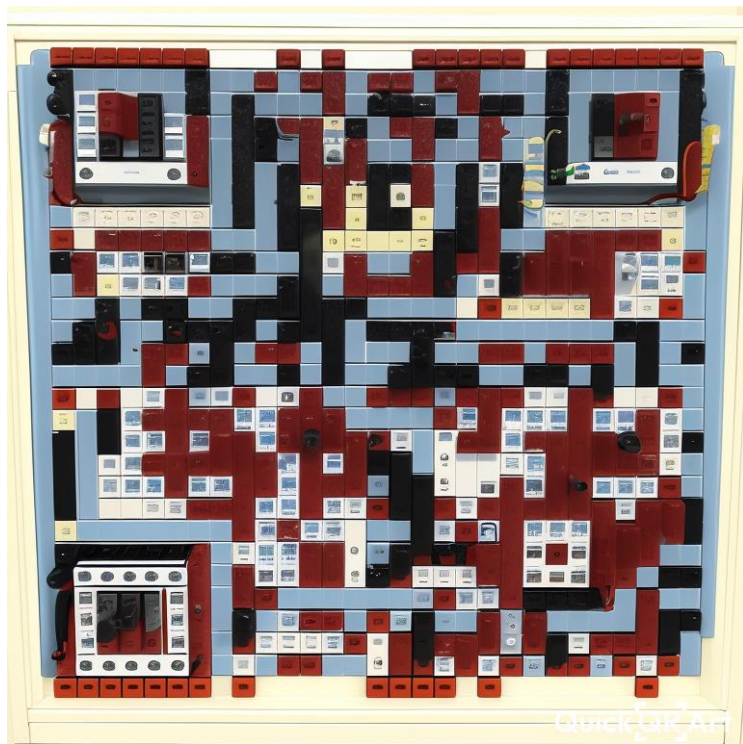


ターゲット

- ・説明会の際に就活生に提供できるコンテンツが不足している
- ・web系のコンテンツが不足している

- ・株式会社大洋電機製作所について興味のある就活生
- ・説明会を受けに来た就活生

コンテンツイメージ



アートQRコード

- ・アート×QRを実現させた次世代のQRコードになりうる可能性を秘めたコンテンツ

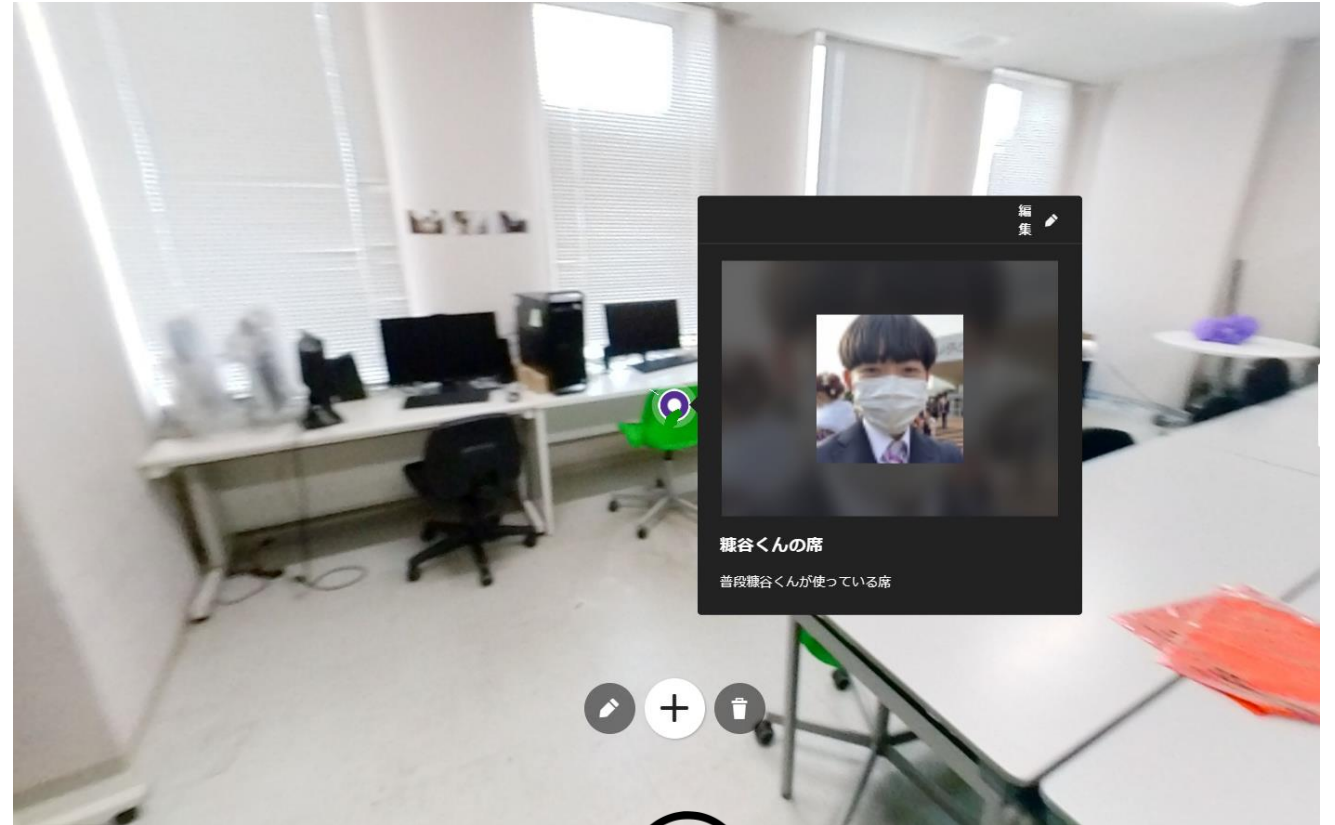
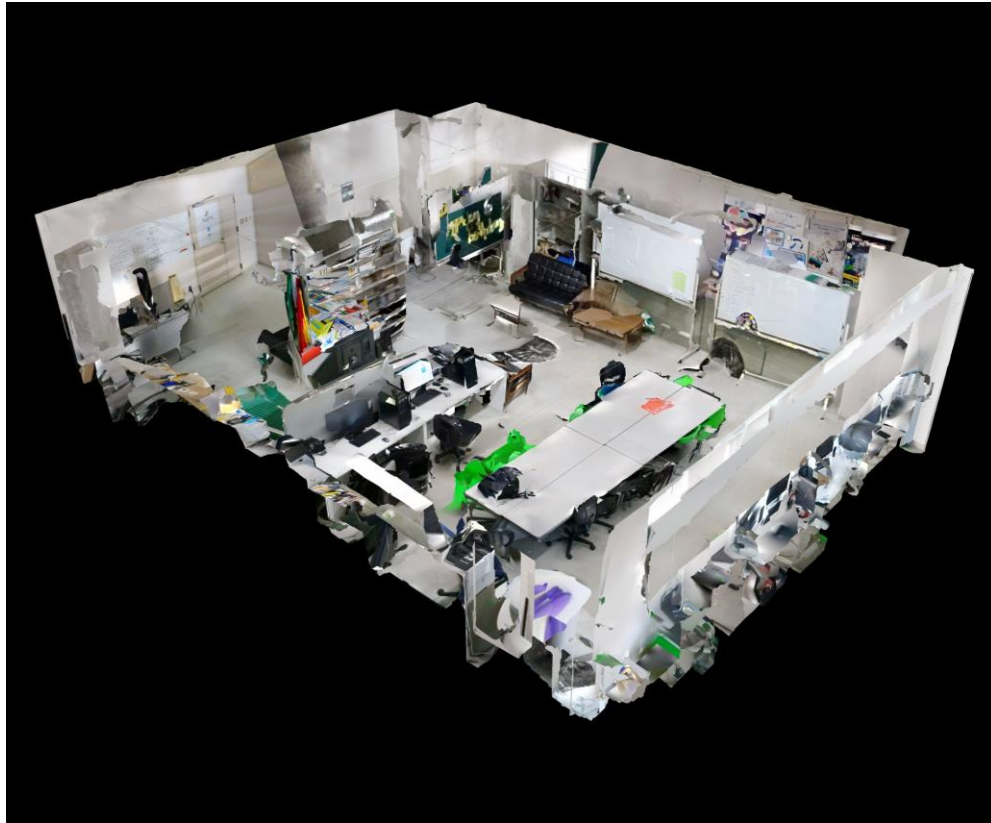
コンテンツイメージ



