

愛知クオリティ企業自主広報企画

あかりで、いいね！

テーマ：日本街路灯製造株式会社

メディアデザイン専攻 上岡ゼミ  
D10047 清水亮宏

# 制作目的

多角的な視点と自由な発想で、  
愛知クオリティ企業である  
日本街路灯製造株式会社を  
広報する方法を考える。

# 会社紹介



日本街路灯製造株式会社  
JAPAN OUTDOOR LIGHTING MFG. CO., LTD.

自称「快適視覚空間を創造する芸術家・職人」。  
お客様のニーズに合わせて、照明計画から企画、デザイン、  
施工、維持管理までを一貫体制で取り組む。  
製品は、すべて心をこめたオーダーメイド。  
〈オリジナル街路灯〉メーカーとしてのこだわりを持つ企業。

# 目的

## CSRコミュニケーション

日本街路灯製造株式会社は  
信頼のできる会社

であることを世に伝える。

# 社会背景



LED業界で企業の信頼性が問われる中、  
日本街路灯製造株式会社の  
誠実さ、信頼性をPRしていく。

アイディア

視点

街路灯に無線機器を付ける事で、  
社内で全国の街路灯の点灯状態の確認、  
インターネット経由での遠隔操作が  
可能となっている。

街路灯に無線機器を付ける事で、  
社内で全国の街路灯の点灯状態の確認、  
インターネット経由での遠隔操作が  
可能となっている。

①  
センサーによる  
保守メンテナンス体制の  
整備

②  
地域の環境と季節に対  
応した光の演出



街路灯に無線機器を付ける事で、  
社内で全国の街路灯の点灯状態の確認、  
インターネット経由での遠隔操作が  
可能となっている。

## センサー技術を活用したCSR

①  
センサーによる  
保守メンテナンス体制の  
整備

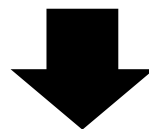
②  
地域の環境と季節に対  
応した光の演出

# 具体策①

①  
センサーによる  
保守メンテナンス体制の  
整備

①  
センサーによる  
保守メンテナンス  
体制の整備

街路灯に無線機器を  
取り付ける。



街路灯の灯りが切れた時に  
無線機器が信号が発信。



異常を察知し、  
素早く現地に社員を  
派遣して対応。



①  
センサーによる  
保守メンテナンス  
体制の整備

無線による迅速な対応が

アフターケアも万全

としての評価。



# 具体策②

②  
地域の環境と季節に  
対応した光の演出

②

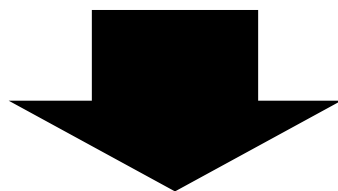
地域の環境と  
季節に対応した  
光の演出

# 花咲街路灯

②  
地域の環境と  
季節に対応した  
光の演出

## 花咲街路灯・・・

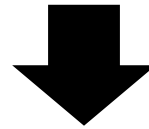
ある特定の時期・季節になったら、  
その季節に合わせて街路灯の灯りの色を無線で変更する。



日本の四季にも対応した、景観への思いやり

②  
地域の環境と  
季節に対応した  
光の演出

事前に色の変更時期や  
変更する色の打ち合わせ



変更時期が近付いてきたら、  
自治体へと確認の連絡



無線を使い、  
色を変更する。



②  
地域の環境と  
季節に対応した  
光の演出

季節	花	色
春	桜 牡丹	ピンク ピンク
夏	朝顔 ヒマワリ	青紫・薄紅 黄
秋	银杏の葉 金木犀 コスモス	黄 橙 赤・紅
冬	梅 山茶花 ロウバイ 水仙	ピンク・白 桃・紅・白 黄 黄・白