アートQRコードを取り入れたクリアファイル

・斬新で面白い印象を与える

コンテンツイメージ



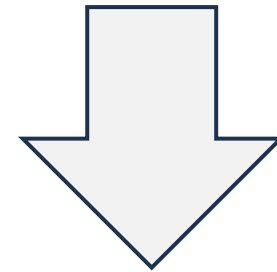
- PC、タブレット、スマホ対応
- 企業の秘匿情報を保護するためのモザイク処理可能



プロセス

- ①・説明会にて私たちの提案するクリアファイルをお渡し
・クリアファイルのメインデザインであるアートQRコードから誘導
- ②・オンライン上でバーチャルツアーを体験してもらう事により多くのエントリーへとつなげ、より多くの就活生に知ってもらう

①クリアファイル
(アートQRコード付き)



②バーチャルツアー

最終企画案

疑似体験

～2021年10月開催～

株式会社 株式会社

1



2



3

クリアファイル

【目的】 販促に役立つグッズ

- ① 手帳、メモ帳
- ② ポールペン、シスターペン
- ③ 磁石ペン、磁石ポスター
- ④ ポスター
- ⑤ クリアファイル

- ・ 販促効果が期待できる。
- ・ 持ち運びやすい。
- ・ 汎用性が高い。

4

クリアファイルデザインA案

【特徴】

- ・ 販促ポスターのイメージをデザインしたデザイン
- ・ QRコードは各ポスターのリンクが通じます。
- ・ QR、ポスター、ポスター、ポスター

5

クリアファイルデザインB案

【特徴】

- ・ 写真も取り入れることにより、社内雰囲気も伝わる。
- ・ QRコードは各ポスターのリンクが通じます。
- ・ QR、ポスター、ポスター、ポスター

6

クリアファイルデザインC案

【特徴】

- ・ QRコードは各ポスターのリンクが通じます。
- ・ QR、ポスター、ポスター、ポスター

7

クリアファイルお見積もり

弊社、卒業研究にお世話になっている印刷会社はお見積もりも承りました。作成時のご参考になれば幸いです。

8

リクルートサイト

【特徴】

大塚電機さんの既存リクルートサイトの追加コンテンツとして掲載して頂きたいです。

無限大の可能性が、未来を創る。

9

リクルートサイトのイメージ

10

リクルートサイトのイメージ

11

リクルートサイトのイメージ

12

リクルートサイト

13

バーチャルツアー

【特徴】

バーチャルツアーは、実際の現場を3D空間で再現することで、2020年以降のバーチャルツアーの需要が高まると見込まれています。これにより、実際の現場を自由に案内しながら新築現場に足を運ぶことが出来ます。

14

バーチャルツアー

【特徴】

バーチャルツアーは、実際の現場を3D空間で再現することで、2020年以降のバーチャルツアーの需要が高まると見込まれています。これにより、実際の現場を自由に案内しながら新築現場に足を運ぶことが出来ます。

15

プロセス

① アートQRコード

② バーチャルツアー

16

今後のスケジュールに関して

(6月上旬まで) 撮影予定日の日程調整

(撮影日まで) 撮影不可な機材等の確認

(6月中旬～下旬) バーチャルツアー制作に際するデータ撮影 ※9月1日予定

(10月下旬) アートQRコード、バーチャルツアーの完成品の確認

17

引き続きよろしくお祈いします

18

課題点

プレゼン後、新たに判明した課題点

クリアファイル

- ・スマホの機種によってQRコードが読み取られづらく、ユーザーにストレスを与えてしまう可能性がある
- ・クリアファイルのレイアウトを考え直す必要がある

バーチャルツアー

- ・撮影時間がどれ程かかるのか

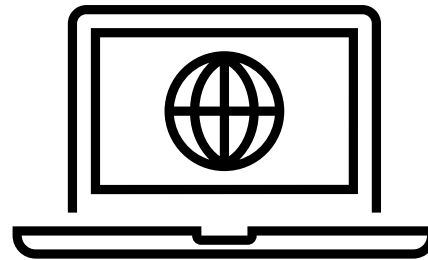
クリアファイル



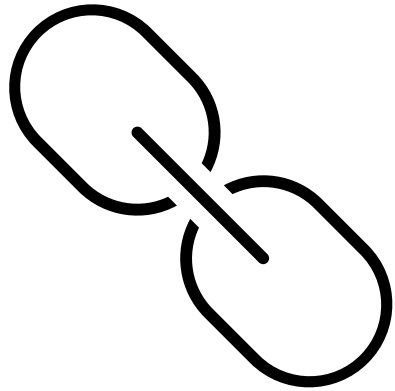
アートQRコード制作

使用したサービス

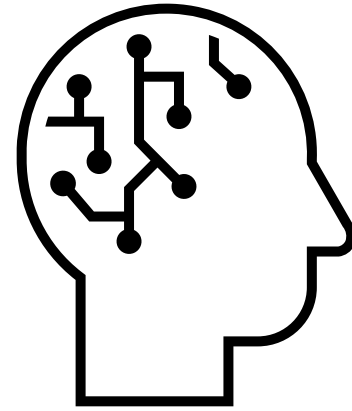
<https://quickqr.art/app/generate>



必要な要素

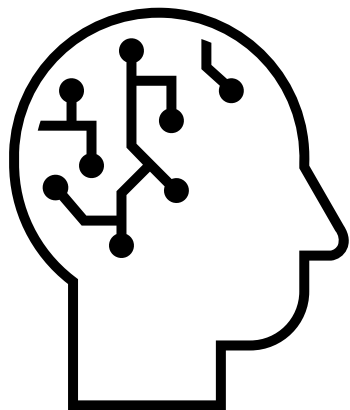


リンク先のURL



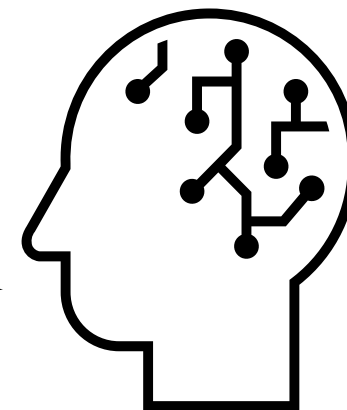
プロンプト

プロンプトとは



AIに対して私たちが最適な答えを返すように、
プロンプトと呼ばれる指示文を開発・改良する

プロンプト (prompt) とは、「促す (もの)」という意味の英単語で、
IT分野ではシステムの操作時に入力や処理などを促す文字列などをこの
ように呼ぶ
利用者にコマンド入力を促す「コマンドプロンプト」や、生成AIに出力
を促す「AIプロンプト」などの用例がある



制作画面

QuickQR Art™

Free 3D Social Media Profiles Maker

Tools > Login

Home

Explore

QR Art

Fusion Art

Text Art

Blend

Links

API

Support

From Text From Image

QR Code Content Upload classic QR code

Link

Type your destination link here

Use short link for getting better QR Art

Prompt Templates Surprise me

Add detail like the subject, context and style in your prompt. Click Magic Prompt to auto complete or choose any Preset below.

Presets See all

3D Model Analog Film Anime

Aspect Ratio

9:16 1:1 16:9 3:4 4:3

Default HD Full HD Ultra HD

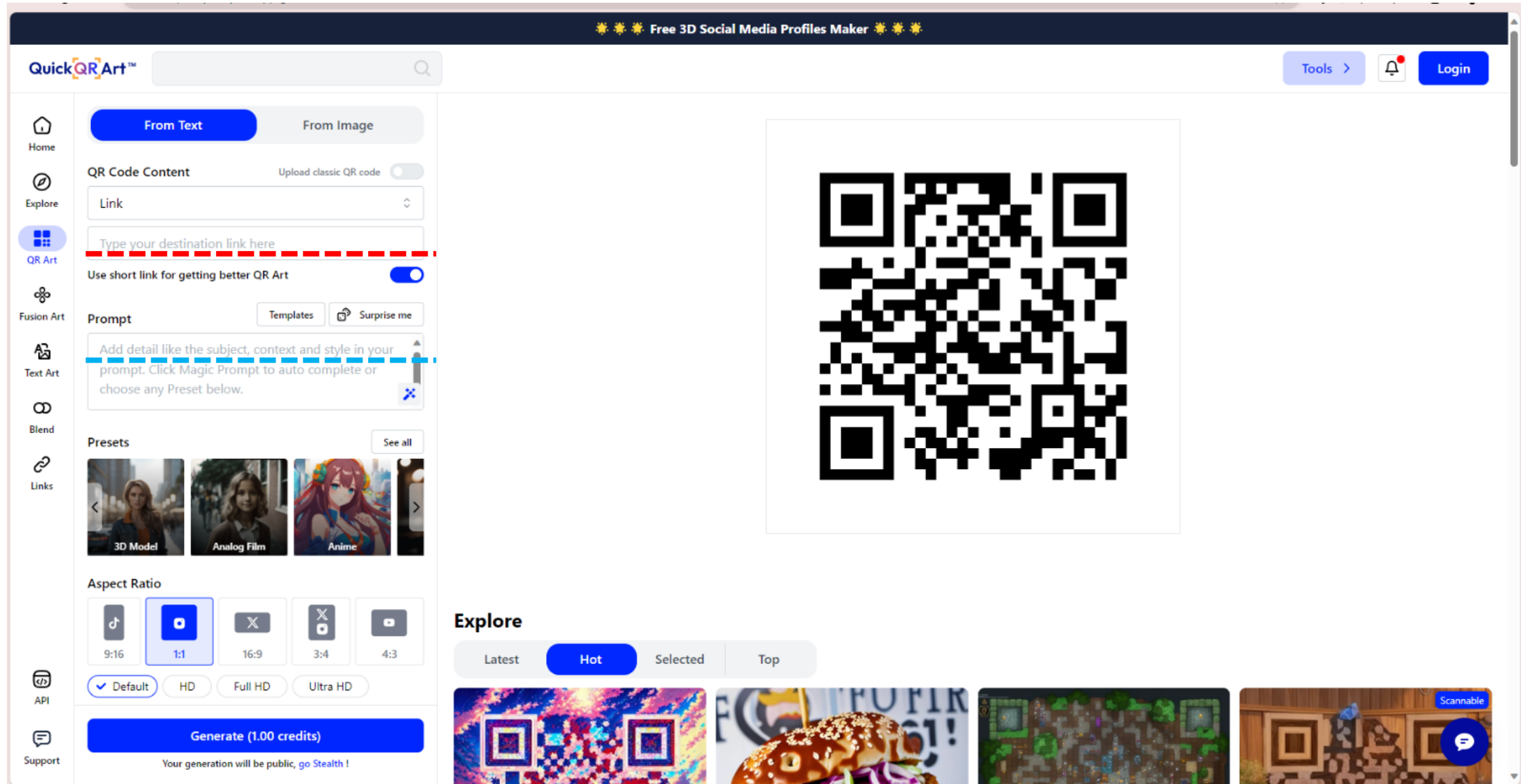
Generate (1.00 credits)

Your generation will be public, go Stealth!