# CSR活動の展開

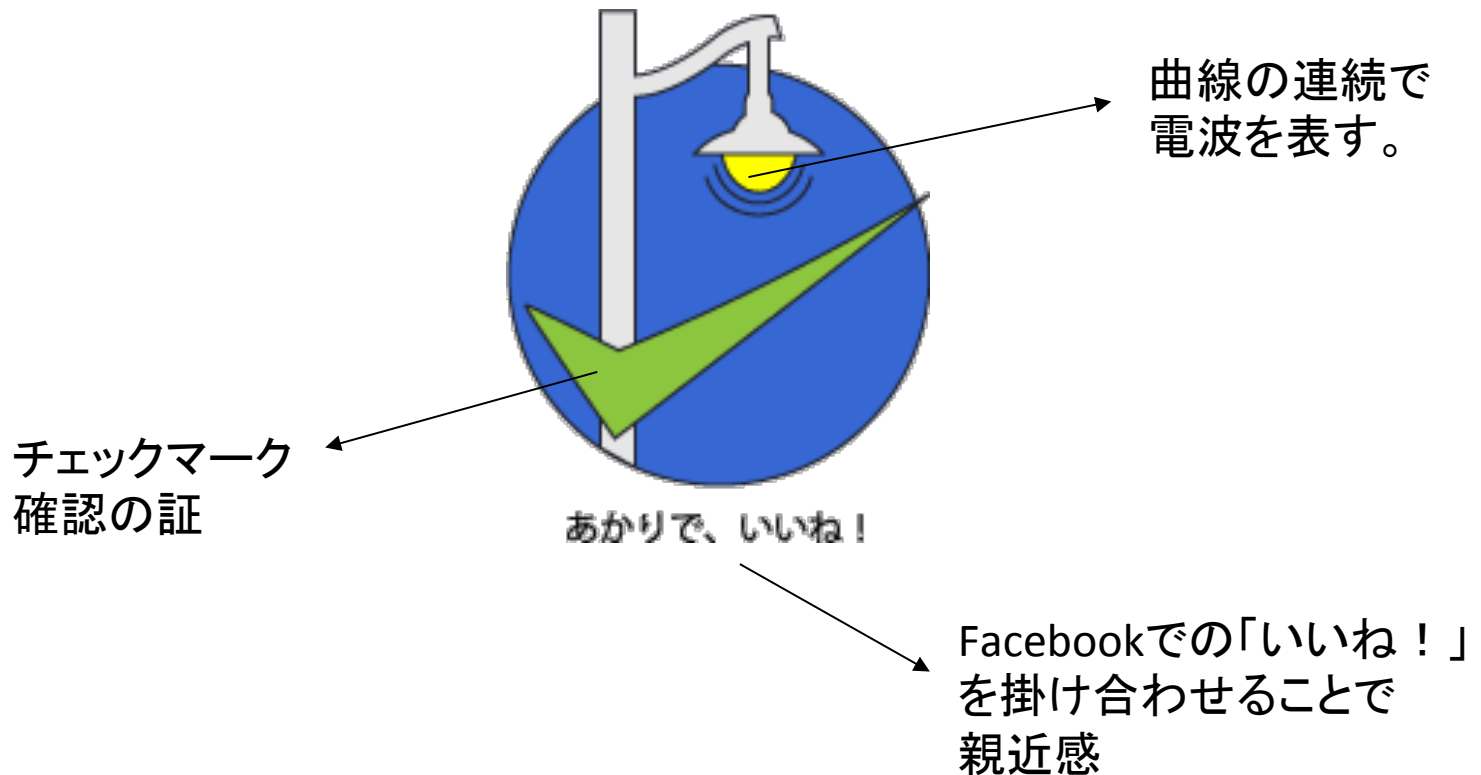
CSRコミュニケーションするためには、  
まず従業員にCSR意識を認知してもらうことが  
必要条件となってくる。

常日頃から従業員にCSRを共通認識させていくことで、  
仲間意識が生まれ、社内の士気を高めていく。

CSR活動のシンボルマークを作成して、  
そのマークが入った小物・アクセサリーを、  
従業員全員に身に着けて仕事をしてもらう。

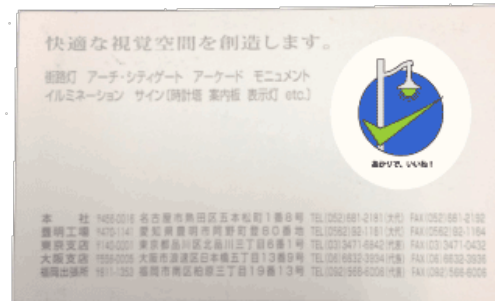
# CSR活動の展開

## 社内外アピール:シンボルマーク作成



# CSR活動の展開

活用方法：従業員が業務中に身に着ける小物。



# CSR活動の展開

活用方法：従業員が業務中に身に着ける小物。



## アイデア① マスク

理由：

日本街路灯製造の工場では  
ほぼ全員がマスクを付けて作業をしている。  
横のつながりが強い会社であるために  
目に付く機会が多い。

# CSR活動の展開

活用方法：従業員が業務中に身に着ける小物。



## アイデア② 名刺用シール

理由：

ステークホルダーとの関わりでは  
必ず渡すであろう。



# CSR活動の展開

活用方法：従業員が業務中に身に着ける小物。



## アイデア③ バッジ

理由：

作業着やスーツに付けるバッジ、黄色とピンクの2種類。

スーツの黒や作業着の水色に隠れないような色をチョイスした。

# まとめ

ゼミ活動を通じて、日本街路灯製造株式会社という会社を調べては、単純に今まで手掛けてきた仕事の豊富さに驚き、その裏にある景観や環境への思いやりに感銘を受けました。

またそういったこだわりを持っている企業で、思いやりの気持ちを持って、自分も働きたいです。