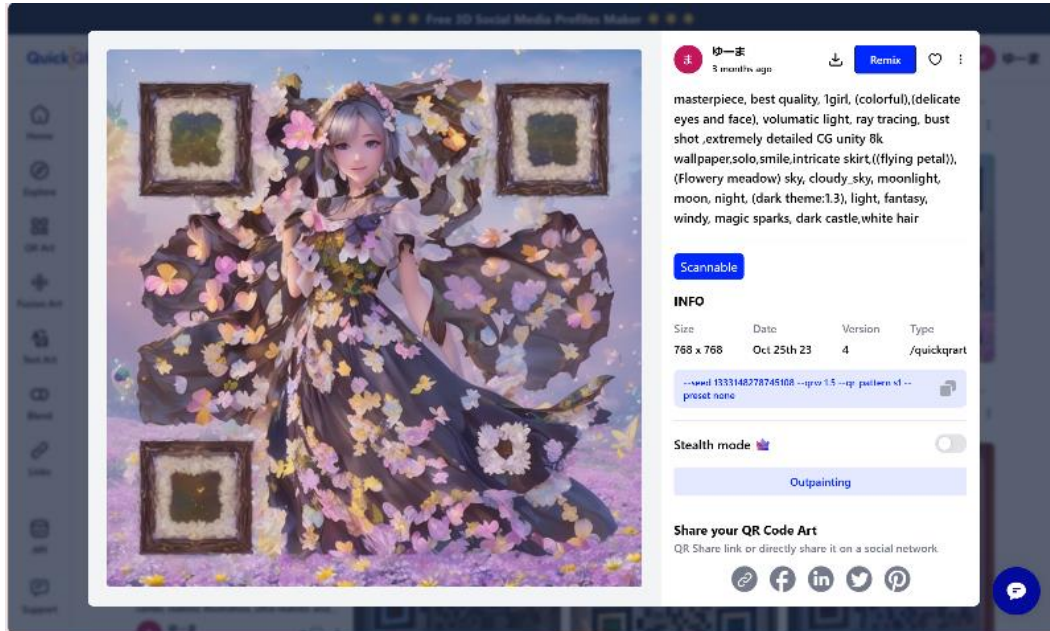
Explore

Latest Hot Selected Top

Scannable

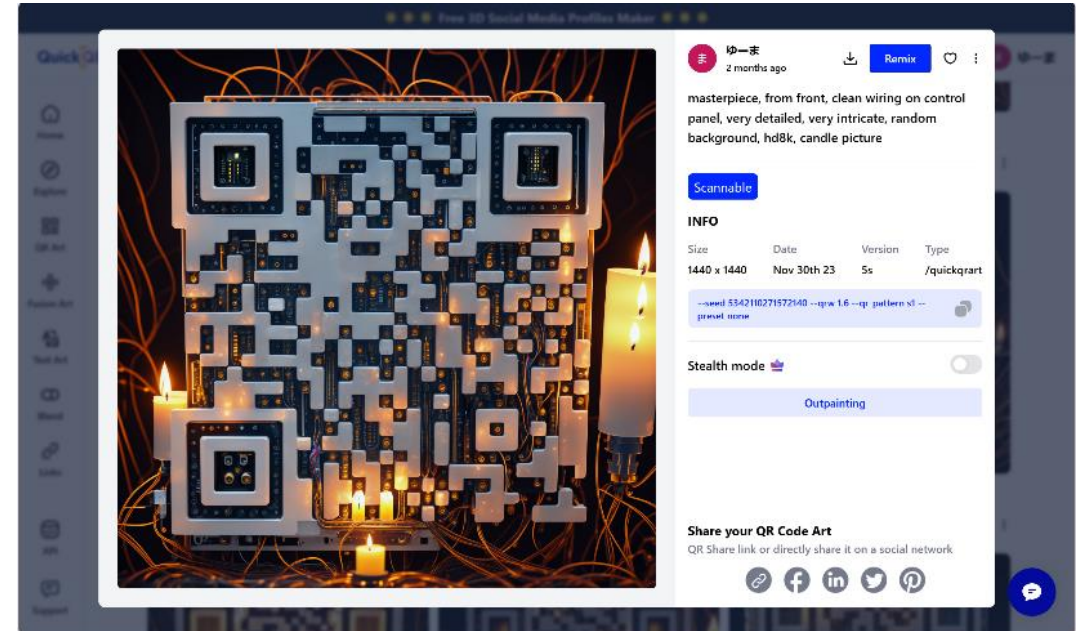


制作画面



プロンプト①

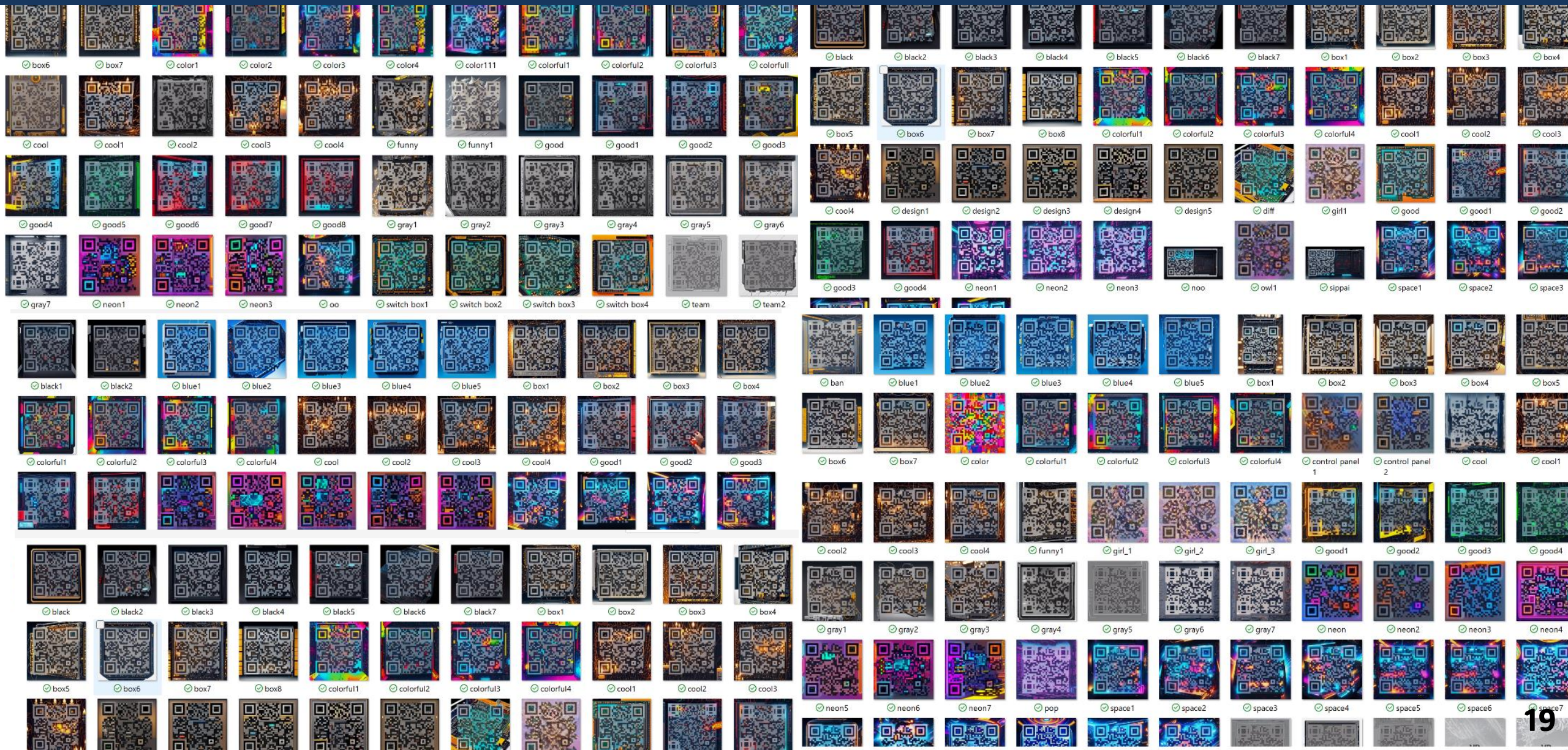
masterpiece, best quality, 1girl, (colorful),(delicate eyes and face), Volumatic light, ray tracing, bust shot ,extremely detailed CG unity 8k wallpaper,solo,smile,intricate skirt,((flying petal)),(Flowery meadow) sky, cloudy sky, moonlight, moon, night, (dark theme:1.3), light, fantasy, windy, magic sparks, dark castle, white hair



プロンプト②

masterpiece, from front, clean wiring on control panel, very detailed, very intricate, random background, hd8k, candle picture

制作と検証



レイアウト

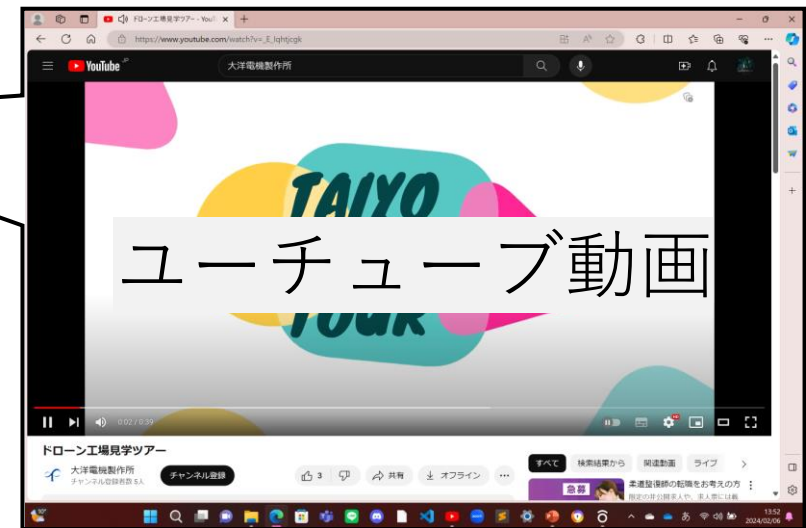
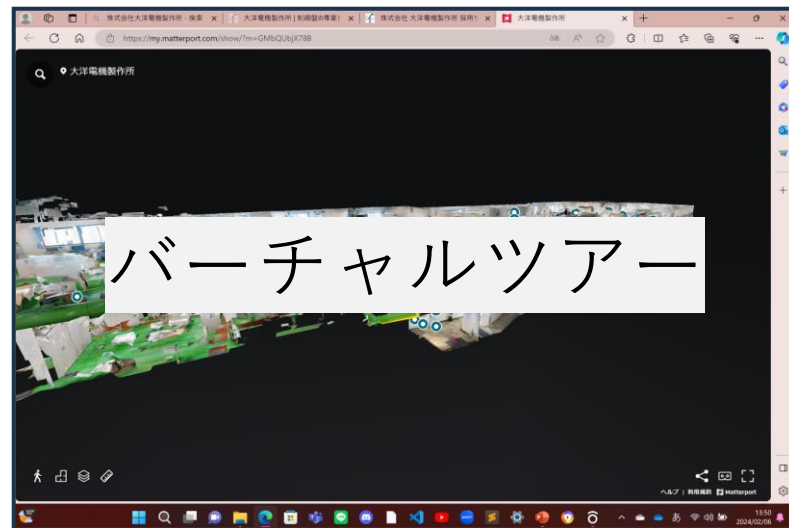
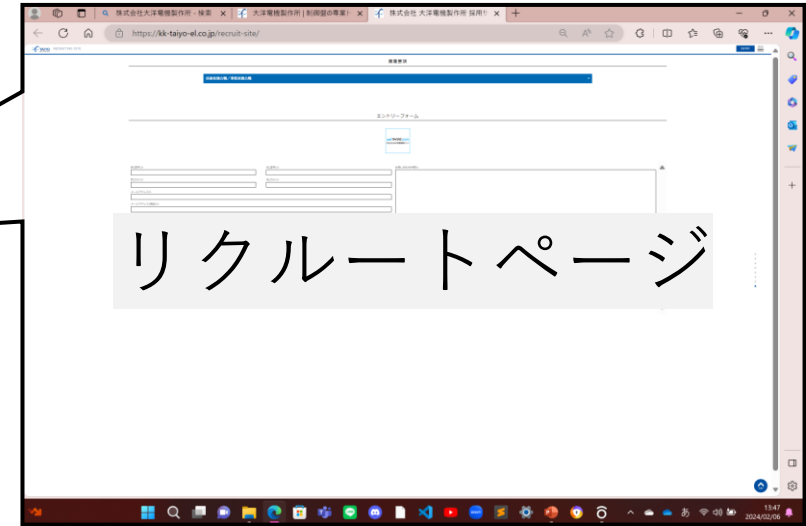
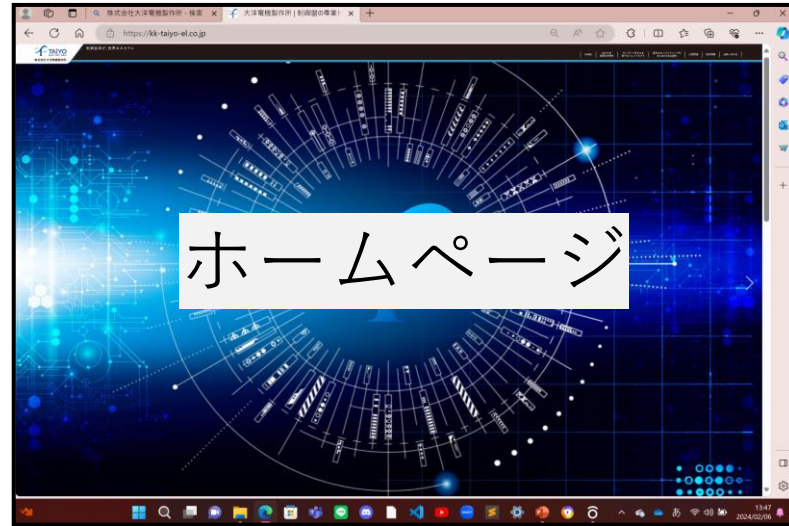
アートQRコードのリンク先を4つ設けることにした

- 1つ目、今回私たちが制作したバーチャルツアー
- 2つ目、大洋電機製作所の既存のYouTubeサイト
- 3つ目、大洋電機製作所のホームページ
- 4つ目、大洋電機製作所のエントリーページの4つである

左下：VIRTUAL TOUR
右下：YOUTUBE
右上：HOME PAGE
左上：ENTRY



リンク先の説明



HOME PAGE

ENTRY

VIRTUAL TOUR

YOUTUBE

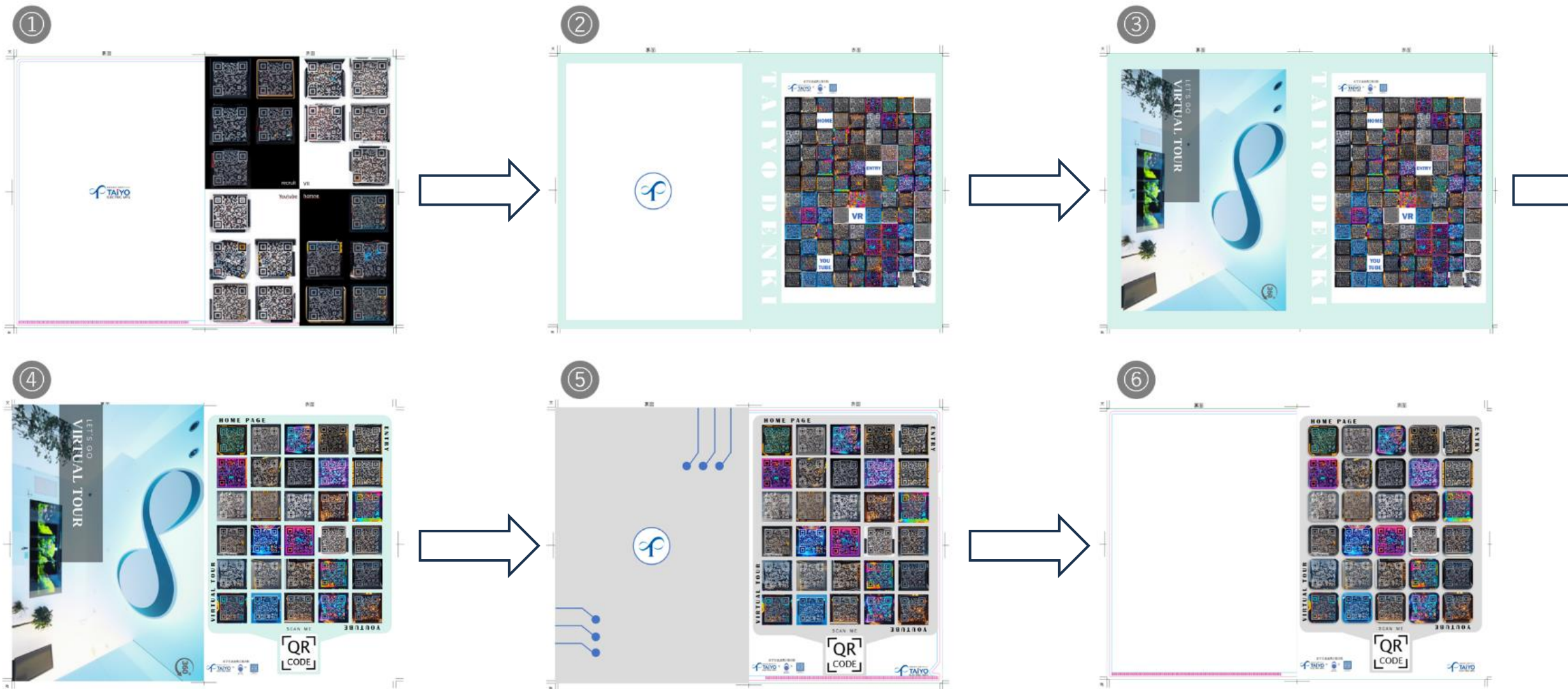
SCAN ME

QR CODE

TAIYO ELECTRIC MFG

TAIYO ELECTRIC MFG

デザイン遷移



アートQRコードクリアファイル完成形



白版は下記の4つのうちから1つお選びいただき、コメント欄にてご指示ください。
 ・表面のみ白版・裏面のみ白版・全面白版・白版なし（全体的に透けた仕上がりととなります）



- 水色の枠線…切れてはいけない要素（文字やロゴ等）をいれる範囲
- ピンクの枠線…仕上がりのサイズ
- みどりの枠線…フチなし印刷にする場合、背景を伸ばす範囲

★★★ PDFに変換して入稿される場合 ★★★
 「表示」>「スライドマスター」画面より、色つきのガイド線を消してから変換してください

バーチャルツアー

使用カメラ

Insta360 ONE X2

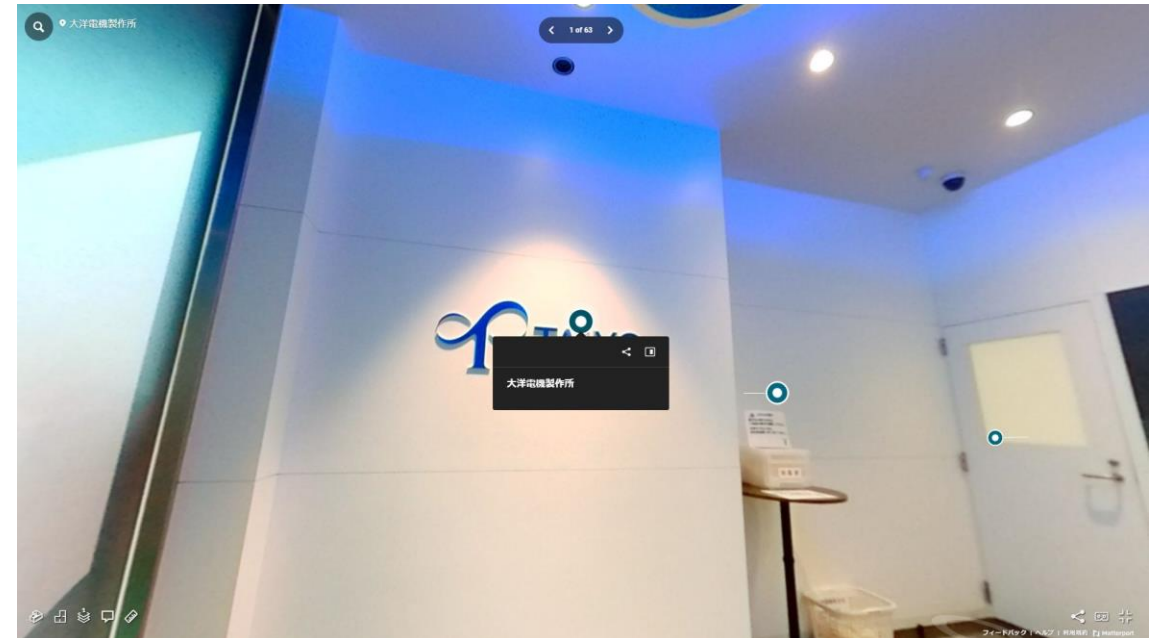
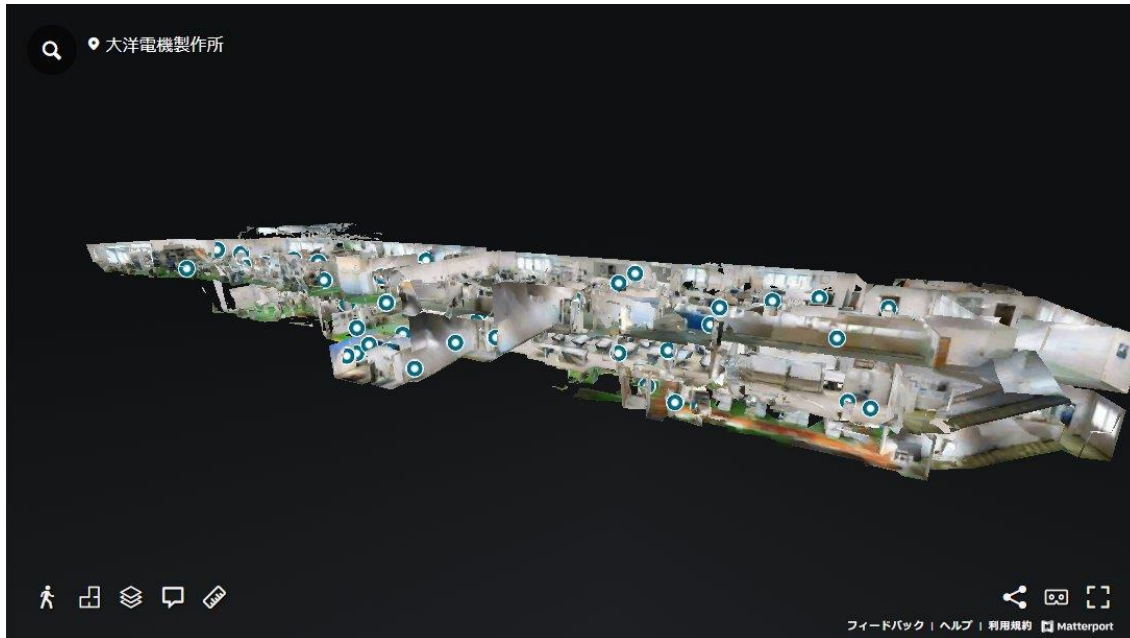


使用ソフト



マターポートとは

Matterportとは360度カメラで3D模型データを作成し、自由な角度から俯瞰的に空間を見ることができるサービスの事



撮影

バーチャルツアーを制作する為に撮影を行った。研究室にある360°カメラを使用して撮影を行った。人が写ってしまうと撮影が上手くいかないので土曜日か日曜日の撮影になった。企業での本撮影は、計3回撮影させていただいた。結果、**計572枚の撮影**となった。

初めは触ったことすら無かった360°カメラの撮影にはかなり苦戦した。Matterportを使用したバーチャルツアーの撮影は、**360°カメラで一枚一枚写真を撮って**データ上にマップを作っていく撮影だった。

この撮影は赤外線を使用し座標を取得しマップを形成していく撮影方法なのだが、狭い場所や周りに物が多い場所はエラーが出るが多かった。さらに、前の写真の撮った位置と次の写真の撮った位置が遠すぎると座標の位置がずれてマップが上手く形成されなくてとても苦労した。

このエラーで初日の撮影は全くうまくいかなかった。メンバーの糠谷や後輩の協力や大洋電機製作所の方がとても親切に対応していただきそのおかげで最後まで苦労しながらも撮影することができた。

摄影



編集

Matterport上で作成した3Dマップを自分自身で歩いてみて不備はないか人が写っていないかを確認した。そして撮影時にリクエストされた福利厚生部分がどのように写っているのか、そして他にどんな場所にタグをつけて紹介するかを考えた。

結果、計63個のタグをつけて大洋電機製作所の方にしか分からない詳細情報をそのタグに入力をお願いして完成することができた。

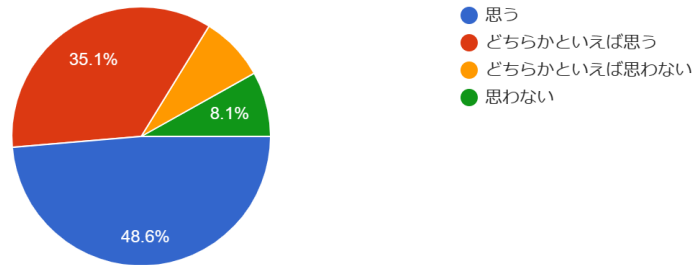
<https://my.matterport.com/show/?m=GMbQUbjX78B>

効果検証(アンケート) ※Google formからアンケートを実施

就活時にこちらの企業クリアファイルを渡されたら興味を引かれますか？

コピー

37件の回答



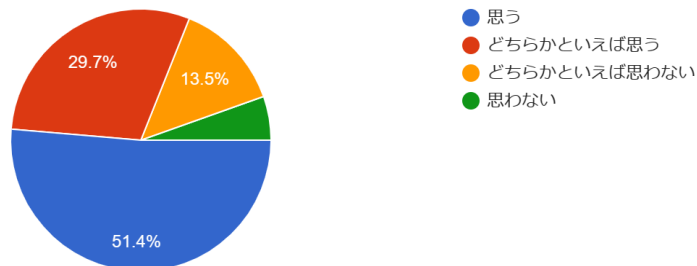
私たちは株式会社大洋電機製作所のリクルートサイト用コンテンツとしてバーチャルツアーを制作しました。
こちらのサイトをご覧ください、大洋電機製作所株式会社への興味、関心を抱きましたか？

コピー

※リンク長押し

<https://my.matterport.com/show/?m=GMbQUbjX78B>

37件の回答



アンケート対象者：大学生1～4年（36名）

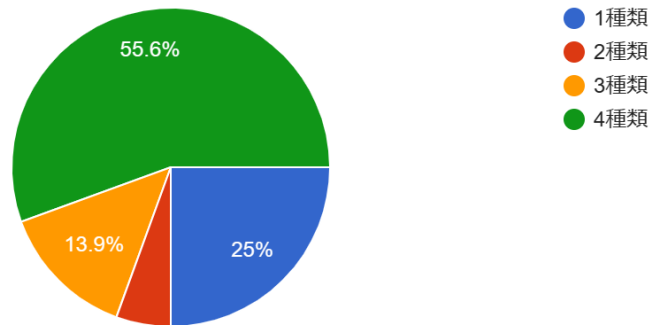
私たちは、制作した大洋電機のリクルート用コンテンツが他の学生にどのように映るかを知るため、アンケートを活用した

その結果、私たちが制作したバーチャルツアーとアートQRコードクリアファイルは、学年、学部、就職活動の経験の有無に関わらず、過半数の学生から好印象を受けていることが明らかとなった

効果検証(アンケート) ※Google formからアンケートを実施

こちらのクリアファイル内に掲載されているQRコードについて、何種類のリンク先が設けられているかお答え下さい。

36 件の回答



クリアファイルには4つのリンク先が設けられているものの、半数弱の学生がその存在に気付かないという結果が出た

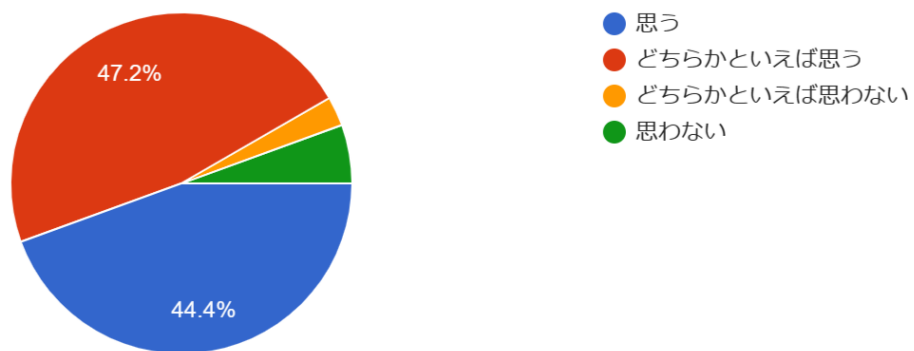
その反省点から アートQRコードのレイアウトデザインをもう少し考え直し、バリアフリーなデザインを心がければよかったと後悔している

しかしながらクリアファイルに関して、ユニークなQRコードが多く掲載されていたことで、多くの学生がQRコードを読み取りたくなったという意見があり、その点に関して好意的な意見も多かったと思う

効果検証(アンケート) ※Google formからアンケートを実施

以上2点のリクルート用コンテンツをご覧になって、株式会社大洋電機製作所への興味・関心を抱きましたか？

36 件の回答



約44%が興味・関心を抱く約47%が
どちらかといえば思うと答えた。
作品に課題が残りながらも多くの
人に高評価でとても嬉しく思う

企業評価

大洋電機製作所 作品講評

久納慶亮 鎌谷裕方

バーチャルツアー

<https://my.matterport.com/show/?m=GMBQUbiX78B>

5段階評価をお願いします。 良 ← → 悪
5 4 3 2 1

新規性 目新しいか

5 4 3 2 1

理由：最新の技術が使われている

他で見ることが少なく、稀有で斬新な作品である

有効性 実際に使って募集が増えるか(予想)

5 4 3 2 1

理由：採用活動時に会社の様子を知ってもらえる

訪問前に疑似体験ができるため集客力アップに繋がる

伝達性 伝わるか

5 4 3 2 1

理由：自由に操作してもらえる

視覚的に体験できるため印象に残り易くなる

利便性 便利か

5 4 3 2 1

理由：どこでも手軽に見ることができる

物理的・時間的な制限なく利用できる

③ 経済性 価格・閲覧のみだと無料 開発時月額 1500円

5 4 3 2 1

理由：コストが良

製作に時間はかかるが長期的には経済性が高い

良い点悪い点5つずつ挙げ、それに順位を付けてください。

良い点

1位 臨場感があり現地に行かなくても会社見学ができる

2位 PCでもスマートフォンでも閲覧でき汎用性が高い

3位

4位

5位

悪い点

1位 特になし

2位

3位

4位

5位

感想

会社訪問前に事前にイメージでき、今まで関心がなかった学生に対してアピールできる作品に仕上がったと思います。

実用性も高く、実際に足を運んでいたかなくとも工場内風景を伝えることができ、学生向けに取まらず、営業ツールとしても活用できると感じた。

アート QR コードクリアファイル



新規性 目新しいか

5 4 3 2 1

理由：色々なデザインのQRコードでインパクトがある

クリアファイル一面に会社案内に繋がるQRコードを散りばめたデザインは斬新。

有効性 実際に使って募集が増えるか(予想)

5 4 3 2 1

理由：情報を伝える方法が増える

説明会で会社案内やノベルティと併せてお渡しすればPRに繋がると思います。

伝達性 言いたいことが伝わるか

5 4 3 2 1

理由：見てもらいたいサイトへの動線となる

現代人の必需品である携帯で手軽に読み込める

利便性 持ち歩きやすいか

5 4 3 2 1

理由：書類入れとして

A4サイズのクリアファイルなので不便はないと思います。

経済性 価格:10部で8600円

5 4 3 2 1

理由：コストが良

大量発注すれば問題なし。

良い点悪い点5つずつ挙げ、それに順位を付けてください。

良い点

1位 見た目のインパクトがある

2位 会社の情報を知ってもらうための動線となる

3位

4位

5位

悪い点

1位 中央縦列のQRがどのリンクなのかわからないので、4つのリンク先の区分けがあってもよかった

2位

3位

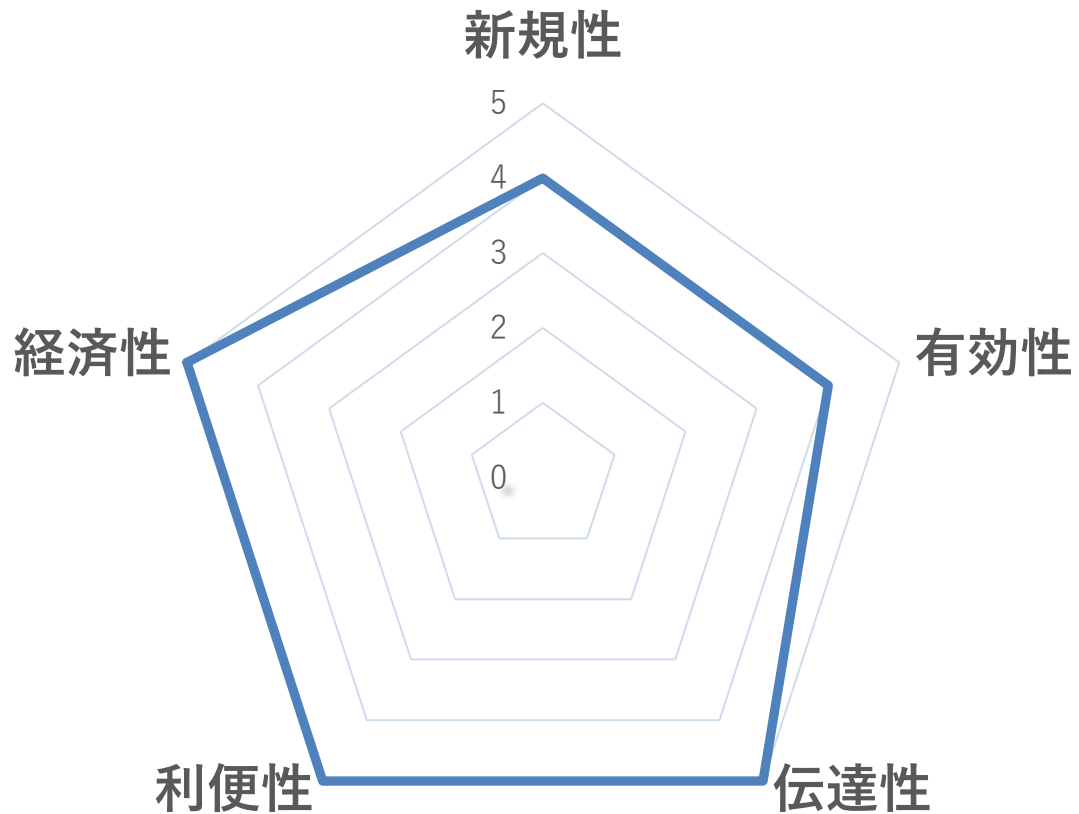
4位

5位

感想

見た目のインパクトが強く目を引くことができ、尖って攻めたデザインだと思います。また会社の情報が読み込めるので採用関係では学生へ会社案内やノベルティと併せて配布することで会社PRができる作品だと思います。

企業評価(クリアファイル)



- ・ **新規性：4/5段階評価**

理由：色々なデザインのQRコードでインパクトがあるクリアファイル一面に会社案内に繋がるQRコードを散りばめたデザインは斬新

- ・ **有効性4/5段階評価**

理由：情報を伝える方法が増える 説明会で会社案内やノベルティと併せてお渡しすればPRに繋がると思います

- ・ **伝達性5/5段階評価**

理由：見てもらいたいサイトへの動線となる 現代人の必需品である携帯で手軽に読み込める。

- ・ **利便性 5 /5段階評価**

理由：書類入れとしてA4サイズのクリアファイルなので不便はないと思います

- ・ **経済性5/5段階評価**

理由：コスパ良 大量発注すれば問題なし

企業評価(クリアファイル)

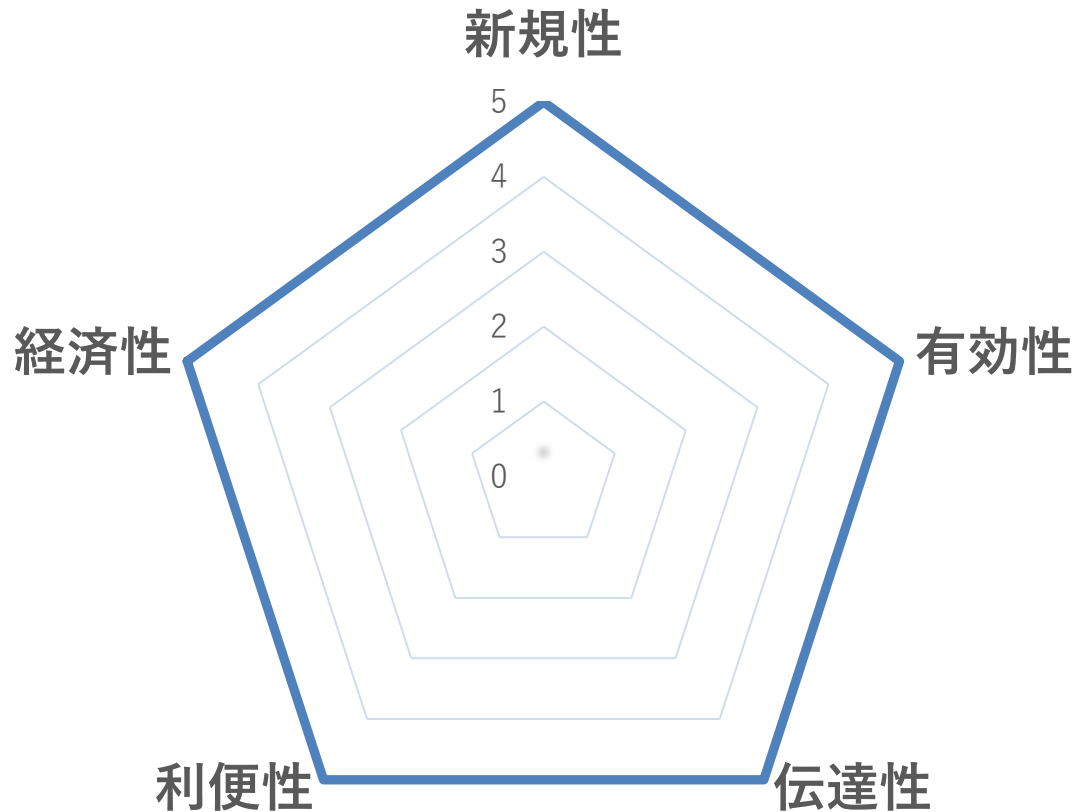
良い点

- ・見た目のインパクトがある
- ・会社の情報を知ってもらうための動線となる

悪い点

- ・中央縦列のQRがどのリンクなのかわからないので、4つのリンク先の区分けがあってもよかった

企業評価(バーチャルツアー)



- ・ **新規性：5/5段階評価**

理由：最新の技術が使われている 他で見ることが少なく、稀有で斬新な作品である

- ・ **有効性5/5段階評価**

理由：採用活動時に会社の様子を知ってもらえる 訪問前に疑似体験ができるため集客力アップに繋がる

- ・ **伝達性5/5段階評価**

理由：自由に操作してもらえる 視覚的に体験できるため印象に残り易くなる

- ・ **利便性 5 /5段階評価**

理由：どこでも手軽に見ることができる 物理的・時間的な制限なく利用できる

- ・ **経済性5/5段階評価**

理由：コスパ良 製作に時間はかかるが長期的には経済性が高い

企業評価(バーチャルツアー)

良い点

- ・ 臨場感があり現地に行かなくても会社見学ができる
- ・ PC でもスマートフォンでも閲覧でき汎用性が高い

悪い点

- ・ 特になし

総括(久納慶亮)

初めて研究室を通じて企業様とのやり取りを経て、アートクリアファイルとバーチャルツアーの制作に挑戦しました。企業の選定から始め、試行錯誤を重ねながら企画から提案、制作までを手がけました。

このプロセスで、企業選定や課題へのアプローチを考えながら、計画を練り、提案し、制作する難しさを痛感しました。

反省点として、計画性の甘さやスケジュールのルーズさが挙げられます。楽観的なスケジュール設定により、ギリギリの制作や期限間近でのミスが発生しました。今後の改善策として、細かく目標を立て、期限に追われないように作業を分けて進めることが重要だと考えました。この経験は、将来の制作において後輩や自分自身が同じ失敗を繰り返さないための教訓となりました。

制作した作品は課題が残りつつも、大洋電機製作所の方々に喜んでいただき、大変嬉しい結果となりました。この広報課題を通じて気づいたのは、企業の課題に対してアプローチし、試行錯誤しながら制作する難しさでした。課題に対して成長するプロセスを経て、今後の課題解決に向けて良い手がかかりとなりました。

総括(糠谷裕万)

卒業研究を通して、企業の課題を見極め、解決に向けたコンテンツを制作することの難しさを強く実感しました。初回訪問から第二回企業訪問でのプレゼンテーション日までのスケジュールリングは順調に進んでいましたが、夏休みという長期間でチームの作業が低迷しました。私たちは、プレゼン、撮影、制作、レポートと細かく目標を分け、週ごとに逆算して作業を進める計画を立てていました。しかし、この方法が逆に締め切り間際に大きな作業量をもたらしてしまいました。

もし一年間をやり直すことができるなら、深くミーティングを行い、正確なスケジュールリングを図るでしょう。しかし、結果として研究制作は大いに満足しています。

株式会社大洋電機製作所様の代表取締役社長や役員だけでなく、ほとんどの社員から好評価を得られ、これは大変光栄であり、同時に充実感に満ち溢れています。

卒業して社会人となる自分に向けて、特に「スケジュールリング」に関してはこれまで以上に慎重に取り組むことを心に留め、成長と挑戦を続けていく覚悟です。

ご清聴ありがとうございました